

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Agroturystyka – stan i perspektywy rozwoju w Polsce	11
1.1. Charakterystyka turystyki jako sfery działalności gospodarczej	11
1.2. Atrakcyjność wiejskiej przestrzeni rekreacyjnej	14
1.3. Przesłanki rozwoju agroturystyki	16
1.4. Źródła finansowania działalności agroturystycznej	30
2. Koszty działalności agroturystycznej	39
2.1. Rodzaje kosztów	39
2.2. Kalkulacje kosztów jednostkowych usług	53
3. Zasady kształtowania cen usług agroturystycznych	59
3.1. Metody ustalania cen	59
3.2. Modelowanie cen usług	72
4. Polityka cenowa w agroturystyce	91
4.1. Ceny i marketing w agroturystyce	91
4.2. Decyzje cenowe	100
4.3. Realizacja decyzji cenowych i wyniki finansowe	109
4.4. Efekty ekonomiczne gospodarstw	120
4.5. Działalność inwestycyjna w agroturystyce	125
5. Oferta kredytowa dla rolnictwa	131
5.1. Rodzaje kredytów preferencyjnych i możliwości ich uzyskania	131
5.2. Biznes plan	135
6. Kategoryzacja obiektów turystycznych	143
6.1. Ankieta A – zgłoszenie kwatery do lokalnego stowarzyszenia	143
6.2. Ankieta B – ocena obiektu i przyznanie kategorii	150
Słownik terminologiczny	163
Literatura	179