

SPIS TREŚCI

Procesy, struktury, organizacje gospodarcze

Agnieszka Izabela Baruk , Co decyduje o wizerunku produktów spożywczych? – Wyniki badań empirycznych.	15
Елена Бородинна, Александра Бородинна , Теория и практика реализации социальных инноваций на локальном уровне: опыт украины	30
Екатерина Меканцишвили , Эффективное использование государственной собственности, как способ макроэкономической стабилизации.	38
Василий Овсянников, Михаил Чудаев , Ситуационный анализ управления деятельностью кризисных предприятий	43
Людмила Масловская, Антонина Зелинская , Биоэнергетика – перспективы для сельского хозяйства украины	45
Виктор Крючковский , Проблема многофакторного оценивания и принятие обоснованных маркетинговых решений в условиях рыночной неопределенности	52
Antanas Makštutis , The Results of Development Economy Lithuania	57
Ivars Linde , MBA, Higher Education: Quality, Equity and Efficiency at the Time of Economic Erisis.	64
Анатолий Смапцер , Превенция и превентивная деятельность как условия преодоления кризисных явлений в педагогическом процессе	69
Александр Байков , Механизм правового регулирования лизинга персонала в Латвии	74
Антон Слонимский, Марина Слонимская , Стратегия антикризисных действий в научно-инновационной сфере.	81
Ирина Днепровская , Позиции российского mittelstand: равнение на «газели»	86
Валентина Фурсова , Социальные проблемы современного российского образования в контексте интеграции россии в европейский союз	91

Olga Bednyakova, Innovative Potential as an Opportunities of Crisis Overcoming	96
Алла Чемериловa, Реструктуризация научно-производственного предприятия в условиях социально-экономического кризиса	101
Наталія Кетьюк, Управление процессом мотивации на предприятии в условиях кризиса	106
Анна Ташина, Поддержка самозанятости населения на примере Санкт-Петербурга	111
Анна Панасенко, Финансовый сектор как фактор экономического роста и сглаживания экономических колебаний в условиях кризиса	116
Александр Климчук, Управление знаниями в компании как инструмент антикризисного менеджмента	121
Ірина Пантелейчук, Структуры гражданского общества и государство: проблемы взаимодействия в условиях кризиса	126
Наталія Меджибовська, Информационное общество в Украине: проблемы и вызовы	131
Анжела Мокану, Социальные проблемы доуниверситетского образования: реалии и перспективы	136
Оксана Лычковская, Кризис или новые принципы коммуникации – к вопросу о трансформации коммуникативных практик в современной Украине	142
Анерауде Байба, Анализ моделей стратегического планирования на примере предприятий работающих в сфере обслуживания в условиях экономической неопределённости	147
Светлана Савина, Моделирование финансовой структуры компании	152
Лариса Кисленко, Конструирование социальной реальности организационного пространства в системе общественных коммуникативных взаимоотношений	157
Ion Mocanu, The Trends of Electoral Absenteeism in Moldova	162
Илга Лавринович, Ольга Лавриненко, Исследование поляризации доходов жителей по регионам Латвии в предверии социально-экономического кризиса	167
Bohumil Fiala, Sladké mámení zisku	171
Aušra Kazlauskienė, Skills of Communication in the Modern Knowledge Society	184
Patrycja Pietras-Mieczkowska, Zarządzanie wiedzą w czasie kryzysu	192
Magda Janowska, Współpraca i koordynacja działań w sieci w aspekcie produkcji partnerskiej	205
Marcin Marcinişzyn, Ustawiczne kształcenie a zasoby ludzkie w firmie	217

Janusz Mika , Etyka biznesu a edukacja studentów Uniwersytetu Śląskiego w Opawie- Wydziału Administracji i Handlu w Karwinie w nowych warunkach gospodarczo-społecznych Republiki Czeskiej.	224
Marta Starczyk , Uczenie oparte na współpracy w systemie kształcenia na odległość. ...	231
Инта Островска, Алексей Воробьев , Мотиваторы в образовании жителей латвии.	244
Marcin A. Pawłowski , Atrybucje wyników polskich spółek giełdowych zawarte w listach prezesów do akcjonariuszy w czasie spowolnienia gospodarczego w 2008 roku.	251
Ireneusz Maj , Niewiedza organizacji.	265
Monika Podkowińska , Komunikacja w organizacji opartej na telepracy.	271
Agnieszka Telusiewicz , Znaczenie kapitału społecznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem w czasie kryzysu gospodarczego na przykładzie modeli zarządzania: japońskiego i shareholder value.	281
Dawid Błaszczak , Kapitał społeczny w sieciowym partnerstwie transgranicznym.	293
Krystyna Kajdan , Organizacje przedsiębiorców w strukturze sieciowej.	308
Dorota Ciesielska, Paulina Roszkowska , Wpływ globalnego kryzysu gospodarczego na zarządzanie wartością przedsiębiorstwa.	321
Danuta Ciukszo , Aktywne podejście wybranej organizacji do ryzyka i niepewności w sytuacji kryzysu globalnego.	334
Sylwia Szajc , Innowacyjność przedsiębiorstw a ich konkurencyjność.	346
Magdalena Borowiec , Nowy paradygmat komunikacji w społeczeństwie sieciowym Manuella Castellsa.	358
Jerzy Kaźmierczyk , Łączenia banków a zatrudnienie.	363
Айна Чаплинска , Кредитоспособность заёмщика в условиях социально- экономического кризиса в латвии.	370
Andrzej Kowalczyk , Karty kredytowe – prosty kredyt i trudne problemy.	375
Alla Bohdan , Przedsiębiorstwa innowacyjne na Ukrainie a kryzys społeczno-gospodarczy.	379
Roksana Bartnikowska , Restrukturyzacja przedsiębiorstwa a jej wizerunek.	383
Alona Plyaskina , Społeczeństwo informacyjne jako nowa epoka struktury społecznej. ...	391
Urszula Lulkiewicz , Last Minute Market – odpowiedzią na społeczne potrzeby czy reakcją na kryzys?	403
Natalia Gmerek, Rafał Zbyrowski , Rynek kinowy w Polsce wobec kryzysu ekonomicznego.	415

Kultura, dystrybucja, konsumpcja

Valdas Pruskus , Social value of the spare/free time	427
Grażyna Rzeszotarska , Globalizacja jako determinanta zmiany zachowań konsumenta	434
Dominika Polkowska , Marketing szeptany w Internecie – sposób na kryzys?	443
Ирина Полещук, Андрей Смоляга , Сервис как элемент логистической системы управления	455
Anna Dobrońska , Prosument – konsument na nowe czasy	461
Maria Miczyńska-Kowalska , Konsumpcjonizm a rozwój nowoczesnych powierzchni handlowych w Lublinie	472
Насир Ахмедли , Медиа как средство укрепления независимости в странах переходного режима	484
Elżbieta Szul , Społeczno-ekonomiczne uwarunkowania denaturalizacji konsumpcji	489
Сергей Муртузалиев , Проблемы идентичности в постсоветской России и бывших странах соцлагеря	501
Sandra Bąk , Od komunikacji do sytuacji konfliktowych	508
Альбина Затулий , «Человек виртуальный»: культурная пауперизация эпохи	521
Teresa Gądek-Hawlena , Konsekwencje światowego kryzysu gospodarczego dla rozwoju transportu lotniczego w aspekcie zmian dokonujących się w turystyce . .	528
Валерий Горюнов , Избыточное существование как фундаментальная социологическая категория	536
Michał Michalski , Rodzina jako źródło „kapitału ludzkiego”	543
Adam Czerniak , Więzy społeczne między nabywcami a oszukiwanie na jakości – model teoretyczny	556
Tomasz Zalega , Wyposażenie w dobra trwałego użytku gospodarstw domowych wysokodochodowych – ujęcie empiryczne	570
Grzegorz Adamczyk , Postawy Polaków wobec światowego kryzysu gospodarczego i ich społeczno-demograficzne uwarunkowania	575
Anželika Degesė , Przyczyny niezaradności trzydziestolatków na Litwie w dobie kryzysu	587
Lubow Andruszko , Wartość dodana jako instrument rynkowy polityki leśnej w ochronie środowiska naturalnego	592
Ирена Кулиш , Культура обслуживания в условиях экономического кризиса	602
Сергей Дюкин , Россия в концептах венгерского информационного дискурса	606

Elena Kocai , Bezdomność na Litwie i w Polsce: kwestia definicji bezdomności i bezdomnych	611
Ольга Яценко , Покупательское поведение потребителей Украины на рынке продукции пчеловодства	618
Евгения Прохоренко , Киберкультура и виртуальная социализация	623
Yelena Petrenko , The Conception of Information-network Model Transformation of a Product, a Consumer and Communication in the System of Public Catering	628
Владимир Колосов , Кризис российской культуры как кризис ценностей	633
Севиндж Алиева , Кризис национального языка в медиа постсоветских стран (на примере смк азербайджанской республики)	637
Григорий Никитин , Кризис ценностей в современном обществе	642
Ewa Augustyniak, Katarzyna Grzegorzewska, Wacław Branicki , Instytucje kultury w czasach kryzysu	644
Maria Müller , Kryzys w sztuce – sztuka wobec kryzysu	656
Agnieszka Mozyro , Społeczne skutki kryzysu gospodarczego na Litwie	663
Roman Gawrych , Kompetencje współczesnych nauczycieli a rozwój społeczny i gospodarczy	675
Альбина Аликиева, Анна Куприна , Рынок недвижимости российской федерации в условиях финансово-экономического кризиса и пути его преодоления	683
Рэт Ренеманис , Рынок медицинских услуг: особенности сотрудничества государства и частного сектора в условиях кризиса	687
Paweł Kocoń , Public relations jako medium przemocy symbolicznej	692
Дмитрий Олехнович, Инта Островска , Демократия vs. Вождизм: особенности локальной политической культуры в период глобального экономического кризиса	705
Карлис Литаунникс , Социальная девиация в теневой экономике	710
Zenkovich Alina , Wykluczenie społeczne jako wspólny problem Europy Środkowej i Wschodniej	715
Bogumiła Smolorz , Kierunki i uwarunkowania partnerskiej współpracy na rzecz ochrony środowiska w Polsce i na świecie	720
Бирута Бришко , Влияние экономического и духовного кризиса на социализацию молодежи	732
Stanisław Sorys , Romskie bariery społeczno-ekonomiczne w budowaniu partnerstwa ..	737
Бирута Бришко, Даце Крике , Социализация учащихся профессиональных училищ в период трансформации рынка труда	750
Piotr Gindrich , Trudności w uczeniu się w świetle problematyki nieprzystosowania społecznego. Przegląd badań	755

Iveta Balode, Solving the Conditions put Forward by the Economic Crisis in Relations Between Employers and Trainees	767
Eduards Vanags, Latvian Labour Market in the Conditions of the Global Economic Crisis	772
Grzegorz Węgrzyn, Skala przestępczości w dobie kryzysu gospodarczego	776
Марута Пранка, Значение биографических исследований в период социально-экономического кризиса	785
Liliana Węgrzyn-Odzioba, Sytuacja mniejszości węgierskiej na Słowacji w świetle „ustaw językowych”	792
Biruta Skrętowicz, Michał Wójcik, Lubelszczyzna – casus trwałego opóźnienia rozwojowego regionu	802
Izabela Łucjan, Kryzys pracy czy kryzys zatrudnienia – kierunki przemian na rynku pracy	820
Czesław Kubasiewicz, Konsument w czasie kryzysu	830
Joanna Romanowska, Atrofia przekazu międzypokoleniowego w rodzinie a problemy z socjalizacją młodzieży	834
Галина Щерба, Региональное трансграничное сотрудничество Украины в социальном пространстве Европы	840
Галина Шмарловская, Централизация капитала как способ формирования олигополистических структур в мировой экономике	847
Ałojzy Morzyniec, Desakralizacja życia, neoliberalna duchowość a kryzys finansowy	853