

SPIS TREŚCI

Podziękowania

Wstęp

Rozdział 1. Utożsamianie przekazu medialnego z rzeczywistością

MEDIA I MANIERY

Rozdział 2. Grzeczność

Rozdział 3. Odległość interpersonalna

Rozdział 4. Pochlebstwo

Rozdział 5. Ocenianie innych oraz samych siebie

MEDIA A OSOBOWOŚĆ

Rozdział 6. Osobowość postaci

Rozdział 7. Osobowość interfejsów

Rozdział 8. Naśladowanie osobowości

MEDIA I EMOCJE

Rozdział 9. Dobre i złe

Rozdział 10. Zjawiska negatywne

Rozdział 11. Pobudzenie

MEDIA I ROLĘ SPOŁECZNE

Rozdział 12. Specjaliści

Rozdział 13. Członkowie jednego zespołu

Rozdział 14. Płeć

Rozdział 15. Głosy

Rozdział 16. Ukierunkowanie na źródła

MEDIA A FORMA

Rozdział 17. Wielkość obrazu

Rozdział 18. Wierność

Rozdział 19. Synchroniczność

Rozdział 20. Ruch

Rozdział 21. Zmiana scenerii

Rozdział 22. Obrazy oddziałujące na podświadomość

Rozdział 23. Wnioski dotyczące zjawiska utożsamiania mediów z rzeczywistością

Przypisy