

Spis treści

Przedmowa do wydania dziewiątego	11
1. UWAGI WSTĘPNE	17
1.1. Przedmiot i cel ekonomii	17
1.2. Ekonomia pozytywna i normatywna	24
1.3. Metoda ekonomii	26
Podsumowanie	31
2. PROCES GOSPODAROWANIA	33
2.1. Cel gospodarowania	33
2.2. Produkcja, podział i konsumpcja	37
2.3. Struktura podmiotowa gospodarowania	40
Podsumowanie	45
3. GOSPODAROWANIE JAKO PROCES DOKONYWANIA WYBORÓW	47
3.1. Wybory ekonomiczne a właściwości czynników produkcji	47
3.2. Prawo malejącego produktu marginalnego	50
3.3. Granica możliwości produkcyjnych w krótkim okresie	53
3.4. Granica możliwości produkcyjnych w długim okresie	58
Podsumowanie	60
4. METODY DOKONYWANIA WYBORÓW EKONOMICZNYCH	61
4.1. Wybory gospodarstw domowych i przedsiębiorstw	61
4.2. Model optymalizacji decyzji mikroekonomicznych	65
4.3. Rozwiązywanie problemu ograniczonej maksymalizacji funkcji celu za pomocą mnożników Lagrange'a	70
4.4. Rozwinięcie modelu wyborów ekonomicznych	72
Podsumowanie	76
5. RYNEK I GOSPODARKA RYNKOWA	78
5.1. Wymiana i rynek	78
5.2. Mechanizm rynkowy	84
5.3. Model gospodarki rynkowej	87
5.4. Gospodarka mieszana	91
Podsumowanie	93
6. PRAWO POPYTU I PODAŻY	95
6.1. Prawo popytu	95

6.2. Wieloczynnikowa funkcja popytu	99
6.3. Prawo podaży	103
6.4. Wieloczynnikowa funkcja podaży	106
Podsumowanie	107
7. RÓWNOWAGA RYNKOWA	109
7.1. Równowaga rynkowa w ujęciu statycznym	109
7.2. Równowaga rynkowa w praktyce	114
7.3. Równowaga rynkowa – statyka porównawcza	116
7.4. Model pajęczyny	119
Podsumowanie	123
8. ELASTYCZNOŚĆ POPYTU I PODAŻY	124
8.1. Pojęcie elastyczności funkcji	124
8.2. Elastyczność funkcji popytu	125
8.3. Elastyczność cenowa popytu	127
8.4. Elastyczność cenowa podaży	133
8.5. Uzupełnienie	137
Podsumowanie	138
9. ZASTOSOWANIA TEORII RYNKU	139
9.1. Regulacja cen przez państwo	139
9.2. Wpływ podatków i dotacji na popyt i podaż	144
9.3. Powiązanie i konkurencyjność popytu, podaży i rynków	146
Podsumowanie	150
10. TEORIA UŻYTECZNOŚCI. Część 1	151
10.1. Popyt rynkowy a popyt indywidualny	151
10.2. Utylitarystyczna koncepcja wyborów konsumenta	152
10.3. Nadwyżka konsumenta i paradoks wartości	156
10.4. Właściwości dóbr jako źródło użyteczności	159
10.5. Czas i produkcja w funkcji użyteczności gospodarstwa domowego .	163
10.6. Wybory gospodarstwa domowego w sytuacji ryzyka i niepewności.	167
10.7. Inwestycje i międzyokresowa konsumpcja gospodarstwa domowego	175
Podsumowanie	183
11. TEORIA UŻYTECZNOŚCI. Część 2	186
11.1. Preferencje konsumenta	186
11.2. Równowaga konsumenta przy ograniczeniu budżetowym	192
11.3. Zmiany cen a równowaga konsumenta	197
11.4. Wpływ zmian dochodu na równowagę konsumenta	201

11.5. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmian cen	204
11.6. Alternatywne koncepcje wyborów konsumenta	211
11.7. Koncepcja preferencji uzależnionych	214
Podsumowanie	219
12. KOSZTY PRZEDSIĘBIORSTWA	221
12.1. Model przedsiębiorstwa a koszty	221
12.2. Rodzaje kosztów w krótkim okresie	225
12.3. Koszty przedsiębiorstwa w długim okresie	236
12.4. Zmiany kosztów pod wpływem czynników zewnętrznych	241
Podsumowanie	242
13. OPTIMUM PRZEDSIĘBIORSTWA W WARUNKACH KONKURENCJI DOSKONAŁEJ (RACHUNEK MARGINALNY)	244
13.1. Założenia	244
13.2. Krótkookresowe decyzje przedsiębiorstw o ilości produktu	246
13.3. Długookresowe decyzje produkcyjne firmy	253
Podsumowanie	259
14. OPTIMUM PRZEDSIĘBIORSTWA W WARUNKACH KONKURENCJI DOSKONAŁEJ (TEORIA PRODUKCJI)	260
14.1. Techniczne właściwości produkcji	260
14.2. Wybór optymalnej techniki produkcji w krótkim okresie	265
14.3. Funkcja produkcji i koszt długookresowy	270
14.4. Wybór asortymentu produkcji	273
Podsumowanie	276
15. TEORIA OPTIMUM OGÓLNEGO W WARUNKACH DOSKONAŁEJ KONKURENCJI	278
15.1. Równowaga ogólna a optimum gospodarki	278
15.2. Optimum wymiany	281
15.3. Optimum produkcji	284
15.4. Optimum ogólne	287
15.5. Optimum gospodarki w praktyce	289
Podsumowanie	293
16. MONOPOL	295
16.1. Charakterystyka monopolu	295
16.2. Przychód firmy w warunkach monopolu podaży	297
16.3. Krótkookresowa równowaga firmy monopolistycznej	300
16.4. Długookresowa równowaga firmy monopolistycznej	303

16.5. Monopol dyskryminujący	306
16.6. Transakcje w monopolu bilateralnym oraz w ograniczonym monopolu podaży i popytu	309
16.7. Działania monopolistyczne w świetle teorii dobrobytu społecznego	313
Podsumowanie	316
17. MIĘDZY KONKURENCJĄ DOSKONAŁĄ A MONOPOLEM	318
17.1. Realna konkurencja jako konkurencja niedoskonała	318
17.2. Konkurencja monopolistyczna	320
17.3. Teoria innowacji i cykle form rynku	325
17.4. Instytucjonalne warunki innowacyjności	329
Podsumowanie	333
18. OLIGOPOL – KONKURENCJA I WSPÓŁPRACA	335
18.1. Charakterystyka oligopolu	335
18.2. Ustalanie ilości produkcji w oligopolu homogenicznym	337
18.3. Ustalanie cen w oligopolu	342
18.3.1. Ustalanie cen w świetle koncepcji załamanej krzywej popytu	342
18.3.2. Przywództwo cenowe	346
18.4. Bariery wejścia w oligopolu	348
18.4.1. Koncepcja Baina	348
18.4.2. Koncepcja Sylosa-Labiniego i Modiglianiego	353
18.4.3. Koncepcja rynków spornych	357
18.5. Współpraca w oligopolu	359
18.5.1. Zastosowanie teorii gier do opisu konkurencji i współpracy w oligopolu	359
18.5.2. Kartel	362
18.5.3. Współpraca w świetle teorii kosztów transakcyjnych	365
18.6. Niedoskonała informacja	368
Podsumowanie	371
19. NOWE KIERUNKI MIKROEKONOMICZNEJ TEORII PRZEDSIĘBIORSTWA	373
19.1. Kontrowersje wokół neoklasycznej teorii przedsiębiorstwa na rynku	373
19.2. Menedżerskie modele przedsiębiorstwa	374
19.3. Model wewnętrznej nieefektywności przedsiębiorstwa	380
19.4. Behawiorystyczny model przedsiębiorstwa	382
19.5. Przedsiębiorstwo jako alternatywny mechanizm koordynacji zasobów (Bożena Borkowska)	384
19.6. Wpływ bodźców rynkowych na działania menedżerów	392
Podsumowanie	397

20. NOWE KIERUNKI MIKROEKONOMICZNEJ TEORII RYNKÓW I KONKURENCJI	399
20.1. Rynki z niedoskonałą informacją	399
20.2. Konkurencja jako proces	404
20.2.1. Konkurencja jako proces katalaktyczny	404
20.2.2. Konkurencja jako proces ewolucyjny (Bożena Borkowska) ..	406
20.3. Konkurencja jako gra strategiczna	415
Podsumowanie	420
21. RYNEK CZYNNIKÓW PRODUKCJI	421
21.1. Rynki czynników produkcji w warunkach konkurencji doskonałej .	421
21.2. Renta ekonomiczna	426
21.3. Rynki czynników produkcji w warunkach konkurencji niedoskonałej	430
Podsumowanie	433
22. RYNEK PRACY	434
22.1. Doskonale konkurencyjny rynek pracy	434
22.2. Rynek pracy w warunkach niedoskonałej konkurencji	440
22.3. Działania grup interesu	444
Podsumowanie	445
23. RYNEK FINANSOWY	447
23.1. Podaż kapitału finansowego	447
23.2. Popyt na kapitał finansowy	451
23.3. Inwestycje finansowe w sytuacji ryzyka.....	455
23.4. Źródła zysku	457
Podsumowanie	458
24. BŁĘDY RYNKU A ROLA PAŃSTWA W GOSPODARCE RYNKOWEJ	460
24.1. Mechanizm rynkowy a błędy rynku	460
24.2. Efekty zewnętrzne	463
24.3. Dobra publiczne	467
24.4. Monopol naturalny i regulacja mikroekonomiczna	472
24.5. Ochrona konkurencji i konsumenta	476
Podsumowanie	482
Literatura	484
Indeks rzeczowy	487