

Оглавление

Введение	7
Глава I. Предпринимательство: факторы и препятствия развития	11
1.1. Эволюция понятия «предпринимательство»	13
1.2. Предпринимательство и предприниматель: соотношение понятий	21
1.3. Детерминанты развития предпринимательства	24
1.4. Барьеры на пути открытия бизнеса в Польше и Беларуси	32
1.4.1. Юридические, административные и политические барьеры	32
1.4.2. Финансовые барьеры	41
1.4.3. Личностные и психологические барьеры	44
1.5. Барьеры расширения деятельности в практике малых и средних предприятий Польши	49
Глава II. Роль стратегического управления в деятельности малых и средних предприятий	55
2.1. Собственность и управление: соотношение функций	57
2.2. Идея стратегического управления предприятием	64
2.3. Принятие решений в кризисных ситуациях	69
2.4. Риск в деятельности предприятий	74

Глава III. Особенности функционирования малых и средних предприятий в условиях кризиса	81
3.1. Кризис на предприятии	83
3.2. Антикризисные стратегии управления предприятием	88
3.3. Мировой финансовый кризис 2007–2009 года: избранные аспекты.....	94
3.4. Функционирование польских предприятий в условиях мирового финансового кризиса	99
3.5. Оценка мнения предпринимателей о роли и значении стратегии в управлении предприятием в период проявления кризисных явлений.....	103
Глава IV. Условия создания, ведения и развития хозяйственной деятельности в Польше и Беларуси – сравнительный экономико-правовой анализ	113
4.1. Общая характеристика социально-экономической ситуации в Польше и Беларуси	115
4.2. Процесс создания предприятия в Польше и вопрос выбора его организационно-правовой формы	121
4.3. Особенности создания и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в Беларуси.....	128
4.4. Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса в Польше и Беларуси, причины их возникновения	138
Основные выводы исследования	153
Библиографический список	161