

Czym jest strategia?

Michael L. Porter

Pięć sił konkurencyjnych kształtujących strategię

Michael L. Porter

Zbuduj wizję swojej organizacji

James C. Collins, Jeny I. Porras

Jak fundamentalnie zmienić model biznesowy firmy

Mark W. Johnson, Clayton M. Christensen, Henning Kagermann

Strategia błękitnego oceanu

W. Chan Kim, Renee Mauborgne

Jak z powodzeniem wdrożyć strategię

Gary L. Neilson, Karla L. Martin, Elizabeth Powers

Wykorzystanie strategicznej karty wyników jako systemu zarządzania strategicznego

Robert S. Kapłan, David P. Norton

Jak sprawić, aby strategia firmy przełożyła się na działania na pierwszej linii

Orit Gadiesh, James L. Gilbert

Przełóż dobrą strategię na dobre wyniki

Michael C. Mankins, Richard Steele

Zwiększ efektywność firmy poprzez jasne reguły podejmowania decyzji

Paul Rogers, Marcia Blenko

Autorzy

Indeks