

Spis treści:

1. Zamiast wstępu. Czwarta władza czy nowa religia
 2. Od wioski plemiennej do wioski globalnej, czyli poszukiwanie "obiektywnego koncentratu"
 3. Media w Europie w służbie władz, rynku i społeczeństw
 - Prasa
 - Radio i telewizja
 - Wielka Brytania, prawdziwa ojczyzna mediów elektronicznych
 - Model dualistyczny czyli misja i komercja
 - Trzy różne koncepcje organizacji rynku
 - Niemcy
 - Francja
 - Austria
 - Trudna droga do wolności – media w Rosji i na Ukrainie
 4. Media w USA : między saloonem i biurem szeryfa
 5. Skomplikowane dzieje mediów w Polsce
 - „Merkuriusz” i narodziny rynku prasowego
 - Media rosną w siłę: „czerwoniaki” i detefony
 - Wojna o tożsamość narodu
 - „Nikt nie zdaje sobie sprawy z rozmiaru kłamstwa”
 - Oazy niezależności
 - „Kto ma telewizję ten ma władzę”
 - Stan wojenny: „rozmowa kontrolowana”
 6. Rok 1989 - polskie media na wolności
 - Padają bastiony
 - Rodzi się rynek prasowy
 - Do trzech razy sztuka, czyli ustawa o radiofonii i telewizji
 - Media publiczne
 - Pierwsze koncesje czyli narodziny komercyjnego rynku audiowizualnego
 - PAP na gruzach cenzury
 7. Telewizja w Europie bez granic
 8. Dziecko przed ekranem
 9. Rewolucja cyfrowa
 - Nowy język mediów
 - Dziennikarz pod presją czasów
 - Terror pilota
 - Telewizja, czyli sklep
 - Telewizja cyfrowa szuka pieniędzy
 - Co dalej z mediami publicznymi?
 10. Rynek mediów w Polsce
 - Dzisiaj...
 - Prasa codzienna
 - Telewizja
 - Radio
 - I jutro
- Literatura
- Indeks

Spis ilustracji