

Spis treści:

Podziękowania

Przedmowa do wydania polskiego (dr Bogna Bartosz)

Od Wydawcy

Wstęp

ROZDZIAŁ 1

Odbiorcy i publiczność

Media i ich publiczność

Zastosowanie mediów

Formowanie się publiczności

ROZDZIAŁ 2

Treść

Informacje

Relaks

Konflikt i negocjacje

ROZDZIAŁ 3

Twórcy mediów

Strategie

Sieci

Profesjoniści

Podsumowanie

Zalecane lektury