

Spis treści

Wprowadzenie	9
1. Strategia współpracy w sektorze organizacji pozarządowych – <i>Jarosław Domański</i>	11
1.1. Konkurencja i kooperacja w świetle badań światowych	12
1.2. Przyjęta metoda badawcza	14
1.3. Wyniki	16
Streszczenie/Summary	20
Bibliografia	21
2. O istocie modeli biznesu – <i>Tadeusz Falencikowski</i>	23
2.1. Semantyczna istota pojęcia model biznesu	24
2.2. Istota rodzajowa modeli biznesu	26
2.3. Istota konceptualna modeli biznesu	28
Streszczenie/Summary	30
Bibliografia	32
3. Struktury i procesy w organizacjach ukierunkowanych na jakość – <i>Bolesław Goranczewski</i>	35
3.1. Struktury i procesy a jakość pracy i możliwości jej doskonalenia	36
3.2. Rodzaje struktur organizacyjnych. Od organizacji funkcjonalnej do procesowej	38
3.3. Cechy struktur organizacyjnych a procesy	40
3.4. Perspektywy struktur a procesy. Organizowanie dla przyszłości	43

3.5. Struktury i procesy a wielkość organizacji	46
3.6. Procesy jako przyszłość organizacyjnego działania	49
3.7. Struktury i procesy w ujęciu normatywnym	52
Streszczenie/Summary	56
Bibliografia	57
 4. Doświadczenia niemieckie w funkcjonowaniu bankowych poręczeń kredytowych – <i>Eugeniusz Gostomski</i>	 59
4.1. Ogólne przesłanki funkcjonowania banków poręczeniowych	60
4.2. Specyfika oraz znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w krajach Unii Europejskiej	61
4.3. Istota i funkcjonowanie banków poręczeniowych w Niemczech	62
4.4. Znaczenie banków poręczeniowych	65
Streszczenie/Summary	69
Bibliografia	70
 5. Zmiany w zarządzaniu strategicznym w wyniku wzrostu przedsiębiorstwa – <i>Andrzej Kaleta, Anna Witek-Crabb</i>	 71
5.1. Proces zarządzania strategicznego	73
5.2. Uczestnicy zarządzania strategicznego	75
5.3. Forma strategii	78
5.4. Treść strategii	80
Streszczenie/Summary	83
Bibliografia	84
 6. Czynniki sukcesu transferu strategicznych rozwiązań organizacyjno- technologicznych – <i>Marek Matuszak</i>	 87
6.1. Pojęcie rozwiązań organizacyjnych i technologicznych oraz kryteria sukcesu ich transferu	88
6.2. Czynniki sukcesu transferu rozwiązań organizacyjno-technologicznych	91
6.3. Wybrane różnice w otoczeniu instytucjonalnym oraz ich znaczenie dla przebiegu i efektywności transferu – przypadek krajów postsocjalistycznych	95
6.4. Podstawowe odmienności instytucjonalne pomiędzy krajami – dawcami i postsocjalistycznymi krajami – biorcami	97
6.5. Nowe koncepcje behawioralne i ich znaczenie	99
Streszczenie/Summary	103
Bibliografia	104

7. Sposoby ochrony modeli biznesowych – Jerzy Niemczyk	107
7.1. Ochrona biznesu z perspektywy modelu biznesu.	108
7.2. Sposoby ochrony modelu biznesowego z perspektywy zarządzania strategicznego.	109
7.3. Sposoby ochrony modelu biznesowego z perspektywy szkół strategii	112
Streszczenie/Summary	115
Bibliografia	116
 8. Wykorzystanie systemu zarządzania jakością i zarządzania procesowego w kształtowaniu relacji z klientami w przemyśle stoczniowym – Bogdan Nogalski, Roman Czapiewski	117
8.1. Znaczenie procesowego podejścia do zarządzania w organizacji przedsiębiorstwa	118
8.2. Identyfikacja i umiejscowienie poszczególnych rodzajów procesów w przedsiębiorstwie.	121
8.3. Integracja działań w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem SZJ	123
8.4. Wyniki i wnioski z przeprowadzonych badań w stocznich produkujących w pełni wyposażone statki z uwzględnieniem odchyłeń w spojrzeniach armatorów i klientów	127
Streszczenie/Summary	130
Bibliografia	131
 9. Czynniki pracy w modelach przedsiębiorstw – koncepcje i kierunki badań – Janusz Rymaniak	133
9.1. Modele produkcyjne	134
9.1.1. Założenia i metodyka	134
9.1.2. Konstrukcja i efekty modeli	134
9.2. Empiryczne modele socjotechniczne	137
9.2.1. Założenia i metodyka	137
9.2.2. Konstrukcja i efekty modeli	138
9.3. Modele eksperckie	141
9.3.1. Założenia i metodyka	141
9.3.2. Konstrukcja i efekty modeli	142
9.4. Innowacyjne modele biznesu	143
9.4.1. Założenia i metodyka	143
9.4.2. Konstrukcja i efekty modeli	143
9.5. Dyskusja	144

9.5.1. Problemy metodologiczno-metodyczne	144
9.5.2. Problemy merytoryczne	147
Streszczenie/Summary	149
Bibliografia	149
 10. Wpływ handlu międzynarodowego na produktywność przedsiębiorstwa	
– <i>Tomasz Serwach</i>	153
10.1. Podstawy koncepcji <i>learning-by-exporting</i>	155
10.2. Mechanizmy oddziaływania handlu międzynarodowego	
na produktywność przedsiębiorstwa	156
10.2.1. Racjonalizacja produkcji w ramach firm wieloproduktowych	157
10.2.2. Zastosowanie lepszych technologii i czynników produkcji	158
10.2.3. Międzynarodowa fragmentaryzacja produkcji	160
10.3. Wyniki badań empirycznych	162
10.4. Komentarz	164
Streszczenie/Summary	167
Bibliografia	167
 11. Postać i pomiar wartości dla właścicieli przedsiębiorstwa – <i>Aldona Uziębło</i>	171
11.1. Istota i kategoryzacja pojęcia wartości	172
11.2. Postać wartości dla właścicieli	176
11.3. Pomiar wartości dla właścicieli	179
Streszczenie/Summary	185
Bibliografia	186
 12. Relacje partnerskie w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.	
<i>Studium przypadku – Anna Wójcik-Karpacz</i>	187
12.1. Relacje partnerskie przedsiębiorstwa z otoczeniem	
jako konstrukt wieloaspektowy	188
12.2. Podejście relacyjne do budowania przewagi konkurencyjnej	189
12.3. Korzyści osiągnięte przez przedsiębiorstwo z relacji partnerskich	
z podmiotami otoczenia konkurencyjnego	191
12.4. Studium przypadku	192
Streszczenie/Summary	201
Bibliografia	201

13. Fuzje i przejęcia w szkolnictwie wyższym – Paweł Zygałowski	203
13.1. Istota fuzji i przejęć.....	204
13.1.1. Fuzje i przejęcia w gospodarce.....	204
13.1.2. Fuzje i przejęcia w sektorze szkolnictwa wyższego.....	206
13.2. Fuzje i przejęcia uczelni poza Polską.....	211
13.3. Polskie uwarunkowania prawne fuzji i przejęć uczelni.....	213
13.4. Fuzje i przejęcia uczelni w Polsce po 1989 roku.....	216
Streszczenie/Summary.....	223
Bibliografia.....	223