

Wprowadzenie 13

CZĘŚĆ I

EKONOMIA I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA WOBEC WSPÓŁCZESNYCH WYZWAŃ

Rozdział 1

Program rozwoju gospodarki społecznej w Polsce i jego realizacja - Kazimierz Górka, Marcin Łuszczyk, Agnieszka Thier 27

Wstęp 27

1.1. Społeczna gospodarka rynkowa a dobrobyt społeczny 28

1.2. Program rozwoju gospodarki społecznej w Polsce 34

Podsumowanie 41

Bibliografia 42

Rozdział 2

Ekonomia społeczna wobec nierówności dochodowych w Polsce - Janina Pach 43

Wstęp 44

2.1. Istota, funkcje i innowacyjność ekonomii społecznej 45

2.2. Nierówności dochodowe oraz ich implikacje 47

2.3. Kierunki wpływu ekonomii społecznej na zmniejszenie nierówności dochodowych 54

Podsumowanie 60

Bibliografia 61

Rozdział 3

Ekonomia społeczna wobec pandemii. Czy tylko strategie przetrwania? - Anna Rychły-Mierzwa 63

Wstęp 64

3.1. Obszary problemowe w funkcjonowaniu przedsiębiorstw społecznych i zakładów aktywności zawodowej po wprowadzeniu stanu epidemii 65

3.2. Strategie przetrwania - próba klasyfikacji i przykłady dobrych praktyk 68

3.3. Inicjatywa samorządu regionalnego i biznesu na rzecz ekonomii społecznej w sytuacji kryzysu epidemicznego 71

Podsumowanie 72

Bibliografia 73

Rozdział 4

Przedsiębiorstwa społeczne Sprawiedliwego Handlu w aspekcie istoty, ewolucji i trendów rozwojowych ruchu społeczno-ekonomicznego Fair Trade - Ewa Radomska 77

Wstęp 78

4.1. Geneza, ewolucja i trendy rozwojowe ruchu Fair Trade na przestrzeni lat 81

4.2. Istota Fair Trade i zasady ruchu FT 88

4.3. Przedsiębiorstwa społeczne Sprawiedliwego Handlu 92

4.3.1. Przedsiębiorstwo społeczne - konceptualizacja pojęcia w ujęciu ogólnym 92

4.3.2. Specyfika, cechy i wymiary funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych FT 94

4.3.2.1. Wymiar społeczny 95

4.3.2.2. Wymiar ekonomiczny 97

Podsumowanie 98

Bibliografia 100

Rozdział 5

Refleksje o nowym ruchu spółdzielczym - Zofia Chyra-Rolicz 105

Wstęp 105

5.1. Pierwsze doświadczenia spółdzielni socjalnych 107

5.2. Nowe kooperatywy spożywcze 110

5.3. Tworzenie nowej formy spółdzielczości wiejskiej 112

Podsumowanie 114

Bibliografia 115

CZĘŚĆ II

STYMULANTY I DESTYMULANTY ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH I INNYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ

Rozdział 6

Endogeniczne i egzogeniczne bariery rozwoju przedsiębiorstw społecznych na przykładzie spółdzielni socjalnych - Dorota Koptiew, Bogusława Puzio-Wacławik 119

Wstęp 120

6.1. Istota i cechy przedsiębiorstw społecznych 120

6.2. Spółdzielnia socjalna jako przykład przedsiębiorstwa społecznego 123

6.3. Bariery funkcjonowania spółdzielni socjalnych 125

Podsumowanie 133

Bibliografia 134

Rozdział 7

Zatrudnienie w przedsiębiorstwach społecznych - Marta Lulewicz, Renata Śliwa 137

Wprowadzenie 138

7.1. Wnioski z przeglądu literatury na temat specyfiki zatrudnienia w przedsiębiorstwach społecznych 139

7.2. Kondycja zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach społecznych w Europie 143

7.3. Kondycja zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach społecznych w Małopolsce w latach 2018-2019 146

7.4. Wnioski i dyskusja - bariery w działalności przedsiębiorstw społecznych w Małopolsce 149

Podsumowanie 150

Bibliografia 152

Rozdział 8

Marketing społeczny jako narzędzie wzmacniające wizerunek przedsiębiorstw społecznych - Barbara Partyńska-Brzegowy 155

Wstęp 156

8.1. Marketing społeczny 156

8.2. Przedsiębiorstwo społeczne 160

8.3. Wykorzystanie marketingu społecznego w przedsiębiorstwach społecznych 161

8.4. Przedmiot, metoda i wyniki badań 162

8.4.1. Strategia marketingowa w podmiotach ekonomii społecznej 163

8.4.2. Metody oraz narzędzia marketingowe i promocyjne 164

8.4.3. Marka ekonomii społecznej 164

8.4.4. Postrzeganie grup defaworyzowanych i przedsiębiorstw społecznych 165

Podsumowanie 167

Bibliografia 168

Rozdział 9

Rola partnerstwa i współpracy na rzecz rozwoju ekonomii społecznej na przykładzie Klubów Integracji Społecznej - Małgorzata Błażejowska 171

Wstęp 171

9.1. Nowy model Klubów Integracji Społecznej 173

9.2. Lokalne Sieci Reintegracji 175

9.3. Działania w ramach Klubów Integracji Społecznej 178

Podsumowanie 181

Bibliografia 181

Rozdział 10

Ekonomiczne determinanty działalności organizacji non profit w Polsce - Anna Wichowska 183

Wstęp 183

10.1. Czynniki oddziałujące na działalność organizacji non profit 185

10.2. Rozwój działalności organizacji non profit w Polsce i jej ekonomiczne determinanty - próba oceny 186

Podsumowanie 191

Bibliografia 192

Rozdział 11

Stan przedsiębiorczości społecznej na świecie - Norbert Kawęcki 193

Wstęp 194

11.1. Przedsiębiorczość społeczna - istota i cele 195

11.2. Stan przedsiębiorczości społecznej na świecie - ujęcie szerokie 197

11.3. Stan przedsiębiorczości społecznej na świecie - ujęcie wąskie 200

11.4. Profil demograficzny przedsiębiorczości społecznej i komercyjnej 204

Podsumowanie 207

Bibliografia 208

CZĘŚĆ III

INNOWACJE I ROZWIĄZANIA INNOWACYJNE W SFERZE ORGANIZACYJNEJ, SPOŁECZNEJ ORAZ ŚRODOWISKOWEJ

Rozdział 12

Innowacje społeczne w organizacjach gospodarczych - Ireneusz Drabik 213

Wstęp 214

12.1. Innowacje społeczne i ich związek z sektorem komercyjnym 214

12.2. Innowacje społeczne a realizacja funkcji personalnej w organizacji gospodarczej 218

12.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu 220

Podsumowanie 223

Bibliografia 224

Rozdział 13

Kapitał społeczny i kultura organizacji jako szansa na innowacyjny rozwój przedsiębiorstw społecznych - Dorota Murzyn, Dominika Cieślak 227

Wstęp 227

13.1. Kapitał społeczny jako podstawa nowoczesnego rozwoju 229

13.2. Kultura organizacji i rozwojowa perspektywa organizacji pracy 231

13.3. Przedsiębiorstwa społeczne - zielone czy turkusowe? 233

Podsumowanie 236

Bibliografia 237

Rozdział 14

Warunki tworzenia gospodarki niskoemisyjnej w województwie podkarpackim - możliwe obszary działań dla podmiotów ekonomii społecznej i/lub wdrażania innowacji społecznych - Paulina Szyja, Marta Czyżewska 239

Wstęp 240

14.1. Uwarunkowania i najważniejsze założenia gospodarki niskoemisyjnej województwa podkarpackiego 244

14.2. Plany gospodarki niskoemisyjnej w wybranych gminach województwa podkarpackiego 250

14.3. Klaster na rzecz gospodarki niskoemisyjnej - studium przypadku 255

Podsumowanie 257

Bibliografia 258

Rozdział 15

Ekoinnowacje w budownictwie a koncepcja rozwoju zrównoważonego - Magdalena Ebisch-Stenzel 261

Wstęp 262

15.1. Istota koncepcji rozwoju zrównoważonego 262

15.2. Idea budownictwa zrównoważonego 265

15.3. Ekoinnowacje w budownictwie zrównoważonym 266

15.4. Przykłady zastosowania ekoinnowacji w budownictwie 268

Podsumowanie 272

Bibliografia 272

Rozdział 16

Inwestycje alternatywne jako przejaw przedsiębiorczości społecznej - Sławomir Dybka 275

Wstęp 276

16.1. Istota i uwarunkowania inwestowania alternatywnego 277

16.2. Inwestycje alternatywne w kontekście przedsiębiorczości społecznej 281

16.3. Uwarunkowania i poziom inwestycji alternatywnych w świetle badań empirycznych 285

Podsumowanie 288

Bibliografia 288

CZĘŚĆ IV

ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA EKONOMII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ

Rozdział 17

Ekonomia społeczna jako impuls do kreowania postaw przedsiębiorczych wśród studentów - Artur

Kwasek, Dariusz Prokopowicz 293

Wstęp 293

17.1. Wzrost znaczenia przedsiębiorczości i innowacyjności przedsiębiorstw działających w Polsce 295

17.2. Technologiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności 297

17.3. Metodyka i wyniki przeprowadzonych badań 301

17.4. Jak zachęcić studentów do przedsiębiorczości społecznej? 309

Podsumowanie 311

Bibliografia 312

Rozdział 18

Biznes społecznie odpowiedzialny jako forma przedsiębiorczości intelektualnej - Katarzyna Kowalska 315

Wstęp 316

18.1. Związek między pojęciem przedsiębiorczość intelektualna i społeczna odpowiedzialność biznesu 317

18.2. Odpowiedzialne postawy i działania w praktyce biznesu 321

Podsumowanie 326

Bibliografia 327

Rozdział 19

Świadomość społeczno-ekonomiczna w odniesieniu do produktów z certyfikatem Sprawiedliwego Handlu na przykładzie studentów Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie - Paulina Pendziwiatr, Dawid Karcz, Wojciech Maciejewski 329

Wstęp 330

19.1. Świadomość społeczno-ekonomiczna a decyzje konsumenckie 330

19.2. Certyfikaty Sprawiedliwego Handlu w erze konsumpcjonizmu 333

19.3. Nawyki konsumenckie studentów w odniesieniu do Sprawiedliwego Handlu - wyniki badania 336

Podsumowanie 341

Bibliografia 342

Rozdział 20

Instytucjonalne otoczenie działalności innowacyjnej w gospodarce Polski w latach 1989-2019 - Anna Mieleszko 345

Wstęp 346

20.1. Otoczenie instytucjonalne a procesy innowacyjne 347

20.2. Wady dotychczasowego systemu instytucjonalnego i bariery rozwoju gospodarczego 349

20.3. Wyzwania rozwojowe i innowacyjne w gospodarce polskiej 352

20.4. Finansowanie działalności innowacyjnej w Polsce na tle świata 354

Podsumowanie 356

Bibliografia 357

Rozdział 21

Równoważenie budżetu państwa jako wyzwanie współczesnych gospodarek - Sabina Kloś 359

Wstęp 359

21.1. Regulacje prawne i pojęcie budżetu państwa 361

21.2. Realizacja i prognoza wybranych wskaźników makroekonomicznych 362

21.3. Równoważenie budżetu państwa 365

21.4. Nadwyżka i deficyt sektora instytucji rządowych i samorządowych w krajach UE 369

Podsumowanie 371

Bibliografia 372

Rozdział 22

Współzależność funduszy na aktywizację bezrobotnych wykorzystywanych w aktywnych formach aktywizacji zawodowej i stopy bezrobocia - Marcelina Słaba-Wiącek, Sebastian Wiącek 373

Wstęp 374

22.1. Charakterystyka powiatu z uwzględnieniem stopy bezrobocia 374

22.2. Wielkość i struktura wydatków Powiatowego Urzędu Pracy 376

22.3. Współzależność między stopą bezrobocia a środkami przeznaczonymi na aktywne formy walki z bezrobociem 381

Podsumowanie 382

Bibliografia 383