

Wstęp 7

Rozdział 1

Zrównoważona konsumpcja - założenia koncepcji 11

- 1.1. Istota i pojęcie zrównoważonej konsumpcji 11
- 1.2. Zasady i cele zrównoważonej konsumpcji 17
- 1.3. Determinanty rozwoju zrównoważonej konsumpcji 22
- 1.4. Mierniki zrównoważonej konsumpcji 25

Rozdział 2

Instrumenty polityki publicznej wspierające zrównoważoną konsumpcję żywności 29

- 2.1. Tradycyjny podział instrumentów zrównoważonej konsumpcji 29
 - 2.1.1. Instrumenty ekonomiczne i rynkowe 33
 - 2.1.2. Instrumenty regulacyjne (prawno-administracyjne) 35
 - 2.1.3. Instrumenty informacyjno-edukacyjne (społeczne) 37
- 2.2. Instrumenty zrównoważonej konsumpcji wg projektu ASCEE 40
- 2.3. Instrumenty wspierające zrównoważoną konsumpcję żywności wg ekonomii behawioralnej 41

Rozdział 3

Efekty zewnętrzne i charakterystyka wybranych narzędzi polityki publicznej 47

- 3.1. Efekty zewnętrzne w teorii ekonomii 47
- 3.2. Dobór narzędzi polityki publicznej 49
- 3.3. Grzeszne podatki (sin taxes) 53
- 3.4. Subsydia do owoców i warzyw 64
- 3.5. Zielone zamówienia publiczne (ZZP) 65
- 3.6. Regulacje dotyczące marnowania żywności w handlu detalicznym 68
- 3.7. System kaucyjny dla opakowań po napojach 71

Rozdział 4

Akceptacja wybranych narzędzi polityki publicznej w badanej populacji 75

- 4.1. Cel, opis badań oraz charakterystyka próby badawczej 75
- 4.2. Analiza wyników 86
- 4.3. Dyskusja i wnioski 110

Podsumowanie 115

Bibliografia 119

Spis tabel 131

Spis wykresów 133

Spis rysunków 134

Summary 135

Streszczenie 136