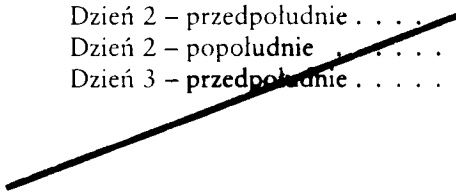

Spis treści

O autorce	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Czym jest outplacement	15
Nieporozumienia związane z outplacementem	15
Czym są usługi outplacementowe	18
Założenia programu outplacementu	18
Program outplacementu indywidualnego	19
Program outplacementu grupowego	20
Wewnętrzny ośrodek outplacementu	20
Usługi outplacementowe jako forma doradzania przedsiębiorstwu . .	21
Grupy docelowe usług outplacementowych	22
Usługi outplacementowe jako wsparcie w procesie redukcji zatrudnienia	22
Rozdział 2. Dlaczego usługi outplacementowe są potrzebne	25
Z perspektywy przedsiębiorstwa	25
Z perspektywy pracowników	28
Z perspektywy rady pracowniczej	31
Rozdział 3. Outplacement indywidualny dla specjalistów i kadr kierowniczych	33
Pierwszy kontakt z klientem	33
Zdobycie zaufania klienta	34
Dziesięć elementów programu outplacementu	35
Warsztaty dotyczące prowadzenia rozmów ze zwalnianymi pracownikami	130
Rozdział 4. Outplacement grupowy	135
Zagadnienia organizacyjne	135
Program szkolenia i stosowane podczas niego metody	144
Przebieg trzydniowego programu outplacementu grupowego	146
Dzień 1 – popołudnie	158
Dzień 2 – przedpołudnie	158
Dzień 2 – popołudnie	164
Dzień 3 – przedpołudnie	168



Rozdział 5. Wewnętrzny ośrodek outplacementu	179
Przyczyny tworzenia wewnętrznego ośrodka outplacementu	179
Korzyści z utworzenia ośrodka outplacementu	183
Warunki zorganizowania ośrodka outplacementu	183
Funkcjonowanie wewnętrznego ośrodka outplacementu.	191
Marketing wewnętrzny.	199
Rola konsultantów ds. outplacementu	201
Rozdział 6. Konsultanci zewnętrzni a wewnętrzni	207
Argumenty za wyborem konsultantów zewnętrznych	207
Rozdział 7. Opinie dyrektorów ds. personalnych na temat outplacementu	211
Bibliografia	217
Indeks	219