

Jak sprostać wyzwaniu przełomowych zmian?
Clayton M. Christensen, Michael Overdorf

Zdolności analityczne jako broń konkurencyjna
Thomas H. Davenport

Jak zarządzać samym sobą
Peter F. Drucker

Co czyni cię przywódcą?
Daniel Goleman

Strategiczna karta wyników w praktyce
Robert S. Kaplan, David P. Norton

Innowacje: klasyczne pułapki
Rosabeth Moss Kanter

Przewodzenie procesowi zmian: przyczyny niepowodzeń
John P. Kotter

Marketingowa krótkowzroczność
Theodore Levitt

Czym jest strategia?
Michael E. Porter

Kluczowe kompetencje korporacji
C.K. Prahalad, Gary Hamel

Autorzy

Indeks