

Spis treści

WSTĘP

Rozdział 1 SIEĆ JAKO WSPÓŁCZESNA FORMA KONTAKTÓW SPOŁECZNYCH

- 1.1. Czym jest (będzie?) „sieć społeczna”?
- 1.2. Cechy charakterystyczne społeczeństwa sieciowego
 - 1.2.1. Kultura nomadów
 - 1.2.2. Człowiek jako węzeł sieci
- 1.3. Wirtualne społeczności sieciowe
- 1.4. Tożsamość w sieci elektronicznej

Podsumowanie

Rozdział 2 BIBLIOTEKA-MIEJSCEM SPOTKAŃ

- 2.1. Biblioteka jako węzeł sieci: społeczne włączenie
- 2.2. Biblioteki jako węzły sieci w sferze publicznej
- 2.3. Biblioteka jako „miejsce spotkania”
- 2.4. Biblioteka jako „miejsce społeczne”
- 2.5. Biblioteka jako miejsce publiczne
- 2.6. Biblioteka jako „miejsce trzecie”

Podsumowanie

Rozdział 3 BIBLIOTEKARZY RELACJE Z UŻYTKOWNIKAMI

- 3.1. Czym jest relacja?
- 3.2. Porozumienie a role zawodowe
- 3.3. Klimat porozumiewania s ię
- 3.4. Niewerbalne narzędzia budowania relacji z użytkownikiem
- 3.5. Osobiste oddziaływanie bibliotekarzy
- 3.6. Relacje pośrednie - wirtualizacja przyjazna użytkownikowi
- 3.7. Współczesny konsument - użytkownik kultury

Podsumowanie

Rozdział 4 TŁO ŚRODOWISKOWE KONTAKTÓW Z UŻYTKOWNIKIEM

- 4.1. Hałas i jego wpływ na komunikację z użytkownikiem,
- 4.2. Warunki meteorologiczne
- 4.3. Komunikacja w przestrzeni osobistej
 - 4.3.1. Zachowania terytorialne
 - 4.3.2. Poziom zagęszczenia
 - 4.3.3. Orientacja użytkownika w przestrzeni bibliotecznej
- 4.4. Biblioteki na mapach poznawczych
 - 4.4.1. Czytelność mapy i środowiska

Podsumowanie

Rozdział 5 BIBLIOTEKA W KULTURZE-KULTURA W BIBLIOTECIE

- 5.1. Komunikacja międzykulturowa w bibliotekach
 - 5.1.1. Biblioteka jako twór kulturowy?
 - 5.1.2. Biblioteka jako placówka bezpieczeństwa informacyjnego
 - 5.1.3. Jakich kompetencji potrzebuje placówka „bezpieczeństwa informacyjnego”?
- 5.2. Czas w kulturze a czas w bibliotece
- 5.3. „Kulturowe” podsumowanie

Rozdział 6 BIBLIOTEKI -ARCHIWA - MUZEA. WSPÓŁPRACA W SIECI INSTYTUCJI KULTURY

6.1. Muzea, biblioteki, archiwa - czynniki sprzyjające współpracy

6.2. Przykłady krajowej współpracy instytucji kultury

6.2.1. Działalność brytyjskiej Museums, Libraries and Archives Council

6.3. Narzędzia lingwistyczne w sektorze kultury

6.3.1. Wykorzystanie folksonomii w komunikacji kultury z użytkownikiem na przykładzie projektów muzealnych

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA