

5334 IX CZYT.



000-005334-00-0

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
--------------------	----------

C Z Ę Ś Ć I

WPROWADZENIE DO BIZNES PLANU

Rozdział 1

PLANOWANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

1.1. Wprowadzenie	15
1.2. Zarządzanie i jego funkcje w przedsiębiorstwie	16
1.3. Istota, przedmiot i zakres planowania	21
1.4. Etapy procesu planowania	23
1.5. Podstawowe zasady planowania strategicznego	24
1.6. Rola planowania a wielkość firmy	25

Rozdział 2

ISTOTA, FUNKCJE I ZASADY KONSTRUKCJI BIZNES PLANÓW

2.1. Wprowadzenie	29
2.2. Pojęcie biznes planu	30
2.3. Cele sporządzania, odbiorcy i funkcje biznes planu	31
2.4. Okoliczności opracowywania biznes planów	36
2.5. Autorzy biznes planu	40
2.6. Procedury i etapy opracowywania biznes planu	41
2.7. Zasady poprawnej konstrukcji biznes planu	44

2.7.1. Cechy merytoryczne biznes planu	45
2.7.2. Cechy formalne biznes planu	48
2.8. Błędy popełniane w trakcie konstrukcji biznes planów	52

C Z Ę Ś Ć I I

STRUKTURA BIZNES PLANU

Rozdział 3

PODSTAWOWE ELEMENTY BIZNES PLANU

3.1. Wprowadzenie	57
3.2. Konstrukcja biznes planu	58
3.3. Podsumowanie wykonawcze (streszczenie)	59
3.3.1. Podstawowe cele i założenia	59
3.3.2. Zakres merytoryczny	59
3.3.3. Kluczowe zagadnienia i wymagania	59
3.4. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa	61
3.4.1. Podstawowe cele i założenia	61
3.4.2. Zakres merytoryczny	61
3.4.3. Kluczowe zagadnienia i wymagania	61
3.5. Plan strategiczny	63
3.5.1. Podstawowe cele i założenia	63
3.5.2. Zakres merytoryczny	63
3.5.3. Kluczowe zagadnienia i wymagania	63
3.6. Plan marketingowy	81
3.6.1. Podstawowe cele i założenia	81
3.6.2. Zakres merytoryczny	81
3.6.3. Kluczowe zagadnienia i wymagania	82
3.7. Plan działalności operacyjnej	92
3.7.1. Podstawowe cele i założenia	92
3.7.2. Zakres merytoryczny	93
3.7.3. Kluczowe zagadnienia i wymagania	93
3.8. Plan organizacji i zarządzania	97
3.8.1. Podstawowe cele i założenia	97
3.8.2. Zakres merytoryczny	97
3.8.3. Kluczowe zagadnienia i wymagania	97

3.9. Plan finansowy	101
3.9.1. Podstawowe cele i założenia	101
3.9.2. Zakres merytoryczny	102
3.9.3. Kluczowe zagadnienia i wymagania	103
3.10. Załączniki	122

Rozdział 4

RODZAJE ANALIZ WYKORZYSTYWANYCH W BIZNES PLANIE

4.1. Wprowadzenie	127
4.2. Istota i zakres procesów analitycznych	128
4.3. Analiza strategiczna	130
4.3.1. Istota i zakres analizy strategicznej	130
4.3.2. Metody analizy strategicznej firmy	137
4.4. Analiza finansowa	140
4.4.1. Wstępna analiza sprawozdań finansowych	141
4.4.2. Analiza wskaźnikowa	150
4.5. Analiza progu rentowności	160
4.6. Analiza wrażliwości zysku	164
4.7. Analiza efektywności inwestycji	167
4.7.1. Statyczne metody oceny efektywności inwestycji	170
4.7.2. Dynamiczne metody oceny efektywności inwestycji	171
4.8. Analiza ryzyka	176

C Z Ę Ś Ć I I I

BIZNES PLAN W PRAKTYCE GOSPODARCZEJ

Rozdział 5

STANDARDY SPORZĄDZANIA BIZNES PLANÓW

5.1. Wprowadzenie	185
5.2. Pojęcie małych i dużych przedsiębiorstw	186
5.3. Podstawowe różnice w biznes planie dla małej i dużej firmy	189
5.4. Struktura biznes planu dla dużego przedsiębiorstwa	191
5.5. Struktura biznes planu dla małego przedsiębiorstwa	194
5.6. Struktura biznes planu dla przedsiębiorstw gospodarczych	196

Rozdział 6

WYKORZYSTANIE BIZNES PLANU
W POZYSKANIU ZEWNĘTRZNYCH ŚRODKÓW FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI

6.1. Wprowadzenie	205
6.2. Finansowanie działalności przedsiębiorstw	206
6.3. Wybrane zewnętrzne własne źródła finansowania	206
6.3.1. Emisja akcji i ustanawianie nowych udziałów	207
6.3.2. Venture Capital	208
6.4. Wybrane zewnętrzne obce źródła finansowania	210
6.4.1. Kredyty i pożyczki	210
6.4.2. Leasing	211
6.4.3. Papiery dłużne	214
6.4.4. Faktoring	216
6.4.5. Inne źródła finansowania	217
6.5. Dobór źródeł finansowania	221
6.6. Zakres zastosowania biznes planu w pozyskaniu kapitału zewnętrznego	223
6.6.1. Wymagania dla prospektów emisyjnych	224
6.6.2. Wymagania instytucji finansowych	227
6.6.3. Wymagania funduszy	241

ZAŁĄCZNIK

PRZYKŁAD BIZNES PLANU	267
SPIS LITERATURY	309
SPIS SCHEMATÓW	315
SPIS TABEL	317