

SPIS TREŚCI

<i>OD REDAKTORA NAUKOWEGO</i>	9
<i>CZĘŚĆ I – RYNEK PRACY W SEKTORZE TURYSTYCZNYM</i>	11
<i>JACEK BORZYSZKOWSKI - STAN OBECNY I KIERUNKI ROZWOJU RYNKU PRACY W SEKTORZE TURYSTYCZNYM NA PRZYKŁADZIE MIASTA KOŁOBRZEG</i>	13
<i>JOLANTA CICHOWSKA - ROLA POTENCJAŁU LUDZKIEGO W ROZWOJU USŁUG AGROTURYSTYCZNYCH NA PRZYKŁADZIE WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO</i>	21
<i>ANNA JĘCZMYK, MAGDALENA KARCZEWSKA - SZKOLENIA JAKO ELEMENT ROZWOJU ZAWODOWEGO WŁAŚCICIELI GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH</i>	31
<i>ANNA KALINOWSKA-ŻELEŹNIK - KOMPETENCJE ORGANIZATORA SPOTKAŃ ZBIOROWYCH JAKO CZYNNIK DETERMINUJĄCY SUKCES ORGANIZACYJNY SPOTKAŃ REALIZOWANYCH W OBSZARZE TURYSTYKI BIZNESOWEJ</i>	41
<i>JOANNA KOPROWICZ, KAZIMIERZ WALUCH - ZNACZENIE PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI 2007-2013 DLA PODNOSZENIA KWALIFIKACJI KADR W SEKTORZE TURYSTYCZNYM</i>	49
<i>ZYGMUNT KRUCZEK - CZYNNIKI DETERMINUJĄCE RYNEK PRACY PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH</i>	57
<i>BERNARD F. KUBIAK, ANTONI KOROWICKI - ROLA I ZNACZENIE KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO W KSZTAŁTOWANIU EFEKTYWNOŚCI ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH</i>	71
<i>ROBERT KUBICKI, MAGDALENA KULBACZEWSKA - ANALIZA ZATRUDNIENIA W HOTELACII I RESTAURACJACH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO W LATACH 2002-2007</i>	81
<i>TOMASZ MAŃKOWSKI - ATRAKCYJNOŚĆ PRACY W OBSŁUDZE PASAŻERÓW MORSKICH STATKÓW WYCIECZKOWYCH NA PODSTAWIE OPINII STUDENTÓW UNIwersytetu Szczecińskiego</i>	91

BARBARA MARCISZEWSKA - KSZTAŁTOWANIE UMIEJĘTNOŚCI ROZWIĄZYWANIA REALNYCH PROBLEMÓW RYNKOWYCH U STUDENTÓW KIERUNKÓW I SPECJALNOŚCI TURYSTYCZNYCH	101
BEATA MEYER - KADRA PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH W POLSCE	107
DAWID MILEWSKI - ANALIZA RYNKU PRACY W SEKTORZE USŁUG TURYSTYCZNYCH W WOJEWÓDZTWIE ZACHODNIOPOMORSKIM – WYBRANE ASPEKTY	115
MAREK NOWACKI - RÓŻNICE W OCENIE PRODUKTU ATRAKCJI TURYSTYCZNEJ POMIĘDZY ZWIEDZAJĄCYMI A PERSONELEM	125
ALEKSANDER PANASIUK - KSZTAŁTOWANIE RELACJI KADROWYCH W ASPEKcie KSZTAŁTOWANIA ZINTEGROWANEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO	139
ADAM PAWLICZ - ROLA ZASOBÓW LUDZKICH W ROZWOJU ZRÓWNOWAŻONYM TURYSTYKI W KRAJACH ROZWIJAJĄCYCH SIĘ	149
DANIEL PUCIATO - ANALIZA OFERT PRACY W SEKTORZE TURYSTYCZNYM W POWIECIE PRUDNICKIM W POLSKIEJ CZĘŚCI GÓR OPAWSKICH	159
JOLANTA RAB-PRZYBYŁOWICZ - CECHY I UMIEJĘTNOŚCI NIEZBĘDNE W PRACY PILOTA I REZYDENTA	167
WOJCIECH ROZWADOWSKI - INFORMACJA BIZNESOWA W TURYSTYCE - POTRZEBY ROZWOJU	175
BOGUSŁAW SAWICKI, SYLWIA GOLIAN - POPYT SAMORZĄDÓW TERYTORIALNYCH W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM NA DYPLOMOWANYCH ABSOLWENTÓW KIERUNKÓW TURYSTYCZNYCH	185

MARTA SIDORKIEWICZ - PCO JAKO NOWA PROFESJA TURYSTYCZNA W POLSCE	193
JAN SIKORA, AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA - ZASOBY LUDZKIE W TURYSTYCE W ŚWIELE STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W POLSCE NA LATA 2008-2014	201
KRZYSZTOF SZPARA, MAGDALENA SKAŁA - KADRY TURYSTYCZNE W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM W 2008 ROKU NA PRZYKŁADZIE PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH I PILOTÓW WYCIECZEK	209
ALEKSANDER SZWICHTENBERG - PROBLEMY ZATRUDNIENIA W BRANŻY TURYSTYCZNEJ NADMORSKIEJ STREFY REKREACYJNEJ	217
ALINA ZAJADACZ, JOANNA ŚNIADEK - POPYT I PODAŻ NA LOKALNYM RYNKU PRACY, NA PRZYKŁADZIE POWIATU LESZCZYŃSKIEGO	225
PATRYCJA ŻEGLEŃ - ZATRUDNIENIE W BRANŻY TURYSTYCZNEJ W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM	239
CZĘŚĆ II – KADRY W PRZEDSIĘBIORSTWIE	249
MARTA ASKALDOWICZ-FIGIEL - ROLA PERSONELU W KREOWANIU JAKOŚCI USŁUG ORAZ WIZERUNKU BIUR PODRÓŻY	251
BOGUSŁAW BEMBENEK - RESTRUKTURYZACJA ZATRUDNIENIA W PRZEDSIĘBIORSTWIE ŚWIADCZĄCYM USŁUGI HOTELARSKIE	261
MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA - MOTYWOWANIE PRACOWNIKÓW JAKO INTEGRALNY KOMPONENT PROCESU ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM	271
ANNA GARDZIŃSKA - INSTRUMENTY MOTYWACJI PRACOWNIKÓW PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH NA PRZYKŁADZIE HOTELI W SZCZECINIE	279

TERESA GADEK-HAWLENA - ZATRUDNIENIE I KOSZTY PRACY POLSKICH BIUR PODRÓŻY NA TLE KRAJÓW UNII EUROPEJSKIEJ	289
GRZEGORZ GODLEWSKI, MIROSŁAW ZALECH - PERSONEL W DZIAŁALNOŚCI AGROTURYSTYCZNEJ JAKO GWARANCJA JAKOŚCI ŚWIADCZONYCH USŁUG	295
ALEKSANDRA GROBELNA, BARBARA MARCISZEWSKA - CZYNNIK LUDZKI A DOSKONALENIE KOMPONENTU FUNKCJONALNEGO USŁUGI HOTEŁARSKIEJ (UJĘCIE LOKALNE)	303
MAŁGORZATA JANUSZEWSKA, MIROSŁAW JANUSZEWSKI - EFEKTY PRZENIKANIA WIEDZY JAKO PRZEJAW WPŁYWU KLASTERA NA KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO	315
DARIA ELŻBIETA JAREMEN - OUTSOURCING FUNKCJI PERSONALNEJ W HOTEŁARSTWIE – KORZYŚCI I ZAGROŻENIA	323
TOMASZ KOZŁOWSKI - UWARUNKOWANIA WYBORU STRATEGII ZARZĄDZANIA PERSONELEM W PRZEDSIĘBIORSTWACH TURYSTYCZNYCH	333
AGNIESZKA LEWANDOWSKA - SZKOLENIA JAKO NARZĘDZIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW UZDROWISKOWYCH	345
ADRIAN P. LUBOWIECKI-VIKUK - PERSONEL JAKO INSTRUMENT MARKETINGU POZNAŃSKICH TARGÓW TURYSTYCZNYCH TOUR SALON	355
JACEK ŁAWICKI - PERSONEL JAKO INSTRUMENT MARKETINGU PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH	363
MARCIN MOLENDĄ, WŁODZIMIERZ BANASIK - MOTYWOWANIE PRACOWNIKÓW W MIKROPRZEDSIĘBIORSTWACH TURYSTYCZNYCH	371
TOMASZ NOREK - MOŻLIWOŚĆ REALIZACJI SZKOLEŃ E-LEARNINGOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM. ASPEKTY TECHNICZNE I EKONOMICZNE	377
JADWIGA PATRYN-STOLARZ, JOANNA URBANIAK, WIESŁAW WAGNER - KONCEPCJA BADANIA ANKIETOWEGO KADRY PRACOWNICZEJ BIUR PODRÓŻY	385

RENATA PRZEOREK-SMYKA - MIEJSCE SPRZEDAŻY OSOBISTEJ W KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ BIUR PODRÓŻY	397
ANDRZEJ RAPACZ - KSZTAŁTOWANIE SKUTECZNEJ MOTYWACJI PRACOWNICZEJ W HOTELARSTWIE NA PRZYKŁADZIE HOTELU HILTON SHEFFIELD	405
GRAŻYNA ROSA - KOMUNIKACJA Z KLIENTEM W PROCESIE SPRZEDAŻY USŁUG TURYSTYCZNYCH – ZACHOWANIA SPRZEDAWCÓW	413
AGNIESZKA SMALEC - ROLA MARKETINGU WEWNĘTRZNEGO W KSZTAŁTOWANIU PARTNERSTWA W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM	421
DANIEL SZOSTAK - PERSONEL JAKO CZYNNIK INNOWACJI USŁUGOWYCH W HOTELARSTWIE	427
ŁUKASZ WĄTROBA - PERSONEL JAKO CZYNNIK KSZTAŁTUJĄCY JAKOŚĆ W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM	435
CZĘŚĆ III – SYSTEM KSZTAŁCENIA KADR DLA SEKTORA USŁUG TURYSTYCZNYCH W POLSCE	441
JUSTYNA CZACIARA, JAN KRUPA, WIESŁAW WAGNER - ANALIZA STATYSTYCZNA KURSÓW SZKOLENIOWYCH KADRY PROGRAMOWEJ PTTK W LATACH 1994-2004	443
KATARZYNA CZERNEK, MARCIN OLSZEWSK - POSTRZEGANIE KOMPETENCJI ZAWODOWYCH I SZANS NA PRACĘ PRZEZ STUDENTÓW SPECJALNOŚCI TURYSTYCZNEJ O PROFILU EKONOMICZNYM	455
GRAŻYNA DE VOOGD VAN DER STRATEN, BOŻENA ŁAGOWSKA - MOTYWY WYBORU STUDIÓW TURYSTYCZNYCH. ORIENTACJE WOBEC STUDIÓW I ZAWODU	461
MARLENA FORMELLA, PIOTR WOJDAKOWSKI - KSZTAŁCENIE I KOMPETENCJE ZAWODOWE UCZNIÓW/ STUDENTÓW ŚREDNICH I WYŻSZYCH SZKÓŁ HOTELARSKICH ORAZ PRACOWNIKÓW OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH	469
JERZY GOSPODAREK - UWARUNKOWANIA PRAWNE KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU STUDIÓW „TURYSTYKA I REKREACJA”	485

PIOTR GRYSZEL - PROBLEMY KSZTAŁCENIA I WYKONYWANIA ZAWODU PRZEWODNIKA TURYSTYCZNEGO I PILOTA WYCIECZEK	497
NAZAR KUDŁA - ROZWÓJ EDUKACJI TURYSTYCZNEJ W KONTEKŚCIE POLITYKI PAŃSTWOWEJ UKRAINY	507
EWA LIPIANIN-ZONTEK, IRENA SZEWCZYK, ZBIGNIEW ZONTEK - PRZYGOTOWANIE ZAWODOWE KADR NA RYNKU USŁUG TURYSTYCZNYCH	513
BOŻENA ŁAGOWSKA, GRAŻYNA DE VOOGD VAN DER STRATEN - SZKOLNICTWO TURYSTYCZNE W POLSCE I HOLANDII	519
KATARZYNA MAJCHRAK - TENDENCJE ZMIAN W KSZTAŁCENIU KADR DLA TURYSTYKI NA PRZYKŁADZIE OFERTY EDUKACYJNEJ WYDZIAŁU TURYSTYKI I REKREACJI AWF W POZNANIU	529
MIROSŁAW MARCZAK - PRZYGOTOWANIE PRACOWNIKÓW JEDNOSTEK SAMORZĄDOWYCH POMORZA DO OBSŁUGI FUNKCJI TURYSTYCZNEJ	535
KAZIMIERZ MICHAŁOWSKI, ROMUALD ZIÓŁKOWSKI, BOGUMIŁA PLESKOWICZ - DOSKONALENIE KADR W TURYSTYCE WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM HOTELARSTWA I GASTRONOMII	541
ANNA OWCZAREK - KOMUNIKACJA W KONTAKCIE Z KLIENTEM A SATYSFAKCJA KONSUMENTA - KSZTAŁCENIE KADR DLA TURYSTYKI	551
JOANNA POCZTA, AGATA BASIŃSKA - DORADZTWO W TURYSTYCE WIEJSKIEJ JAKO ELEMENT PROCESU KSZTAŁCENIA KADR DLA SEKTORA TURYSTYCZNEGO	559
DANIEL PUCIATO, AGNIESZKA MAJORCZYK - KSZTAŁCENIE KADR DLA POTRZEB TURYSTYKI W POWIECIE PRUDNICKIM	567
ANNA TOKARZ - ANALIZA SYSTEMU KSZTAŁCENIA KADR TURYSTYCZNYCH W POLSCE	573
WIESŁAW WAGNER, JACEK BILIŃSKI - ANALIZA STATYSTYCZNA STUDIÓW TURYSTYKA I REKREACJA ZA LATA 2004-2006 W WYŻSZEJ SZKOLE INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA W RZESZOWIE	583
PIOTR WOJDAKOWSKI, MARLENA FORMELLA - OCENA POTRZEB SZKOLENIOWYCH W SEKTORZE TURYSTYCZNYM W WOJEWÓDZTWIE POMORSKIM	595
ROMUALD ZIÓŁKOWSKI - PRZYGOTOWANIE ZAWODOWE STUDENTÓW KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA NA PODSTAWIE WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	605

