

SPIS TREŚCI ROZPRAWY DOKTORSKIEJ

ROZDZIAŁ I. ZAGADNIENIA WSTĘPNE	6
1.1. Przesłanki wyboru tematu.....	6
1.2. Cele i hipotezy badawcze	8
1.3. Metodyka badań i materiał źródłowy.....	9
ROZDZIAŁ II. KONKURENCYJNOŚĆ UKŁADÓW TERYTORIALNYCH JAKO WYRAZ DOSTOSOWANIA DO WYMOGÓW RYNKOWYCH, PROCESÓW GLOBALIZACJI I INTEGRACJI .	12
2.1. Pojęcie konkurencyjności układów terytorialnych- istota i poziomy	12
2.1.1. Konkurencyjność układów ponadlokalnych	20
2.1.3. Konkurencyjność układów lokalnych	24
2.2. Konkurencyjność gminy w kontekście konkurencyjności instytucjonalnej.....	27
2.3. Czynniki i uwarunkowania konkurencyjności gmin	29
2.4. Problematyka pomiaru konkurencyjności gmin wiejskich.....	31
2.5. Konkurencyjność gmin wiejskich w kontekście koncepcji zrównoważonego i wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich.....	36
2.6. Globalizacja i integracja – implikacje dla konkurencyjności	41
2.7. Uwarunkowania konkurencyjności gmin wiejskich wynikające z procesu integracji Polski z UE	44
2.7.1. Konkurencyjność międzynarodowa w świetle polityki UE.....	44
2.7.2. Wzrost i rozprzestrzenianie konkurencyjności terytorialnej jako cel polityki regionalnej kraju i narzędzie realizacji polityki spójności	46
2.7.3. Konkurencyjność gmin wiejskich w kontekście reform polityki UE wobec obszarów wiejskich	52
2.7.4. Możliwości poprawy konkurencyjności gmin wiejskich wynikające z absorpcji funduszy UE	54
2.7.5. Uwarunkowania konkurencyjności rolnictwa w gminach wiejskich w Polsce w kontekście członkostwa w UE	59
ROZDZIAŁ III. ZARZĄDZANIE W SAMORZĄDZIE GMINNYM W POLSCE W WARUNKACH GOSPODARKI RYNKOWEJ	64
3.1. Zarządzanie w samorządzie gminnym- istota zarządzania samorządowego.....	64
3.2. Zarządzanie działalnością operacyjną samorządu gminnego	67
3.3. Zarządzanie rozwojem jednostki samorządu gminnego	71
3.3.1. Strategia rozwoju społeczno- gospodarczego oraz Studium i Plan zagospodarowania przestrzennego jako narzędzia zarządzania strategicznego w gminie	73
3.4. Finansowe aspekty zarządzania gminą.....	77
3.4.1. Budżetowe instrumenty zarządzania gminą	77
3.4.2. Pozabudżetowe instrumenty zarządzania gminą	86
3.5. Wpływ procesu decentralizacji na zarządzanie w samorządzie gminnym	89
3.6. Koncepcja New Public Management (Nowe Zarządzanie Publiczne)- główne założenia, możliwości adaptacyjne do samorządu gminnego w Polsce.....	92

3.6.1. Nowe zarządzanie publiczne (NPM)- główne założenia	92
3.6.2. Wpływ NPM na zmiany zarządzania operacyjnego i zarządzania rozwojem gminy	94
3.6.3. Możliwości zastosowania NPM w samorządzie gminnym w Polsce	97
3.7. Marketingowa koncepcja zarządzania gminą- jako wyraz dostosowania do warunków gospodarki rynkowej	98
3.8. Rodzaje form współpracy JST z prywatnymi i publicznymi podmiotami gospodarczymi.....	107
3.8.1. Współpraca samorządów terytorialnych z instytucjami społeczeństwa obywatelskiego i otoczenia biznesu.....	107
3.8.2. Współpraca pomiędzy JST.....	109
3.9. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości przez samorząd gminy	112
ROZDZIAŁ IV. CHARAKTERYSTYKA GMIN WIEJSKICH WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO ZE WZGLĘDU NA ICH KONKURENCYJNOŚĆ.....	116
4.1. Konkurencyjność wynikowa gmin wiejskich województwa lubelskiego według obszarów konkurowania bezpośredniego (obszarów konkurencyjności)	116
4.2. Poziom konkurencyjności ogólnej gmin wiejskich województwa lubelskiego	120
4.3. Zdolność konkurencyjna gmin wiejskich województwa lubelskiego	123
4.4. Konkurencyjność czynnikowa gmin wiejskich województwa lubelskiego	126
4.4.1. Czynniki i uwarunkowania konkurencyjności gmin	126
4.4.2. Model konkurencyjności gmin wiejskich województwa lubelskiego	134
4.4.3. Zdolność konkurencyjna gmin a uwarunkowania konkurencyjności rolnictwa	135
4.5. Uwarunkowania i czynniki konkurencyjności badanych gmin	139
4.5.1. Czynniki warunkujące konkurencyjność badanych gmin	139
4.5.2. Czynniki i uwarunkowania konkurencyjności według opinii przedstawicieli władz samorządowych i przedsiębiorców.....	141
ROZDZIAŁ V. OBSZARY KONKUROWANIA I WSPÓŁPRACY BADANYCH JEDNOSTEK SAMORZĄDOWYCH.....	149
5.1. Charakterystyka prowadzonej polityki konkurencyjności	149
5.2. Aktywność władz samorządowych w poszczególnych obszarach konkurencyjności	157
5.3. Współpraca badanych jednostek samorządowych z prywatnymi i publicznymi podmiotami gospodarczymi	160
5.3.1. Współpraca z lokalnymi podmiotami gospodarczymi	160
5.3.2. Współpraca pomiędzy JST	168
5.3.3. Współpraca z organizacjami pozarządowymi.....	172
ROZDZIAŁ VI. DZIAŁANIA I INSTRUMENTY WŁADZ LOKALNYCH STOSOWANE W CELU PODNOSZENIA KONKURENCYJNOŚCI BADANYCH GMIN	179
6.1. Planowanie strategiczne w badanych gminach	179
6.2. Inwestycje infrastrukturalne jako narzędzie służące poprawie konkurencyjności gmin.....	187
6.2.1. Zagospodarowanie infrastrukturalne badanych gmin	187
6.2.2. Budżet samorządu gminy jako czynnik warunkujący rozwój inwestycji infrastrukturalnych	194

6.2.3. Źródła finansowania inwestycji infrastrukturalnych	200
6.3. Zarządzanie marketingowe w badanych gminach	207
6.3.1. Instrumenty marketing-mix	207
6.3.2. Obszar działań marketingowych	218
6.3.3. Organizacja działalności marketingowej	220
6.3.4. Marketing partnerski – uwarunkowania stosowania	222
6.4. Działania samorządów gmin na rzecz wspierania przedsiębiorczości	225
ROZDZIAŁ VII. PODSUMOWANIE I WNIOSKI	233
BIBLIOGRAFIA	236
SPIS TABEL, WYKRESÓW I RYSUNKÓW	245
ZAŁĄCZNIKI	248
Załącznik 1. Wskaźniki konkurencyjności di gmin wiejskich województwa lubelskiego dla r. 2000 i 2005	248