

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1 Cel, zakres, metody, organizacja i obszar bada

- 1.1 Cel i zakres badań
- 1.2 Metody, organizacja i obszar badań
- 1.3. Charakterystyka społeczno-demograficzna badanych kwaterodawców, turystów i mieszkańców gmin

Rozdział 2 Turystyka wiejska w literaturze przedmiotu

- 2.1. Definiowanie, istota i stan rozwoju turystyki wiejskiej
- 2.2. Produkt turystyki wiejskiej
- 2.3. Uwarunkowania i czynniki rozwoju turystyki wiejskiej
- 2.4. Skutki rozwoju turystyki wiejskiej

Rozdział 3 Charakterystyka przestrzenna i społeczno-ekonomiczna obszarów wiejskich badanych jednostek terytorialnych

- 3.1. Położenie w euroregionach i obszary współpracy euroregionalnej
- 3.2. Podział województw przygranicznych według NUTS i potencja gospodarczy
- 3.3. Powierzchnia i ludność
- 3.4. Rolnictwo i działalność pozarolnicza
- 3.5. Analiza SWOT

Rozdział 4 Atrakcyjność turystyczna obszaru bada

- 4.1. Walory przyrodnicze i antropogeniczne
- 4.2. Baza noclegowa turystyki
- 4.3. Atrakcyjność turystyczna badanych gmin w opinii wiejskich kwaterodawców
- 4.4. Atrakcyjność turystyczna badanych gmin w opinii turystów
- 4.5. Atrakcyjność turystyczna badanych gmin w opinii mieszkańców wsi nie zaangażowanych w działalność turystyczną

Rozdział 5 Turystyka wiejska wschodniego pogranicza Polski w opinii respondentów

- 5.1. Rozwój działalność w zakresie turystyki wiejskiej w badanych gminach
- 5.2. Organizacja i ocena wypoczynku w opinii turystów
- 5.3. Rola instytucji wspierających rozwój turystyki wiejskiej na badanym obszarze
- 5.4. Bariery rozwoju turystyki wiejskiej
- 5.5. Skutki rozwoju turystyki wiejskiej

Rozdział 6 Perspektywy rozwoju funkcji turystycznej badanych gmin

- 6.1. Od funkcji rolniczej do funkcji rolniczo-turystycznej
- 6.2. Zasoby materialne i pozamaterialne sprzyjaj ce rozwojowi turystyki wiejskiej

6.3. Miejsce turystyki w strategiach rozwoju badanych gmin

6.4. Analiza SWOT rozwoju turystyki

Podsumowanie i wnioski

Bibliografia