

SPIS TREŚCI

Streszczenie w języku polskim	5
Streszczenie w języku angielskim	6
Streszczenie w języku rosyjskim	7
Wstęp	9
1. Cel, zakres i metody opracowania	11
2. Uwarunkowanie rozwoju turystyki	13
2.1. Uwarunkowanie krajowe	13
2.1.1. Trendy i tendencje na rynku turystycznym	13
2.1.2. Krajowy potencjał turystyczny	16
2.1.3. Polityka turystyczna kraju	20
2.2. Uwarunkowania wewnętrzne	27
2.2.1. Gospodarka województwa podlaskiego na tle innych regionów kraju	27
2.2.2. Szanse rozwoju turystyki zrównoważonej	28
2.2.3. Bariery hamujące rozwój turystyki	32
2.2.4. Potencjał turystyczny województwa	35
2.2.5. Analiza SWOT rozwoju turystyki województwa podlaskiego	53
2.3. Kształtowanie się rejonów i ośrodków turystycznych	70
3. Założenia i cele polityki turystycznej województwa	80
3.1. Zrównoważony rozwój województwa jako podstawa polityki turystycznej	80
3.2. Polityka turystyczna województwa	81
3.3. Warunku kreowania polityki turystycznej województwa	86
3.4. Perspektywiczne cele polityki turystycznej województwa	88
3.4.1. Cel nadrzędny (misja) rozwoju turystyki	90
3.4.2. Wizja turystyki	90
3.4.3. Strategiczne cele i kierunki rozwoju turystyki w województwie	91
4. Sposoby rozwiązywania głównych problemów rozwoju turystyki	93
4.1. Kierunki działania w sferze gospodarczej	93
4.2. Zachowanie, ochrona oraz wykorzystanie zasobów i walorów środowiska przyrodniczego województwa podlaskiego	93

4.3. System informacji i promocji turystycznej	96
4.3.1. Informacja turystyczna	99
4.3.2. Promocja turystyczna	101
4.3.3. Obsługa ruchu turystycznego	104
4.4. Rozwój i modernizacja infrastruktury turystycznej	106
4.4.1. Komunikacja	108
4.4.2. Baza noclegowa	111
4.4.3. Baza żywieniowa	113
4.4.4. Infrastruktura towarzysząca	114
4.5. Najatrakcyjniejsze formy turystyki	116
4.5.1. Turystyka przyrodnicza	119
4.5.2. Turystyka kulturowo-etniczna	121
4.5.3. Ekoturystyka	123
4.5.4. Przyrodolecznictwo i lecznictwo uzdrowiskowe	125
4.5.5. Agroturystyka	127
4.5.6. Turystyka aktywna	129
4.5.7. Turystyka transgraniczna	130
4.5.8. Turystyka konferencyjna	134
4.6. Tworzenie markowych produktów turystycznych	135
4.6.1. Programy imprez turystycznych	140
4.6.2. Kuchnia regionalna	142
4.6.3. Sztuka i wytwórczość ludowa	143
4.6.4. Różnorodność kulturowa i etniczna	144
4.7. Rozwój rekreacji ruchowej i zdrowotnej	144
4.7.1. Rekreacja na obszarach uzdrowiskowych	147
4.7.2. Rekreacja w ekosystemach leśnych	148
4.7.3. Rekreacja w ekosystemach wodnych	149
4.7.4. Rekreacja w ekosystemach łąkowych	150
5. Instytucje i instrumenty aktywizacji rozwoju turystyki	151
5.1. Podmioty polityki turystycznej województwa	151
5.2. Instrumenty administracyjno-prawne	155
5.3. Instrumenty ekonomiczne	158
5.4. Instrumenty organizacyjne	160
5.5. Instrumenty informacyjno-promocyjne	162
5.6. Instrumenty społeczne	165
5.7. Źródła finansowania	167
Uwagi końcowe i wnioski	170
Bibliografia	172

