

Wstęp

Rozdział 1. Geneza i warunki rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności

- 1.1. Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna
- 1.2. Pojęcie przedsiębiorczości i innowacyjności regionalnej
 - 1.2.1. Przedsiębiorczość i innowacyjność a proces zarządzania regionem
 - 1.2.2. Definicje i poglądy naukowe na temat przedsiębiorczości i innowacyjności
- 1.3. Cele przedsiębiorczości i innowacyjności regionalnej
- 1.4. Podmioty przedsiębiorczości i innowacyjności regionalnej
 - 1.4.1. Człowiek przedsiębiorczy
 - 1.4.2. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca (menedżer), przedsiębiorstwo
 - 1.4.3. Innowacyjność przedsiębiorstw
- 1.5. Uwarunkowania lokalne rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności
- 1.6. Innowacyjność a przedsiębiorczość regionalna
- 1.7. Interesariusze przedsiębiorczości i innowacyjności regionalnej
- 1.8. Przedsiębiorczość jako proces poszukiwania szans
- 1.9. Rodzaje współczesnej przedsiębiorczości
- 1.10. Podsumowanie

Rozdział 2. Przedsiębiorczość i innowacyjność jako koncepcja pozyskiwania regionalnych czynników rozwojowych

- 2.1. Przedsiębiorczość i innowacyjność - nowoczesna koncepcja rozwoju regionalnego
- 2.2. Czynniki i źródła konkurencyjności regionalnej
 - 2.2.1. Czynniki konkurencyjności regionalnej
 - 2.2.2. Źródła konkurencyjności regionalnej specyficzne dla gospodarki opartej na wiedzy
- 2.3. Wartość i koszty czynników lokalizacji
- 2.4. Zmienność wartości czynników lokalizacji w czasie
- 2.5. Bariery lokalizacji w regionach
- 2.6. Czynniki rozwojowe miast i regionów
- 2.7. Podsumowanie

Rozdział 3. Koncepcje rozwoju regionalnego

- 3.1. Koncepcje klasyczne
 - 3.1.1. Strefy rolnicze J.H. Thiinena
 - 3.1.2. Lokalizacja przedsiębiorstwa przemysłowego - koncepcja A. Webera
 - 3.1.3. Koncepcja optymalnej lokalizacji A. Lóscha oparta na kryterium maksymalizacji zysku
 - 3.1.4. Regionalistyka {Regional science W. Isarda) - lokalizacja a substytucja czynników produkcji
- 3.2. Koncepcja lokalizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych
 - 3.2.1. Koncepcja międzynarodowych inwestycji portfelowych
 - 3.2.2. Koncepcja przewagi monopolistycznej
 - 3.2.3. Koncepcja internalizacji BIZ

- 3.3. Koncepcja interwencjonizmu władz publicznych
- 3.4. Nowe koncepcje rozwoju regionalnego oparte na koncepcjach przedsiębiorczości i innowacyjności
 - 3.4.1. Koncepcja bazy ekonomicznej
 - 3.4.2. Koncepcja biegunów wzrostu (growth poles)
 - 3.4.3. Koncepcja społeczeństwa sieciowego
 - 3.4.4. Koncepcja cyklu produkcyjnego (product-cycle theory) (innowacyjność technologiczna)
 - 3.4.5. Koncepcja uczącego się regionu (the learning region)
 - 3.4.6. Koncepcja gron M.E. Portera a konkurencyjność regionu
 - 3.4.7. Nowa geografia ekonomiczna według P. Krugmana
 - 3.4.8. Teoria rozwoju gospodarczego J.A. Schumpetera
- 3.5. Podsumowanie

Rozdział 4. Uniwersytet jako koncepcja aktywizacji przedsiębiorczości i innowacyjności

- 4.1. Miejsce uniwersytetu w koncepcji innowacyjnej gospodarki
- 4.2. Przesłanki tworzenia systemu innowacyjności i kształtowania postaw innowacyjnych
- 4.3. Przedsiębiorczość akademicka
 - 4.3.1. Czynniki wzrostu i bariery rozwojowe przedsiębiorczości akademickiej
 - 4.3.2. Instytucje i instrumenty wspierające przedsiębiorczość akademicką
 - 4.3.3. Akademickie inkubatory przedsiębiorczości
- 4.4. Rola uniwersytetów w regionach opartych na wiedzy
- 4.5. Podsumowanie

Rozdział 5- Przedsiębiorstwo jako koncepcja rozwoju przedsiębiorczości w przestrzeni regionalnej

- 5.1. Wybór formy organizacyjnoprawnej korzystnej dla przedsiębiorcy
- 5.2. Lokalizacja przedsiębiorstwa korzystna dla przedsiębiorstwa i regionu
 - 5.2.1. Atrakcyjność i walory lokalizacyjne regionów
 - 5.2.2. Etapy procedury lokalizacyjnej
 - 5.2.3. Lokalizacja przedsiębiorstwa handlowego
- 5.3. Strategia budowy przedsiębiorstwa korzystna dla inwestora
 - 5.3.1. Biznesplan - wstępny etap budowy przedsiębiorstwa
 - 5.3.2. Przestrzeń działalności przedsiębiorstwa
- 5.4. Marketing - koncepcja utrwalania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa
- 5.5. Kreowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Logo przedsiębiorstwa
- 5.6. Przedsiębiorstwo na rynku lokalnym i regionalnym
- 5.7. Podsumowanie

Rozdział 6. Innowacyjność regionalna

- 6.1. Gospodarka oparta na wiedzy (GOW)
 - 6.1.1. Istota gospodarki opartej na wiedzy
 - 6.1.2. Determinanty gospodarki opartej na wiedzy
 - 6.1.3. Zróżnicowanie gospodarki opartej na wiedzy
- 6.2. Systemy innowacji jako mechanizm wdrażania wiedzy do gospodarki
 - 6.2.1. Regionalny system innowacji (RSI)
 - 6.2.2. Narodowy system innowacji (NSI)
 - 6.2.3. Regionalny system innowacji w Polsce
- 6.3. Podsumowanie

Rozdział 7. Regiony wiedzy jako strategia rozwoju regionalnego

- 7.1. Regiony wiedzy - koncepcja innowacyjnej gospodarki
 - 7.1.1. Kategorie regionów w relacji do wiedzy
 - 7.1.2. Przyszłość europejskiej innowacyjności
- 7.2. Rola ośrodka akademickiego w kształtowaniu się regionów wiedzy
- 7.3. Klastry w innowacyjnym regionie
 - 7.3.1. Definicja klastra
 - 7.3.2. Klastry na świecie - wybrane przykłady
- 7.4. Podsumowanie

Rozdział 8. Miasto innowacyjne jako strategia rozwoju regionalnego

- 8.1. Uwarunkowania innowacyjności miast według kryteriów umiejscowienia
- 8.2. Rola wyższych uczelni oraz centrów badawczo-rozwojowych w procesie kształtowania się innowacyjnego miasta
- 8.3. Koncepcja miasta innowacyjnego
- 8.4. Metropolia - szczególny przypadek innowacyjnego, inteligentnego miasta (smart cities)
- 8.5. Podsumowanie

Rozdział 9. Innowacyjne miasta i regiony - powiązania sieciowe

- 9.1. Regionalna struktura sieciowa
- 9.2. Sieci innowacji
- 9.3. Powiązania sieciowe
- 9.4. Miasto - organizacja sieciowa
- 9.5. Podsumowanie

Bibliografia

Indeks