

Wprowadzenie

Rozdział I

Podstawowe kategorie socjologiczne występujące w analizie zjawisk społecznych

1. Człowiek jako istota społeczna
2. Członkostwo w grupie jako świadectwo natury społecznej człowieka
3. Socjologiczna koncepcja osobowości
4. Rodzina jako podstawowa mikrostruktura społeczna
5. Instytucje i organizacje społeczne
6. Naród i procesy narodotwórcze
7. Państwo a społeczeństwo
8. Rola kultury w życiu jednostki i społeczeństwa
9. Główne problemy rozwoju społecznego
10. Zasadnicze procesy społeczne

Rozdział II

Socjologia turystyki - charakterystyka teoretyczno-badawcza problematyki

1. Turystyka jako przedmiot badań socjologicznych
2. Metody i techniki badań stosowane w "socjologii turystyki"
3. Socjologiczna teoria turystyki
4. Społeczne czynniki rozwoju turystyki

Czas wolny a rozwój i uprawianie turystyki

Możliwości nabywcze ludności

Procesy urbanizacyjne czynnikiem rozwoju turystyki

Środowisko przyrodnicze i społeczne jako czynnik rozwoju turystyki

Konsekwencje rozwoju cywilizacyjnego społeczeństwa i ich wpływ na stan turystyki

Istota i specyfika dóbr turystycznych

Główne założenia polityki państwa w dziedzinie rozwoju turystyki

Społeczne oraz indywidualne motywacje uprawiania turystyki czynnikami jej rozwoju

Informacja i reklama w turystyce jako czynnik rozwoju

Propaganda w turystyce

Ochrona praw konsumentów turystycznych

5. Socjologiczna analiza głównych funkcji turystyki we współczesnym społeczeństwie

Funkcja wypoczynkowa

Funkcja zdrowotna

Funkcja wychowawcza

Funkcja kształceniowa..

Funkcja urbanizacyjna

Funkcja edukacji kulturowej

Funkcja ekonomiczna

Funkcja etniczna

Funkcja kształtowania świadomości ekologicznej

Funkcja polityczna

Dysfunkcje turystyki

Rozdział III

Ruch turystyczny jako przedmiot badań socjologii turystyki

1. Pojęcie ruchu turystycznego
2. Typologia i klasyfikacja ruchu turystycznego

Ruch turystyczny krajowy

Ruch turystyczny międzynarodowy

Turystyka przyjazdowa i wyjazdowa w Polsce
Turystyka masowa
Turystyka alternatywna
Turystyka aktywna
Turystyka kwalifikowana
Turystyka niekonwencjonalna
3. Specyficzne formy turystyki we współczesnych społeczeństwach
Turystyka biznesowa
Turystyka etniczno-narodowościowa
Turystyka socjalna
Turystyka religijno-pielgrzymkowa
Turystyka krajoznawcza
Turystyka zdrowotna
Agroturystyka
Turystyka weekendowa
4. Socjologiczna analiza rynku turystycznego
Miejsce turystyki w systemie potrzeb człowieka
Specyfika i struktura usług turystycznych
Podstawowe rodzaje usług turystycznych
Swoistość i rodzaje produktu turystycznego
Rozdział IV
Socjologiczne problemy instytucji turystycznych
1. Przedsiębiorstwo turystyczne - definicja instytucji
Cechy przedsiębiorstw turystycznych
Struktura organizacyjna przedsiębiorstw turystycznych
Typologia i rola przedsiębiorstw turystycznych
Rola przedsiębiorstw turystycznych w gospodarce rynkowej
2. Polska Organizacja Turystyczna
Ustawa o Polskiej Organizacji Turystycznej
Statut Polskiej Organizacji Turystycznej
Główne założenia działalności POT
Strategiczne cele POT
Charakterystyka produktów i rynków oferowanych przez POT
3. Organizacje i stowarzyszenia branżowe w turystyce
Polska Izba Turystyki
Polska Agencja Rozwoju Turystyki S.A.
Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze
Polskie Stowarzyszenie Turystyki
Organizacje i stowarzyszenia wspomagające ruch turystyczny
4. Biura podróży
Funkcje biur podróży
Klasyfikacja biur podróży
Socjologiczna charakterystyka biur podróży w Polsce
Rozdział V
Społeczny obraz regionów i miejscowości turystycznych
1. Pojęcie regionu w miejscowości turystycznej
2. Status społeczno-ekonomiczny
3. Globalna charakterystyka gmin i miejscowości turystycznych

4. Socjologiczny obraz euroregionów turystycznych
5. Pojęcie i funkcje uzdrowisk
6. Charakterystyka miejscowości uzdrowiskowych
7. Zasady gospodarki uzdrowiskowej
8. Agroturystyka - analiza socjologiczna

Rozdział VI

Charakterystyka turystyki w specyficznych grupach społeczno-wiekowych

1. Turystyka kongresowo-biznesowa
2. Turystyka dzieci i młodzieży
3. Turystyka ludzi w starszym wieku
4. Turystyka osób niepełnosprawnych

Rozdział VII

Społeczno-kulturowe oddziaływanie turystyki na różne segmenty życia społecznego

1. Wpływ turystyki na środowisko naturalne
2. Relacje między turystyką a sferą ekonomiczną społeczeństwa
3. Turystyka a przemiany społeczności turystycznych
4. Turystyka a zmiany osobowościowe turysty
5. Hipotetyczny model turystyki w XXI wieku

Rozdział VIII

Socjologiczne problemy zatrudnienia i kwalifikacji w turystyce

1. Ogólna charakterystyka niektórych uprawianych zawodów
2. Charakterystyka zatrudnienia w turystyce
3. Wymagania oraz faktyczne kwalifikacje i postawy zawodowe w turystyce
4. Edukacja kadr na potrzeby turystyki
5. Badania naukowe w dziedzinie turystyki

Uwagi końcowe

Bibliografia

Słownik

Aneksy