

Spis treści

Wstęp

ROZDZIAŁ 1. Charakterystyka systemu hipertekstowego

1.1. Rys historyczny systemów hipertekstowych

1.2. Budowa systemów hipertekstowych

1.3. Wirtualna Historia Książki i Bibliotek

1.3.1. Podstawowe wiadomości o wortalu

1.3.2. Architektura informacji serwisu

1.3.2.1. Organizacja informacji w wortalu

1.3.2.2. Systemy nawigacji

1.3.2.3. System wyszukiwawczy

1.3.2.4. System oznaczeń

1.3.2.5. Perspektywy

ROZDZIAŁ 2. Opis badań

2.1. Próba badawcza

2.2. Opis zadań wyszukiwawczych

2.3. Miejsce i przebieg badań

2.4. Metody i techniki badawcze

ROZDZIAŁ 3. Strategie poszukiwania informacji w strukturze hipertekstu Metoda zapytań

3.1. Metody poszukiwania informacji w systemach hipertekstowych

3.2. Strategia zapytań

3.2.1. Rodzaje pytań zadanych przez użytkowników

3.2.2. Techniki formułowania zapytań

3.2.3. Poprawność językowa zapytań

3.2.4. Wykorzystanie synonimów w zapytaniach wyszukiwawczych

3.2.5. Najczęściej formułowane zapytania

3.3. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 4. Zachowania użytkowników stosujących strategię zapytań

4.1. Rezultaty 72 4.1.1. Analiza zachowań a rodzaj zadania wyszukiwawczego

4.1.2. Zachowania użytkowników różniących się wiedzą o systemie

4.1.3. Zachowania użytkowników różniących się wiedzą o dziedzinie

4.1.4. Zachowania użytkowników a wiedza o problemie wyszukiwawczym

4.2. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 5. Strategie poszukiwania informacji w strukturze hipertekstu Nawigowanie

5.1. Nawigowanie

5.2. Rodzaje nawigowania stosowane podczas sesji wyszukiwawczych

5.2.1. Wzorce nawigowania

5.2.1.1. Nawigowanie bazowe (NB)

5.2.1.2. Nawigowanie liniowe (NL)

5.2.2. Zasięg nawigowania

5.2.2.1. Nawigowanie płytkie (ogólne)

5.2.2.2. Nawigowanie głębokie (szczegółowe)

5.2.3. Cel nawigowania

5.2.3.1. Nawigowanie kierunkowe (logiczne)

5.2.3.2. Nawigowanie przypadkowe

5.2.4. Złożone modele nawigowania

5.3. Utrudnienia podczas nawigowania

5.4. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 6. Zachowania użytkowników nawigujących

6.1. Zachowania użytkowników nawigujących a rodzaj zadania wyszukiwawczego

6.2. Zachowania nawigacyjne użytkowników różniących się wiedzą o systemie

6.3. Zachowania nawigacyjne użytkowników różniących się wiedzą o dziedzinie

6.4. Zachowania nawigacyjne użytkowników różniących się wiedzą o problemie wyszukiwawczym

6.5. Dodatkowe cechy zachowań użytkowników nawigujących

6.5.1. Wykorzystanie wzorców nawigowania

6.5.2. Wykorzystanie odnośników semantycznych podczas nawigowania

6.6. Podsumowanie

7 ROZDZIAŁ 7. Model procesu poszukiwania informacji

7.1. Przykłady modeli poszukiwania informacji

7.2. Model zachowań wyszukiwawczych użytkowników formułujących zapytania

7.3. Model zachowania wyszukiwawczego użytkowników nawigujących

7.4. Spiralny model procesu poszukiwania informacji

7.5. Pięć najczęstszych zachowań użytkownika

Podsumowanie i wnioski

Wyniki badań i realizacja celów badawczych

Weryfikacja hipotez

Odpowiedzi na zadania wyszukiwawcze

Wnioski dla twórców edukacyjnych serwisów internetowych

Kierunki dalszych badań

Literatura

Spis ilustracji

Spis tabel

Aneks I

Aneks II

Aneks III

Aneks IV