

Spis treści

Wstęp

ANNA ADAMUS-MATUSZYŃSKA

Interpretatywno-symboliczne znaczenie odpowiedzialności współczesnego biznesu

PAWEŁ KOCON

Odpowiedzialna organizacja

BOGUMIŁA BARAŃSKA

Postawy pracowników wobec społecznej odpowiedzialności

MARIA KOTAS

Odpowiedzialność polskiego biznesu

RENATA MAĆKOWSKA

Obszar współpracy z organizacjami pozarządowymi w strategii społecznej odpowiedzialności biznesu

URSZULA JANECEK, ZDZISŁAW JANECEK

Koncepcja społecznej odpowiedzialności a proces internacjonalizacji i globalizacji

MICHAŁ KAPIAS, KS. GRZEGORZ POŁOK

Etos w działaniach społecznej odpowiedzialności organizacji

Zakończenie

Aneks. Kwestionariusz ankiety