

Spis treści

Wstęp	13
Rozdział 1	
Różnorodność i bogactwo środowiska współczesnych mediów	
1.1. Pojęcia związane z mediami	19
1.2. Media lokalne i ich pojmowanie	23
1.3. Współczesne media cyfrowe i ich wartość edukacyjna	31
Reklama	34
Internet	39
Multimedia	42
Hipermedia	45
Hipertekst	48
Gry wideo, gry komputerowe	52
Indywidualne urządzenia multimedialne: telefon komórkowy, palmtop, iPod, iPhone	55
Rozdział 2	
Media we współczesnym świecie	
2.1. Cechy środowiska współczesnych mediów	63
2.2. Globalizacja i jej wpływ na lokalny porządek świata	72
2.3. Formy globalizacji społeczeństwa	83
2.4. Prawo <i>primum non nocere</i> a osobowe i społeczne konsekwencje rozwoju mediów cyfrowych	88
2.5. Dylematy związane z medialnością świata i kreowaniem siebie	92
2.6. Socjalizacja medialna i społeczność medialna	97
2.7. Zjawisko mediotyzmu	100

Rozdział 3

Wartości środowiska mediów lokalnych i ich funkcje

3.1. Środowisko mediów lokalnych w edukacji regionalnej	105
3.2. Specyfika funkcjonowania mediów środowiskowych na przykładzie lokalnej telewizji kablowej	113
3.3. Funkcje mediów środowiskowych	125
Funkcja integrująca środowisko lokalne	128
Funkcja socjalizująca	129
Funkcja uniformizacyjna	130
Funkcja indywidualizująca	130
Funkcja aktywizująca	131
Funkcja inspirująca	132
Funkcja upowszechniania różnorodnych treści	132
Funkcja ludyczna	136
Funkcja stymulująca	137
Funkcja wzorcotwórcza	137
Funkcja interpersonalna	138
Funkcja kształtowania lokalnej opinii społecznej	138
Funkcja interwencyjna	139
Funkcja dokumentacyjna	140

Rozdział 4

Wyzwania mediów lokalnych odnośnie do integracji Polski z Unią Europejską

4.1. Proces integracji europejskiej a tendencja do umacniania się tradycyjnych kultur lokalnych i regionalnych	143
4.2. Możliwości i zadania mass mediów środowiskowych w obliczu unijnej polityki medialnej	146

Rozdział 5

Edukacyjne wartości mediów środowiskowych

5.1. Wokół pojęcia wartości	155
5.2. Wartości w życiu człowieka	157
5.3. Wartości medialne w kulturze postmodernizmu	160
5.4. Wartość mediów lokalnych	165
5.5. Media lokalne w edukacji medialnej i regionalnej	168

Rozdział 6

Kultura i edukacja medialna z udziałem mediów w skalach makro i mikro

6.1. Rozumienie kultury i edukacji medialnej	177
6.2. Media elektroniczne jako nowoczesne narzędzia edukacji	180

6.3. Działania społeczno-kulturalne i edukacyjne wspierane mediami lokalnymi	184
6.4. Edukacja medialna oparta na teorii kognitywistycznej	192
Rozdział 7	
Potrzeba edukacji medialnej globalnej i lokalnej	
7.1. Człowiek wśród zagrożeń współczesności – w perspektywie edukacji medialnej	205
7.2. Możliwości i złożoność edukacji medialnej społeczeństwa	209
Zakończenie	223
Bibliografia	229
Summary	249