

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Powstanie i rozwój rynków międzynarodowych	
<i>(Henryk Wojciechowski)</i>	9
1.1. Pojęcie rynku	9
1.2. Geneza powstania i rozwoju rynków	12
1.3. Charakterystyka współczesnych rynków międzynarodowych	20
1.3.1. Zasięg geograficznego oddziaływania rynków	21
1.3.2. Struktura rzeczowa	23
1.3.3. Organizacja	37
Literatura	47
2. Mechanizmy kształtowania handlu międzynarodowego	
<i>(Henryk Wojciechowski)</i>	48
2.1. Oddziaływanie państwa na wymianę z zagranicą	49
2.1.1. Działania obronne	51
2.1.2. Działalność promocyjna	54
2.2. Międzynarodowe porozumienia i umowy handlowe	56
2.2.1. Dwustronne traktaty handlowe	57
2.2.2. Międzynarodowe porozumienia towarowe	58
2.2.3. Międzynarodowe umowy kartelowe	62
2.2.4. Porozumienia regionalne	63
2.3. Międzynarodowe instytucje regulujące handel między- narodowy	65
2.3.1. Międzynarodowe instytucje gospodarcze	66
2.3.2. Międzynarodowe instytucje kredytowo-finansowe	72
2.4. Reguły postępowania w handlu międzynarodowym	74
Literatura	79

3. Działalność transakcyjna na rynkach międzynarodowych

(Henryk Wojciechowski)	80
3.1. Pojęcie i charakterystyka transakcji	81
3.2. Transakcje typowe w handlu międzynarodowym	85
3.3. Specyficzne formy prowadzenia handlu międzynarodowego ..	90
Literatura	99

4. Rozliczanie i finansowanie handlu międzynarodowego

(Jerzy Schroeder)	100
4.1. Formy zapłaty w handlu międzynarodowym	100
4.1.1. Polecenie wypłaty	101
4.1.2. Czek	102
4.1.3. Weksel	104
4.1.4. Inkaso	106
4.1.5. Akredytywa	108
4.2. Kredytowanie operacji zagranicznych	113
4.2.1. Zagraniczne kredyty kupieckie i bankowe	114
4.2.2. Kredyty państwowe i organizacji międzynarodowych ..	115
4.2.3. Inne formy finansowego wspomagania handlu zagranicznego	117
Literatura	120

5. Internacjonalizacja działalności gospodarczej

(Henryk Wojciechowski)	121
5.1. Wymiana niematerialnymi dobrami przemysłowymi	122
5.1.1. Obrót osiągnięciami naukowo-technicznymi	122
5.1.2. Operacje licencyjne	124
5.1.3. Usługi doradztwa techniczno-ekonomicznego (consulting)	126
5.1.4. Eksport usług budowlano-montażowych	129
5.2. Współpraca przemysłowa	132
5.2.1. Kooperacja produkcji	133
5.2.2. Transakcje obrotu uszlachetniającego	134
5.2.3. Kooperacja kapitałowa – joint venture	135
5.3. Leasing	137
5.4. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie	141
Literatura	143

6. Działalność marketingowa na rynkach zagranicznych

(Jerzy Schroeder)	144
6.1. Badania marketingowe rynków zagranicznych	144
6.1.1. Specyfika badań marketingowych rynków zagranicznych	144
6.1.2. Zakres badań marketingowych	147
6.1.3. Rozwiązania organizacyjne w sferze badań	152
6.2. Polityka produktu eksportowego	154
6.3. Polityka cen na rynku międzynarodowym	161
6.4. Kształtowanie międzynarodowych kanałów dystrybucji	166
6.5. Polityka promocji międzynarodowej	171
6.5.1. Działalność reklamowa w eksporcie	172
6.5.2. Agencje reklamowe	177
6.5.3. Funkcja promocyjna targów międzynarodowych	179
Literatura	181

7. Zarządzanie kadrą w biznesie międzynarodowym

(Jerzy Schroeder)	182
7.1. Cechy szczególne zarządzania kadrą w biznesie międzynarodowym	182
7.2. Nabór kadr do pracy za granicą	185
7.3. Szkolenie międzykulturowe	192
7.4. Płace i system kompensacyjny	196
Literatura	201