

# Spis treści

Wprowadzenie .....	9
<b>1. UWARUNKOWANIA KSZTAŁCENIA EKONOMICZNEGO W SZKOLNICTWIE WYŻSZYM W POLSCE .....</b>	<b>13</b>
1.1. Europejski Obszar Szkolnictwa Wyższego – Proces Boloński .....	13
1.2. Praktyczna realizacja Procesu Bolońskiego w wymiarze europejskim .....	15
1.3. Realizacja Procesu Bolońskiego w Polsce .....	19
1.4. Ustawa o szkolnictwie wyższym z 2005 roku .....	24
1.5. System i organizacja szkolnictwa wyższego w Polsce .....	26
1.6. Standardy programowe w szkolnictwie ekonomicznym .....	29
1.7. Reforma szkolnictwa wyższego w Polsce – podstawowe kierunki zmian .....	31
1.8. Zapewnienie jakości w polskim szkolnictwie ekonomicznym .....	34
<b>2. METODY BADANIA KSZTAŁCENIA W SZKOLNICTWIE WYŻSZYM .....</b>	<b>41</b>
2.1. Cele badania kształcenia wyższego w Polsce .....	41
2.1.1. Wprowadzenie .....	41
2.1.2. Badanie kształcenia przez szkoły wyższe .....	42
2.1.3. Badania kształcenia rynkowe, w tym rankingi szkół wyższych .....	45
2.1.4. Akredytacja szkół wyższych przez instytucje państwowe oraz międzyuczelniane .....	46
2.2. Metody badania kształcenia wyższego w Polsce .....	48
2.2.1. Wprowadzenie .....	48
2.2.2. Badania kształcenia przeprowadzane przez szkoły wyższe .....	50
2.2.3. Rankingi prasowe szkół wyższych .....	54
2.2.4. Akredytacje przeprowadzane przez instytucje państwowe oraz międzyuczelniane .....	59
2.3. Badania jakości kształcenia przeprowadzane w Polsce .....	66
2.3.1. Wprowadzenie .....	66
2.3.2. Badania ankietowe przeprowadzane na Wydziale Towaroznawstwa Akademii Ekonomicznej w Poznaniu .....	68
2.3.3. Badania ankietowe przeprowadzane w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie .....	69

2.5. Badania jakości kształcenia w szkolnictwie wyższym w innych krajach .....	70
2.5.1. Wprowadzenie .....	70
2.5.2. Systemy oceny jakości przez instytucje państwowe na przykładzie Wielkiej Brytanii .....	71
2.5.3. Benchmarking procesu oraz wyników kształcenia na przykładzie Finlandii .....	71
2.5.4. Badanie losów absolwentów na przykładzie Danii .....	72
2.5.5. Podsumowanie .....	73
<b>3. METODYKA BADANIA JAKOŚCI USŁUG .....</b>	<b>77</b>
3.1. Definicja i cechy usługi .....	77
3.2. Usługa edukacyjna .....	82
3.3. Jakość usług .....	85
3.4. Modele jakości usług .....	89
3.5. Modele jakości usług edukacyjnych .....	102
3.6. Pomiar jakości usług .....	107
<b>4. METODYKA BADAŃ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA W SZKOLNICTWIE WYŻSZYM .....</b>	<b>111</b>
4.1. Podstawowe założenia metodyki .....	111
4.2. Procedura badań jakości kształcenia w szkolnictwie wyższym w Polsce .....	115
4.3. Przebieg badań, uzyskane wyniki i ich analiza – etap I .....	122
4.3.1. Badania i analizy ukierunkowane na sformułowanie zbioru inherentnych właściwości kształcenia .....	122
4.3.2. Analiza dyskryminacyjna postaw absolwentów wobec cech pierwotnych kształcenia w Szkole Głównej Handlowej .....	136
4.3.2.1. Analiza dyskryminacyjna postaw absolwentów wobec cech pierwotnych kształcenia w Szkole Głównej Handlowej; zmienna grupująca – płeć .....	139
4.3.2.2. Analiza dyskryminacyjna postaw absolwentów wobec cech pierwotnych kształcenia w Szkole Głównej Handlowej; zmienna grupująca – rodzaj ukończonych studiów .....	141
4.3.2.3. Analiza dyskryminacyjna postaw absolwentów wobec cech pierwotnych kształcenia w Szkole Głównej Handlowej; zmienna grupująca – kierunek ukończonych studiów .....	144
4.3.2.4. Analiza dyskryminacyjna postaw absolwentów wobec cech pierwotnych kształcenia w Szkole Głównej Handlowej; zmienna grupująca – zgodność wykształcenia z wykonywanym zawodem .....	149
4.3.2.5. Analiza dyskryminacyjna postaw absolwentów wobec cech pierwotnych kształcenia w Szkole Głównej Handlowej; zmienna grupująca – sektor .....	153

4.4. Przebieg badań, uzyskane wyniki i ich analiza – etap II .....	156
4.4.1. Wyniki badania wag przeprowadzonego wśród absolwentów Szkoły Głównej Handlowej .....	160
4.4.2. Wyniki badania wag przeprowadzonego wśród absolwentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu .....	163
4.4.3. Wyniki badania wag przeprowadzonego wśród absolwentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie .....	165
4.4.4. Wyniki badania wag przeprowadzonego wśród absolwentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu .....	168
4.4.5. Wyniki badania wag przeprowadzonego wśród absolwentów Akademii Ekonomicznej w Katowicach .....	171
4.4.6. Analiza porównawcza rozrzutu wag inherentnych właściwości kształcenia realizowanego przez pięć polskich, publicznych uczelni, sposzrzanego przez ich absolwentów z dwu-, trzyletnim stażem pracy .....	174
4.5. Przebieg badań, uzyskane wyniki i ich analiza – etap III .....	176
4.5.1. Wyniki badania jakości cząstkowych kształcenia realizowanego w SGH .....	177
4.5.2. Wyniki badania jakości cząstkowych kształcenia realizowanego w UE Poznań .....	179
4.5.3. Wyniki badania jakości cząstkowych kształcenia realizowanego w UE Kraków .....	181
4.5.4. Wyniki badania jakości cząstkowych kształcenia realizowanego w UE Wrocław .....	183
4.5.5. Wyniki badania jakości cząstkowych kształcenia realizowanego w AE Katowice .....	185
4.5.6. Analiza porównawcza jakości kształcenia realizowanego przez pięć polskich, publicznych uczelni, spostrzanego przez ich absolwentów z dwu-, trzyletnim stażem pracy .....	187
<b>5. ANALIZA WYMIAROWA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA EKONOMICZNEGO W SZKOLNICTWIE WYŻSZYM W POLSCE .....</b>	<b>189</b>
5.1. Ocena wymiarów jakości kształcenia przez absolwentów uczelni ekonomicznych .....	190
5.2. Wymiary jakości kształcenia w poszczególnych uczelniach .....	203
5.3. Porównanie jakości kształcenia w badanych uczelniach .....	210
5.4. Zagregowane wymiary jakości kształcenia .....	220
5.5. Poszczególne wymiary jakości kształcenia w badanych uczelniach .....	226
<b>Zakończenie .....</b>	<b>235</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>241</b>

---

<b>Załącznik 1</b> .....	251
<b>Załącznik 2</b> .....	261
<b>Załącznik 3</b> .....	265
<b>Spis rysunków</b> .....	275
<b>Spis tabel</b> .....	279