

Spis treści

Wstęp	9
1. Znaczenie edukacji dla społeczeństwa informacyjnego w kontekście zastosowań technologii informacyjno-komunikacyjnej	13
1.1. Multimedialny substrat technologiczny społeczeństwa informacyjnego w kontekście edukacji	14
1.1.1. Dorastanie społeczeństwa przedinformacyjnego	14
1.1.2. Zarys rozwoju społeczeństwa informacyjnego w kontekście technologii informacyjno-komunikacyjnej	17
1.1.3. Multimedia – technika mediów zintegrowanych	23
1.1.4. Implikacje stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnej w sferze edukacji	32
1.2. Znaczenie technologii informacyjno-komunikacyjnej w kształceniu ogólnym a dynamika zmian społeczno-ekonomicznych	43
1.2.1. Globalizacja edukacyjnych źródeł informacji i wiedzy – treści kształcenia	44
1.2.2. Technologia informacyjno-komunikacyjna a „szok informacyjny”.	46
1.2.3. Perspektywy edukacji w kontekście technologii informacyjno-komunikacyjnej	49
Literatura	60
2. Techniczne i ekonomiczne aspekty dostępu do Internetu.	63
2.1. Szerokopasmowy dostęp do Internetu na przykładzie Polski	65
2.1.1. Techniczny aspekt szerokopasmowego dostępu do Internetu	67
2.1.2. Polski rynek szerokopasmowego dostępu do Internetu	75
2.1.3. Znaczenie łączy światłowodowych dla rozwoju Internetu	82
2.2. Satelitarne łącza komunikacyjne dla Internetu	87
2.2.1. Aspekt techniczny i kierunki rozwoju systemów łączności satelitarnej	90
2.2.2. Rynek satelitarnych usług telekomunikacyjnych	94
Literatura	97

7. Przedmiot technologia informacyjna w edukacji gimnazjalnej w zreformowanym szkolnictwie w Polsce	215
8. Trendy rozwojowe społeczeństwa informacyjnego w Polsce w obszarze wykorzystania ICT	219
9. Oddziaływanie szkolnego Internetu na twórcze zachowania uczniów	221
10. Oddziaływanie szkolnego Internetu na twórcze zachowania uczniów (kontynuacja – uzupełnienie)	222
11. Racjonalność pojmowania „społeczeństwa informacyjnego” w środowisku nauczycieli	224
12. Sfera informacyjna placówek oświatowych w zakresie wykorzystania Internetu	225
13. Awans zawodowy nauczycieli w kontekście usług Internetu	227
14. Szanse rozwojowe uczniów stwarzane przez zdobyte technologie informacyjno-komunikacyjnej	228
15. Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnej w zarządzaniu publicznymi placówkami oświatowymi	229
16. Znaczenie Internetu w pracy i życiu prywatnym dyrektorów publicznych placówek oświatowych (1)	230
17. Znaczenie Internetu w pracy i życiu prywatnym dyrektorów publicznych placówek oświatowych (2)	231
18. Internet w podejmowaniu ważnych decyzji życiowych – wybór kierunku kształcenia (1)	232
19. Internet w podejmowaniu ważnych decyzji życiowych – wybór kierunku kształcenia (2)	234
20. Internet w podejmowaniu ważnych decyzji życiowych – wybór kierunku kształcenia (3)	235
21. Internet w podejmowaniu ważnych decyzji życiowych – wybór kierunku kształcenia (4)	236
22. Internet w życiu młodzieży gimnazjalnej (pilotażowe)	237
23. Internet w życiu młodzieży gimnazjalnej (1)	238
24. Internet w życiu młodzieży gimnazjalnej (2)	239
25. Znaczenie Internetu w pracy i życiu prywatnym nauczycieli (1)	240
26. Znaczenie Internetu w pracy i życiu prywatnym nauczycieli (2)	241
27. Wpływ Internetu na procesy kształcenia gimnazjalistów	242
28. Bezpieczeństwo sieciowe w szkołach	243
29. Wpływ Internetu na relacje w grupach kształcenia integracyjnego	245
30. E-learning w życiu osób niepełnosprawnych	246
31. Znaczenie e-learningu dla rozwoju form kształcenia	247
Summary	249
Zusammenfassung	249

3. Związki e-edukacji z koncepcjami behawiorystycznymi, kognitywistycznymi i konstruktywistycznymi	99
3.1. Uczenie się jako reakcja na bodźce – behawioryzm	103
3.2. Uczenie się jako aktywne przyswajanie informacji – procesy poznawcze	107
3.3. Konstruowanie wiedzy jako podstawa kreatywności w społeczeństwie informacyjnym	111
Literatura	114
4. Od nauczania programowanego do wirtualnej przestrzeni społecznej Internetu na usługach e-learningu	116
4.1. Nauczanie wspomagane komputerowo – wprowadzenie do e-learningu	118
4.1.1. Znaczenie koncepcji nauczania programowanego	120
4.1.2. Nauczanie wspomagane komputerowo – CAI	127
4.2. Rozwój form kształcenia w perspektywie wirtualnej przestrzeni społecznej Internetu	131
4.2.1. Kształcenie na odległość a e-learning	132
4.2.2. Między portalem a platformą w e-learningu	145
4.2.3. Systemy e-learningowe 3D	150
4.3. Potencjał e-learningu a transformacje zinstytucjonalizowanej edukacji	159
Literatura	164
5. Oczekiwania wobec zastosowań Internetu w edukacji a rzeczywiste podstawy i potrzeby młodego pokolenia Polaków	168
5.1. Pokoleniowość użytkowników Internetu w kontekście ekspansji wytworów ICT	170
5.2. Edukacyjny wymiar Internetu w opiniach młodego pokolenia i jego nauczycieli	175
5.3. Internet w podejmowaniu ważnych decyzji – kierunków kształcenia dla studiów nauczycielsko-informatycznych	184
5.4. Znaczenie Internetu w życiu pracowników placówek oświatowych wyznacznikiem zmian w zinstytucjonalizowanej edukacji	189
Literatura	197
Aneks	201
Metodologia stosowana w badaniach własnych	201
1. Wykorzystanie Internetu w procesie kształcenia w ramach projektu „Internet w każdej gminie” (IwG)	203
2. Edukacyjne zasoby Internetu w Polsce utworzone w ramach projektów wdrożeniowych	206
3. Publiczny dostęp do Internetu w Polsce na przykładzie kawiarenek internetowych	208
4. Wpływ Internetu na młode pokolenie w opiniach administratorów kawiarenek internetowych	209
5. Wpływ Internetu na młode pokolenie w opiniach młodych klientów kawiarenek internetowych	211
6. Zawartość informacyjna witryn WWW śląskich szkół	212