

Spis treści

Wstęp do wydania polskiego (<i>Aleksander Manterys</i>)	I
Przedmowa	9
Wprowadzenie do wydania drugiego	11
Wprowadzenie do wydania pierwszego	31
1. Wybrane nurty teorii społecznej i filozofii	45
Fenomenologia egzystencjalna: Schütz	47
Etnometodologia	59
Filozofia post-Wittgensteinowska: Winch	73
Podsumowanie: znaczenie socjologii interpretatywnych	83
Hermeneutyka i teoria krytyczna: Gadamer, Apel, Habermas	86
2. Działanie podmiotowe, identyfikacja czynu i intencja komunikacyjna	109
Problem działania podmiotowego	110
Intencje i projekty	115
Identyfikacja czynów	119
Racjonalizacja działania	123
Znaczenie i intencja komunikacyjna	129
3. Wytwarzanie i reprodukcja życia społecznego	139
Porządek, władza, konflikt: Durkheim i Parsons	139
Porządek, władza, konflikt: Marks	147
Wytwarzanie komunikacji jako 'tego, co znaczące'	152

Porządki moralne interakcji	157
Stosunki władzy w interakcji	160
Racjonalizacja i refleksyjność	165
Motywacja działania	168
Wytwarzanie i reprodukcja struktury	171
Podsumowanie	180
 4. Formy wyjaśniania	 185
Dylematy pozytywizmu	187
Dokonywania późniejsze: Popper i Kuhn	192
Nauka i nienauka	196
Relatywizm i analiza hermeneutyczna	205
Problem adekwatności	210
 Konkluzja: nowe zasady metody socjologicznej	 219
 Indeks nazwisk	 229
Indeks rzeczowy	232