

Spis treści

Wstęp

<i>Wiesław Kotarba</i>	9
----------------------------------	---

Rozdział I. Kapitał intelektualny organizacji

<i>Wiesław Kotarba</i>	13
----------------------------------	----

1. Wiedza jako czynnik produkcji	13
2. Istota kapitału intelektualnego organizacji	18

Rozdział II. Zarządzanie wiedzą 24

1. Istota zarządzania wiedzą	
<i>Wiesław Kotarba, Marcin Kotarba</i>	24
2. Wiedza jako przedmiot zarządzania	
<i>Wiesław Kotarba, Marcin Kotarba</i>	31
3. Charakterystyka ogólnych modeli zarządzania wiedzą	
<i>Marcin Kotarba</i>	36
4. Holistyczny model zarządzania wiedzą	
<i>Marcin Kotarba</i>	42
5. Model zarządzania wiedzą chronioną	
<i>Wiesław Kotarba</i>	72

Rozdział III. Istota i zakres ochrony wiedzy

<i>Wiesław Kotarba</i>	88
1. Rodzaje wiedzy chronionej	88
2. Wynalazki	93
3. Wzory użytkowe i przemysłowe	102
4. Topografie układów scalonych	105

5. Nowe odmiany roślin	106
6. Znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, nazwy handlowe	108
7. Utwory, programy komputerowe, bazy danych	116
8. Wiedza utajniona	124

Rozdział IV. Pozyskiwanie wiedzy chronionej 127

1. Tworzenie wiedzy chronionej	
<i>Wiesław Kotarba</i>	127
2. Procedury uzyskiwania ochrony wiedzy	
<i>Wiesław Kotarba</i>	132
3. Wizualizacja marki produktu	
<i>Andrzej Saj</i>	140

Rozdział V. Zasady korzystania z ochrony wiedzy

<i>Wiesław Kotarba</i>	148
1. Prawo do wiedzy chronionej	148
2. Formy korzystania z wiedzy chronionej	151
3. Unieważnienie i wygaśnięcie praw do wiedzy	163
4. Sankcje za naruszanie ochrony wiedzy	165
5. Wynagradzanie twórców wiedzy chronionej	169

Rozdział VI Korzystanie z informacji o ochronie wiedzy 173

1. Ogólne zasady dostępu do informacji o ochronie wiedzy	
<i>Wiesław Kotarba</i>	173
2. Systemy klasyfikacji wiedzy chronionej	
<i>Lidia Żurawowicz</i>	175
3. Dostęp do baz informacji patentowej	
<i>Lidia Żurawowicz</i>	179
4. Dostęp do baz informacji o znakach towarowych i wzorach przemysłowych	
<i>Lidia Żurawowicz</i>	188
5. Badania patentowe	
<i>Lidia Żurawowicz</i>	192
6. Badanie znaków towarowych	
<i>Lidia Żurawowicz</i>	198
7. Model korzystania z informacji patentowej w zarządzaniu procesami innowacyjnymi	
<i>Lidia Żurawowicz</i>	201

Rozdział VII. Strategie ochrony wiedzy

<i>Wiesław Kotarba</i>	209
1. Rodzaje strategii ochrony wiedzy	209
2. Strategie ochrony wiedzy a strategie rozwoju organizacji	216
3. Organizacja ochrony wiedzy	218

Rozdział VIII. Ocena wiedzy chronionej 222

1. Pomiar aktywności tworzenia wiedzy chronionej	
<i>Wiesław Kotarba</i>	222
2. Ocena wartości wiedzy chronionej	
<i>Wiesław Kotarba, Piotr Lipiński</i>	226

Zakończenie 235

Wiesław Kotarba

Bibliografia 238