

Wprowadzenie - Paweł Mikołajczak 9

Rozdział 1

Kierunki rozwoju organizacji pozarządowych i sektora pozarządowego - Joanna Schmidt 13

1.1. Przemiany sektora pozarządowego w Polsce po 1989 roku 14

1.2. Profesjonalizacja w kontekście przemian sektora pozarządowego 18

1.3. Rozwój organizacji pozarządowej - współczesne dylematy 23

1.4. Rozwój a profesjonalizacja organizacji pozarządowych w Polsce - wyniki badań 36

Bibliografia 43

Rozdział 2

Kultura organizacyjna organizacji non-profit i jej wymiar innowacyjności - Joanna Schmidt, Agnieszka Ziomek 47

2.1. Kultura organizacyjna NGO 48

2.2. Kultura organizacyjna organizacji pozarządowych według Scheina 51

2.3. Uwarunkowania kultury innowacyjnej w organizacjach pozarządowych w Polsce 55

2.4. Porównanie cech kultury organizacyjnej NGO i jej wymiaru innowacyjności w badanych organizacjach pozarządowych 58

Bibliografia 70

Rozdział 3

Finansowe uwarunkowania działalności organizacji pozarządowych - Paweł Mikołajczak 73

3.1. Dylematy finansowania działalności NGO 74

3.2. Znaczenie dywersyfikacji źródeł przychodów w zrównoważonym rozwoju NGO 78

3.3. Komercjalizacja NGO - szanse i krytyka 80

3.3.1. Komercjalizacja NGO a misja społeczna 81

3.3.2. Komercjalizacja NGO versus misja społeczna - krytyka 82

3.3.3. Promisyjny charakter komercjalizacji NGO 83

3.4. Finansowanie i majątek NGO - wyniki badania 86

Bibliografia 92

Rozdział 4

Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach pozarządowych - Aldona Andrzejczak 95

4.1. Zmiany w podejściu do traktowania pracowników w organizacjach 95

4.2. Specyfika kapitału ludzkiego w organizacjach pozarządowych 99

4.3. Podstawowe obszary zarządzania zasobami ludzkimi i ich trendy rozwojowe 102

4.4. Procesy zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach pozarządowych - wyniki badania 109

4.4.1. Pozyskiwanie kandydatów do pracy 111

4.4.2. Ocena pracy i zaangażowania 113

4.4.3. Szkolenie i rozwój zasobów ludzkich 116

4.4.4. Systemy motywacyjne w badanych organizacjach 118

Bibliografia 124

Rozdział 5

Rozwój kompetencji wolontariuszy w organizacjach pozarządowych - Magdalena Głowacka 127

5.1. Wolontariat w Polsce 128

5.2. Zarządzanie kompetencjami wolontariuszy w NGO 131

5.3. Kierunki rozwoju wolontariatu 135

5.4. Sposoby wsparcia rozwoju kompetencji wolontariuszy - wyniki badania 139

Bibliografia 143

Rozdział 6

Międzysektorowe relacje organizacji pozarządowych - Joanna Wiśniewska-Paluszak 145

6.1. Charakterystyka relacji międzysektorowych	146
6.2. Typy relacji i renty relacyjne organizacji pozarządowych	154
6.3. Następstwa relacji organizacji pozarządowych z biznesem	157
6.4. Relacje z biznesem w świetle opinii kadry zarządzającej organizacjami pozarządowymi - wyniki badania	161
Bibliografia	170
Podsumowanie - Paweł Mikołajczak	173
Spis tabel	177
Spis rysunków i wykresów	179
O autorach	181