

Spis treści

Wstęp	7
1. Rozwój przedsiębiorczości w Polsce <i>Irena Lichniak</i>	11
1.1. Przedsiębiorczość filarem rozwoju gospodarek	11
1.2. Sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	15
1.3. Miejsca pracy w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach w Polsce	18
1.4. Sytuacja finansowa sektora MŚP	20
1.5. Innowacyjność mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	23
2. Prawno-administracyjne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w Polsce	29
2.1. Ekonomiczna analiza regulacji prawnych przedsiębiorczości <i>Jarosław Wierzbicki</i> ...	29
2.2. Koncepcja <i>more economic approach</i> w prawie konkurencji – implikacje dla przedsiębiorcy <i>Włodzimierz Szpringer</i>	62
2.3. Wybór prawa właściwego w biznesie (konkurencja regulacyjna) <i>Włodzimierz Szpringer</i>	104
2.4. Instytucje otoczenia biznesu a rozwój przedsiębiorczości w Polsce <i>Jan Klimek</i>	134
3. Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości indywidualnej <i>Dariusz Turek</i>	185
3.1. Czy kultura może warunkować zachowania przedsiębiorcze jednostek?	187
3.2. Czy jesteśmy prorozwojowi? Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości indywidualnej w Polsce	198
3.3. Jaka kultura jest potrzebna dla rozwoju przedsiębiorczości indywidualnej w Polsce?	207
4. Społeczno-demograficzne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce	215
4.1. Przedsiębiorczość indywidualna a cechy społeczno-demograficzne przedsiębiorców <i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>	215
4.2. Zasoby pracy a rozwój przedsiębiorczości w sektorach wysokich technologii <i>Beata Żelazko</i>	245
4.3. Podejmowanie własnej działalności gospodarczej przez absolwentów szkół wyższych <i>Konrad Zawodziński</i>	274
5. Przedsiębiorstwa rodzinne wobec sytuacji kryzysowych <i>Krystyna Leszczewska, Roman Sobiecki</i>	293
5.1. Charakterystyka badań	296
5.2. Przedsiębiorstwa rodzinne wobec kryzysów – wyniki badań pilotażowych	302
6. Innowacje a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw	315
6.1. Innowacje jako instrument konkurowania małych i średnich przedsiębiorstw <i>Krystyna Poznańska</i>	315
6.2. Źródła finansowania działalności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw <i>Anna Kłopotek</i>	339