

Spis treści

Irena Hejduk

Wprowadzenie

Irena Hejduk, Wiesław M. Grudzewski

Rozdział 1. Technologie przyszłości we współczesnych modelach biznesowych

Jan Klimek

Rozdział 2. Zarządzanie strategiczne a przedsiębiorczość nowych mediów - perspektywa małych i średnich firm

Włodzimierz Szpringer

Rozdział 3. Przekształcenia modeli biznesowych mediów elektronicznych

Włodzimierz Szpringer

Rozdział 4. Nowe modele e-biznesu - aspekty instytucjonalne

Katarzyna Nowicka

Rozdział 5. Rola cloud computingu w kreowaniu przedsiębiorczości

Sylwia Sysko-Romańczuk, Tymoteusz Doligalski, Piotr Zaborek

Rozdział 6. Modele biznesowe polskich firm internetowych - sposoby i efektywność tworzenia wartości

Załącznik

Kwestionariusz wywiadu