

SPIS TREŚCI

Spis tabel	7
Spis wykresów	8
Wykaz skrótów	9
Wstęp	11
Rozdział I. Pojęcie i istota przedsiębiorstw międzynarodowych	17
I.1. Kwestie definicyjne i stosowana terminologia.....	17
I.1.1. Próba definicji	17
I.1.2. Pojęcia i definicje uzupełniające	30
I.2. Geneza, ewolucja, geograficzna i branżowa struktura zaangażowania przedsiębiorstw międzynarodowych	33
I.2.1. Geneza przedsiębiorstw międzynarodowych	34
I.2.2. Ewolucja przedsiębiorstw międzynarodowych	37
I.2.3. Geograficzna i branżowa struktura zaangażowania przedsiębiorstw międzynarodowych	45
I.3. Teoretyczne ujęcia działalności przedsiębiorstw międzynarodowych.....	52
I.3.1. Przedsiębiorstwa międzynarodowe w teoriach nurtu ekonomicznego	53
I.3.2. Przedsiębiorstwa międzynarodowe w teoriach nurtu politologicznego...	62
Rozdział II. Specyfika uczestnictwa przedsiębiorstw międzynarodowych w stosunkach międzynarodowych	77
II.1. Charakterystyka przedsiębiorstw międzynarodowych	77
II.2. Miejsce przedsiębiorstw międzynarodowych wśród uczestników stosunków międzynarodowych	85
II.3. Porównanie potencjałów przedsiębiorstw międzynarodowych i państw	93
II.3.1. Materialne i pozamaterialne wyznaczniki pozycji państw i przedsiębiorstw międzynarodowych	93

II.3.2. Zestawienia potencjałów państw i przedsiębiorstw międzynarodowych	97
II.3.3. Siła przetargowa państw i przedsiębiorstw międzynarodowych	103
II.4. Przynależność narodowa i tożsamość przedsiębiorstw międzynarodowych	108
II.5. Interesy i cele państw oraz przedsiębiorstw międzynarodowych	119
Rozdział III. Narodowe i międzynarodowe uwarunkowania działalności przedsiębiorstw międzynarodowych	124
III.1. Ogólne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw międzynarodowych	124
III.2. Wewnętrzne regulacje państw wobec przedsiębiorstw międzynarodowych	129
III.3. Międzynarodowa działalność państw w zakresie regulacji aktywności przedsiębiorstw międzynarodowych	137
III.3.1. Układy bilateralne	141
III.3.2. Regionalne instrumenty regulacji	143
III.3.3. Regulacje multilateralne	148
Rozdział IV. Funkcje przedsiębiorstw międzynarodowych w stosunkach międzynarodowych	159
IV.1. Ekonomiczne funkcje przedsiębiorstw międzynarodowych	161
IV.1.1. Udział przedsiębiorstw międzynarodowych w stymulacji rozwoju gospodarczego państw	163
IV.1.2. Przedsiębiorstwa międzynarodowe jako zagrożenie dla rozwoju gospodarczego państw	167
IV.2. Polityczne funkcje przedsiębiorstw międzynarodowych	177
IV.2.1. Udział przedsiębiorstw międzynarodowych we wzmacnianiu pozycji państw i stabilizowaniu środowiska międzynarodowego	178
IV.2.2. Przedsiębiorstwa międzynarodowe jako zagrożenie dla suwerenności i pozycji międzynarodowej państw	183
IV.3. Społeczne funkcje przedsiębiorstw międzynarodowych	188
IV.3.1. Udział przedsiębiorstw międzynarodowych w propagowaniu wspólnych wartości i idei odpowiedzialności społecznej	189
IV.3.2. Udział przedsiębiorstw międzynarodowych w tworzeniu podziałów i problemów społecznych	192
Zakończenie	196
Bibliografia	204
Periodyki i prasa codzienna	215
Strony internetowe	216