

Wstęp

Rozdział 1. Innowacyjność organizacji – perspektywa teoretyczna i praktyczna

- 1.1. Istota innowacji i rozwój teorii innowacji
- 1.2. Rodzaje innowacji
- 1.3. Zarządzanie innowacjami – w stronę zrównoważonych innowacji otwartych
- 1.4. Strategie innowacyjne przedsiębiorstwa

Rozdział 2. Przywództwo jako determinanta innowacyjności przedsiębiorstwa

- 2.1. Istota przywództwa
- 2.2. Modele przywództwa
- 2.3. Wpływ przywództwa na innowacyjność organizacji

Rozdział 3. Metodyczne uwarunkowania badań nad rolą przywódcy w pobudzaniu innowacyjności organizacji

- 3.1. Cel, hipotezy i metody badawcze
- 3.2. Charakterystyka próby badawczej

Rozdział 4. Rola przywódcy w pobudzaniu innowacyjności pracowników w organizacjach w Polsce

- 4.1. Analiza roli przywództwa stymulującego innowacyjność organizacji – wyniki badania i dyskusja
- 4.2. Ocena roli przywódcy w pobudzaniu innowacyjności pracowników w organizacji – wnioski

Zakończenie
Bibliografia
Spis tabel
Spis rysunków