

Spis treści

Wstęp	IX
Podziękowania	XII
Podziękowania od wydawcy	XIII
1 Wprowadzenie do podróży służbowych	1
<i>Cele</i>	1
Podróże służbowe w wieku XXI	2
Wprowadzenie	2
Definicje	3
Podróże służbowe i podróże w celach rekreacyjnych	6
Struktura rynku podróży służbowych	8
Podróże służbowe a gospodarka	11
Wpływ podróży służbowych na inne dziedziny	15
Wyzwania stojące przed rynkiem podróży służbowych	19
Możliwości stojące przed przemysłem podróży służbowych	22
Podróże służbowe w czasach kryzysów	23
Studium przypadku: EIBTM: nowe spojrzenie na wiek XXI	24
<i>Bibliografia</i>	29
2 Indywidualne podróże służbowe	31
<i>Cele</i>	31
Indywidualne podróże służbowe w wieku XXI	32
Wprowadzenie	32
Rozwój podróży służbowych	33
Proces nabywania	35
Dostawcy	42
Pośrednicy	49
Problemy i trendy	55
Studium przypadku: Zrzeszenie Europejskich Biur Podróży Służbowych i Zrzeszenie Biur Podróży Służbowych Zjednoczonego Królestwa	62
Studium przypadku: Business Travel International: wyścisła naprzeciw potrzebom klientów podróży służbowych	64
<i>Bibliografia</i>	66

3 Spotkania	69
<i>Cele</i>	69
Spotkania w wieku XXI	70
Wprowadzenie	70
Tło historyczne	71
Źródła danych o przemyśle spotkań	72
Nabywcy	76
Dostawcy	87
Pośrednicy	112
Problemy i trendy	119
<i>Bibliografia</i>	142
 4 Podróże motywacyjne	 145
<i>Cele</i>	145
Podróże motywacyjne w wieku XXI	146
Wprowadzenie	146
Skuteczność podróży motywacyjnych	147
Kwantyfikacja podróży motywacyjnych	149
Nabywcy	150
Pośrednicy	152
Dostawcy	156
Problemy i trendy	161
Studium przypadku: Islandia jako miejsce docelowe podróży motywacyjnych	171
Studium przypadku: Golf w Szkocji	174
<i>Bibliografia</i>	175
 5 Przemysł wystawienniczy	 177
<i>Cele</i>	177
Wystawy w wieku XXI	178
Wprowadzenie	178
Zastosowanie targów	179
Nabywcy	181
Dostawcy	183
Pośrednicy	187
Problemy i trendy	190
Studium przypadku: National Starch & Chemical	198
Studium przypadku: CeBIT, Hanower	205
<i>Bibliografia</i>	211

6 Turystyka korporacyjna	213
<i>Cele</i>	213
Turystyka korporacyjna w wieku XXI	214
Wprowadzenie	214
Zastosowania turystyki korporacyjnej	215
Dostawcy	220
Pośrednicy	224
Problemy i trendy	227
Studium przypadku: Legoland, Windsor	235
<i>Bibliografia</i>	237
 7 Podróże służbowe a turystyka	 239
<i>Cele</i>	239
Połączenie podróży służbowych z przyjemnością – wiek XXI	240
Wprowadzenie	240
Łączenie pracy z przyjemnością	242
Korzyści z łączenia podróży służbowych z przyjemnością	247
Proces decyzyjny	249
Rola głównych graczy	252
<i>Bibliografia</i>	256
 Indeks	 257