

SPIS TREŚCI

SŁOWO WSTĘPNE (I. Jędrzejczyk., W. Ejmont., J. Walasek)

WPROWADZENIE MIEJSCE TURYSTYKI WŚRÓD FORM UCZESTNICTWA W KULTURZE FIZYCZNEJ - W. Młynarski

ROZDZIAŁ I TURYSTYKA W PROCESIE GLOBALIZACJI I INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ.

1.1. Międzynarodowe uwarunkowania, funkcje i efekty turystyki

1.1.1. Turystyka jako element integracji ekonomicznej i kulturowej - I. Jędrzejczyk

1.1.2. Społeczne rezultaty rozwój u turystyki - G. Mazurkiewicz

1.1.3. Turystyka socjalna w warunkach integracji europejskiej - L. Gopkalo.

1.1.4. Zagrożenia terroryzmem jako bariera w rozwoju turystyki międzynarodowej - M. Sraga

1.1.5. Regionalizm jako konsekwencja procesu globalizacji oraz jego wpływ na turystykę - M. Ludwikowska-Kędzia, S. Sala.

1.2. Internacjonalizacja turystyki w ujęciu przestrzennym i branżowym.

1.2.1. Współpraca transgraniczna na przykładzie Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa- A. Rapacz

1.2.2. Współpraca międzynarodowa na przykładzie Międzynarodowego Domu Spotkań Młodzieży - M. Stachowicz

1.2.3. Globalizacja a rynek hotelarski - M. Bigos.

1.2.4. Informatyka - globalistyka -logistyka w turystyce - A. Koniak.

1.2.5. Turystyka internetowa, postawa studentów wobec sieci globalnej - P. Halemba, D. Herman

1.3. Rola PTTK jako organizacji pozarządowej w rozwoju turystyki - A. Sikora

ROZDZIAŁ II JAKOŚĆ PRODUKTU TURYSTYCZNEGO I JEGO PROMOCJA W POLSCE I NA ŚWIECIE.

2.1. Promocja i formy promocji

2.1.1. Targi jako skuteczna forma promocji usług turystycznych - T. Żabińska, G.Koniorczyk

2.1.2. Multimedia w promocji turystyki - W. Orawiec.

2.1.3. Witryna internetowa jako forma promocji na przykładach wybranych miejsc turystycznych - R. Barcik, E. Lipianin-Zontek, I. Szewczyk

2.1.4. Działania promocyjne miasta. Przykład Częstochowa - R. Dyjak

2.2. Jakość produktu turystycznego

2.2.1. Rola społeczności lokalnej w tworzeniu wysokiej jakości produktu turystyki wiejskiej - R. Barcik, P. Gajewska.

2.2.2. Jakość usług hotelarskich - E. Wszendybył, S. Borkowski

ROZDZIAŁ III PROEKOLOGICZNA ORIENTACJA W TURYSTYCE JAKO TENDENCJA OGÓLNOŚWIATOWA

3.1. Przyjazne środowisku formy turystyki na wsi.

3.1.1. Ważniejsze tendencje rozwojowe turystyki wiejskiej na przełomie wieków - J. Siekierski

3.1.2. Agroturystyka jako element wielofunkcyjnego rozwoju wsi - nadzieje i realizm - J. Gruszczyński.

3.1.3. Ekoturystyka jako element zrównoważonego rozwoju - A. Krakowiak.

3.1.4. Funkcja turystyczna miasta na przykładzie miasta Sanok - E. Dubiel.

3.2. Proekologiczne wykorzystanie obszarów turystycznych.

3.2.1. Agro-i ekoturystyka w Województwie Świętokrzyskim - I. Janowski.

3.2.2. Uzdrowiska regionu sudeckiego i ich oferta dla europejskiego rynku turystyki zdrowotnej -A. Hadzik.

3.2.3. Turystyka przyrodnicza w Zachodniej Polsce -możliwości rozwoju, szansę i zagrożenia — B. Kaczor, A. Machnik

3.2.4. Kierunki rozwoju agroturystyki na obszarach wiejskich Kielecczyny w świetle trendów rozwojowych turystyki w krajach Europy Zachodniej -E. Pałka

3.3. Proekologiczne rozwiązania w obiektach hotelarskich - R. Barcik, P. Gajewska.

ROZDZIAŁ IV WALORY TURYSTYCZNE POLSKI JAKO PODSTAWA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ W SKALI PONAD NARODOWEJ.

4.1. Walory turystyczne w ujęciu regionalnym.

4.1.1. Znaczenie walorów przyrodniczych i kulturowo-etnicznych w rozwoju turystyki w Województwie Podlaskim - M. Bajda-Gołębiowska.

- 4.1.2. Przyrodnicze, historyczne i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki w Regionie Świętokrzyskim - I. Janowski
- 4.1.3. Przyrodnicze i kulturowe uwarunkowania rozwoju turystyki w Województwie Zachodniopomorskim - B. Meyer.
- 4.2. Atrakcyjność turystyczna
 - 4.2.1. Atrakcyjność turystyczna miasta Krakowa na tle wybranych miast Europy - W. Swędzioł, J. Płotkowiak
 - 4.2.2. Dziedzictwo kulturowe Nowej Huty jako atrakcje turystyczne - Z. Kruczek.
 - 4.2.3. Wykorzystanie zabytkowych obiektów techniki Województwa Śląskiego do celów turystyki na wybranych przykładach - A. Rękas.
 - 4.2.4. Atrakcyjność turystyczna obszarów przemysłowych Województwa Śląskiego na przykładzie miasta Dąbrowa Górnicza- D. Chudy- Hyski
 - 4.2.5. Atrakcyjność Jasnej Góry dla turystyki pielgrzymkowej - I.Sowier- Kasprzyk

ROZDZIAŁ V METODY W BADANIACH TURYSTYKI

- 5.1. Konstrukcja kluczowych wskaźników efektywności wypoczynkowo-rehabilitacyjnych regionów wypoczynkowych i kurortów sanatoryjnych - J. Kałuski, A. Szromek
- 5.2. Analiza ponadczasowa zabiegów leczniczych krajowych i obcych w turystyce uzdrowiskowej - A. Hadzik
- 5.3. Benchmarking w firmie turystyki międzynarodowej -D. Żylak
- 5.4. Próba oceny atrakcyjności turystycznej powiatów Województwa Świętokrzyskiego za pomocą wielokryterialnych modeli preferencji - E. Nowak