

SPIS TREŚCI

Przedmowa do polskiego wydania	7
Wstęp	9
1. Zrozumieć kulturę	11
2. Kultura przedsiębiorstwa	44
3. Przywództwo w organizacji a kultura narodowa	69
4. Kultura amerykańska	98
5. Kultura arabska	120
6. Kultura chińska	147
7. Kultura japońska	189
8. Kultura skandynawska	220
9. Analiza porównawcza i interpretacja	243
10. Lider biznesu zorientowany na kulturę	278
Załącznik	301
Bibliografia	326
Indeks	336

