
SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
ZANIM POSTANOWISZ OTWORZYĆ SWÓJ PIERWSZY E-SKLEP ...	10
MAGAZYNOWANIE, PAKOWANIE I WYSYŁKA ZAMÓWIEŃ W SKLEPIE INTERNETOWYM	17
NAJPIERW CELUJ, POTEM STRZELAJ, CZYLI MARKETING TWOJEJ FIRMY	41
STRATEGIA MARKETINGOWA - CZYLI PLAN PROWADZĄCY KROK PO KROKU DO OSIĄGNIĘCIA CELU	46
CZYM JEST POZYCJONOWANIE MARKI I DLACZEGO JEST TAK WAŻNE?	49
JAK WYKORZYSTAĆ STORYTELLING DO OPOWIADANIA O WARTOŚCI?	87
BRANDING I JEGO ROLA W ŻYCIU MARKI	95
WŁASNY SKLEP ONLINE - ZANIM ZACZNIESZ	107
PLANUJEMY WYGLĄD SWOJEGO SKLEPU - MOODBOARD	123
WYBÓR HOSTINGU - CZYLI DOM DLA TWOJEGO SKLEPU.	129
WORDPRESS + WOOCOMMERCE – ZANIM SIĘ ZDECYDUJESZ NA TEN SILNIK	132
OBSŁUGA ZAMÓWIEŃ – CZYLI SERCE NASZEGO SKLEP	136
TWORZYMY SKLEP – KROK PO KROKU	146
SKĄD I JAK WYBIERAĆ MOTYWY SKLEPU?	165
CZAS NA ZMIANY! MODYFIKUJEMY NASZ SKLEP	189

JAK MOŻESZ ZABEZPIECZYĆ SWÓJ SKLEP INTERNETOWY?	243
OCZAMI GIGANTA, CZYLI CO MUSISZ WIEDZIEĆ O WYSZUKIWARCE GOOGLE?	255
JEDNO BOISKO I WIELU TOPOWYCH ZAWODNIKÓW – CZYLI WYNIKI WYSZUKIWAŃ W GOOGLE	261
SŁOWA KLUCZOWE – CZYLI JAK PRZEWIDZIEĆ, CO BĘDZIE ZARABIAĆ?	267
CZY POZYCJONOWANIE JEST KONIECZNE?	285
SEO – CZYLI PRZYGOTOWANIE STRONY POD ALGORYTMY WYSZUKIWARKI GOOGLE	287
JAK W SKLEPIE INTERNETOWYM ZOPTYMALIZOWAĆ TREŚCI POD SEO?	315
PRODUKTY I OPISY OD PRODUCENTA – JAK JE POPRAWNIE WDROŻYĆ?	339
CO JESZCZE MOŻESZ ZROBIĆ DLA SWOJEJ STRONY?	363
GOOGLE ADS – CZYLI DAJ SIĘ ZAUWAŻYĆ!	374
KAMPANIA TEKSTOWA W GOOGLE ADS	383
TWOJA PIERWSZA KAMPANIA W GOOGLE SHOPPING	405
FACEBOOK, CZYLI STAY IN TOUCH ZE SWOIMI KLIENTAMI!	426
NIEZBĘDNE NARZĘDZIA KAŻDEGO SOCIAL NINJA?	441
MENEDŻER REKLAM – CZAS NA POKAZANIE SIĘ ŚWIATU	446
JAK NIE PROWADZIĆ PROFILU W SOCIAL MEDIACH?	459
ANALIZOWANIE EFEKTÓW – GOOGLE ANALYTICS TO TWÓJ NAJLEPSZY PRZYJACIEL	470
GOOGLE ANALYTICS DLA E-COMMERCE	471
TWORZENIE KONTA I PODPIĘCIA GOOGLE ANALYTICS	495