

## **Spis treści:**

Wprowadzenie

*Władysław Janasz*

### **1. Dylematy kreatywności w rozwoju współczesnej innowacyjnej organizacji**

- 1.1. Kategoria kreatywności jako składowa transferu wiedzy
- 1.2. Tworzenie kultury kreatywnej
- 1.3. Identyfikacja czynników procesu kreatywnego
- 1.4. Kreatywność w organizacji przyszłości

*Władysław Janasz*

### **2. Wiedza w rozwoju kreatywnej i innowacyjnej organizacji**

- 2.1. Czynniki instytucjonalne i organizacyjne użytkowania wiedzy
- 2.2. Interaktywny proces tworzenia nowej wiedzy
- 2.3. Restrukturyzacja kreatywna
- 2.4. Ewolucja modeli procesu innowacyjnego
- 2.5. Ścieżki rozwoju uwarunkowań innowacyjności organizacji
- 2.6. Integracja relacji rynkowych

*Katarzyna Koziół-Nadolna*

### **3. Nowy wymiar innowacji we współczesnej gospodarce**

- 3.1. Nowy paradygmat innowacji
- 3.2. Zmiana charakteru innowacji
- 3.3. Zmiana podejścia do ochrony własności intelektualnej

*Krzysztof Janasz*

### **4. Strategie innowacyjne organizacji**

- 4.1. Strategie działania organizacji
- 4.2. Myślenie strategiczne a wybór strategii innowacyjnych
- 4.3. Modele strategicznego zarządzania innowacjami
- 4.4. Finansowanie innowacji w strategii rozwoju organizacji

*Krzysztof Janasz*

### **5. Ryzyko innowacyjne w strategii funkcjonowania organizacji**

- 5.1. Ryzyko w działalności organizacji
- 5.2. Ryzyko innowacyjne jako ryzyko strategiczne
- 5.3. Zarządzanie ryzykiem innowacyjnym w organizacji

*Joanna Wiśniewska*

### **6. Technologia jako strategiczny czynnik innowacyjności organizacji**

- 6.1. Istota technologii
- 6.2. Rodzaje technologii w organizacji
- 6.3. Strategia technologiczna
- 6.4. Technologia a innowacyjność organizacji

*Roman Tyłzanowski*

## **7. Procesy transferu technologii w modelu otwartej innowacji**

- 7.1. Znaczenie i rola transferu technologii we współczesnej gospodarce
- 7.2. Istota modelu otwartej innowacji
- 7.3. Szanse i zagrożenia dla procesów transferu technologii w modelu otwartej innowacji

*Marian Gołębiowski*

## **8. Standardy zarządzania jakością w procesach innowacyjnych w organizacji**

- 8.1. Powiązania innowacji i jakości w organizacji
- 8.2. Podstawowe aspekty procesu innowacyjnego
- 8.3. Zasady zarządzania jakością a procesy innowacyjne
- 8.4. Zasady doskonałości organizacji a działania proinnowacyjne

*Katarzyna Koziół-Nadolna*

## **9. Kooperencja w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce**

- 9.1. Kooperencja jako szczególna forma współpracy przedsiębiorstw
- 9.2. Współpraca (kooperencja) przedsiębiorstw w Polsce □ wyniki badań
- 9.3. Wybrane przykłady kooperencji przedsiębiorstw

*Katarzyna Kązojć*

## **10. Innowacyjność sektora MSP**

- 10.1. Znaczenie sektora MSP w budowaniu innowacyjnej gospodarki
- 10.2. Procesy kooperacji jako stymulanta innowacyjności sektora MSP
- 10.3. Bariery innowacyjności sektora MSP
- 10.4. Sposoby wspierania innowacyjności w sektorze MSP

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków