

SPIS TREŚCI

Uwagi wstępne	9
---------------------	---

ROZDZIAŁ I

KONKURENCJA A REGULACJA W OBLCIEZU GLOBALIZACJI	13
1. Problem tzw. konkurencji regulacyjnej	13
2. Czy europejski model prawa konkurencji?	17
3. Swobody wspólnego rynku a europejskie reguły konkurencji	19
4. System kontroli pomocy publicznej w UE	21
5. Transgraniczne kartele i fuzje i ich ocena (problem światowego prawa konkurencji)	24
6. Konkurencja na rynku telekomunikacyjnym	26
7. Konkurencja na rynku mediów elektronicznych	29

ROZDZIAŁ II

CECHY SIECI A ROZWÓJ INTERNETU	32
1. Znaczenie rozwoju Internetu dla gospodarki	32
2. Fenomen sieci a problemy regulacji	34
3. Konkurencyjna charakterystyka układów sieciowych (na przykładzie Internetu)	36
4. Zagadnienie kolektywnej pozycji dominującej (problemy oligopoli)	38
5. Doktryna <i>essential facility</i>	41
5.1. Istota doktryny <i>essential facility</i>	41
5.2. Dylematy stosowania <i>essential facility doctrine</i>	42
5.3. Własność intelektualna jako <i>essential facility</i> ?	45
6. Prawo konkurencji a prawo własności intelektualnej	46

ROZDZIAŁ III

HANDEL ELEKTRONICZNY A OCHRONA KONSUMENTA	49
1. Infrastruktura instytucjonalna <i>e-commerce</i> w USA i w UE (obszary regulacji)	49
2. Program zmian ochrony konsumenta w UE	56
3. Problem elektronicznego zawierania kontraktów	58
4. Obowiązki informacyjne a <i>e-commerce</i>	59
5. Problemy podatkowe rozwoju <i>e-commerce</i>	61
6. <i>M-commerce</i> – czy analogia do <i>e-commerce</i> ?	63
7. Kartelowe zagrożenia rynków elektronicznych	65
8. Przykład rozgraniczania relewantnego rynku: AOL/Time Warner i VISA International	69
8.1. Uwagi wstępne	69
8.2. AOL/Time Warner	70
8.3. VISA International	71

ROZDZIAŁ IV

OCHRONA KONKURENCJI W SEKTORZE BANKOWYM	73
1. Problemy konkurencji na rynku bankowym	73
2. Przykłady	77
3. Ochrona konkurencji w sektorze bankowym (organy nadzoru bankowego czy urzędy antymonopolowe?)	81
4. Kierunki koncentracji w sektorze bankowym	84
5. Sieć bezpieczeństwa banków jako istotne odstępstwo od reguł konkurencji (sposób podejścia do kryzysów)	86
6. Efekt zarażenia a ryzyko systemowe	88
7. Celowość regulacji systemu bankowego (teorie pośrednictwa finansowego)	91
8. Racja bytu systemów gwarancyjnych	93

ROZDZIAŁ V

NOWE REGULACJE POMOCY PUBLICZNEJ A BANKI	98
1. Pomoc w formie kapitału ryzyka	98
2. Pomoc w formie gwarancji lub poręczeń	100
3. Pomoc fiskalna	102
4. Pomoc ratunkowa i restrukturyzacyjna	103
5. Pomoc dla małych i średnich firm	106
6. Pomoc błaha	108
7. Specyfika pomocy publicznej dla banków	109
7.1. Crédit Lyonnais i Crédit Foncier de France	109
7.2. Crédit Agricole (CA)	112
7.3. Société Marseillaise de Crédit (SMC)	114

7.4. Westdeutsche Landesbank (WestLB)	116
7.5. Société de Banque Occidentale (SDBO)	119
7.6. GAN Group	121

ROZDZIAŁ VI

PROBLEMY INTEGRACJI WSPÓLNEGO RYNKU

FINANSOWGO UE	123
1. Kluczowe problemy integracji na tle dyrektywy o <i>e-commerce</i>	123
2. Problemy integracji wspólnego rynku kapitałowego UE	127
3. Giełdy w obliczu <i>New Economy</i>	130
4. Rewolucja internetowa – nowe wyzwania dla rynku kapitałowego ...	133

ROZDZIAŁ VII

KLUCZOWE PROBLEMY BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ

1. Kierunki rozwoju systemów bankowości elektronicznej	138
2. Szanse i zagrożenia w bankowości elektronicznej	141
3. Problem nadzoru nad bankowością elektroniczną	145
4. Problem regulacji sprzedaży usług finansowych na odległość	148

ROZDZIAŁ VIII

KONKURENCJA MIĘDZY INSTRUMENTAMI PŁATNICZYMI

1. Problem przelewów transgranicznych	150
2. Emitenci pieniądza elektronicznego (instytucje kredytowe a instytucje pieniądza elektronicznego)	155
3. Różnice w regulacji wydawania kart płatniczych i elektronicznych pieniędzy w krajach UE	157
4. Konkurencyjność między środkami płatniczymi	161
5. Czy elektroniczne pieniądze zastąpią gotówkę?	163
6. Formy elektronicznych instrumentów płatniczych	164
7. Pieniądz sieciowy	167
8. Problem płatności w Internecie	169
9. Czy pesymistyczna prognoza rozwoju systemów płatności w Internecie? (przykład systemu EBPP)	171
10. Monopol emisyjny banku centralnego a „konkurencyjne pieniądze”	172

ROZDZIAŁ IX

SYSTEMY KART PŁATNICZYCH – MIĘDZY MONOPOLEM

A KONKURENCJĄ

1. Procedury związane z zastosowaniem kart płatniczych	175
2. Rozwój orzecznictwa	178
3. Korzyści i zagrożenia dla wydawcy, akceptanta i posiadacza karty ...	180

4. Relacje władzy rynkowej w systemach kart płatniczych	182
5. Problem monopolu w systemach płatniczych	185
6. Nowe koncepcje prawa konkurencji jako kontekst oceny roli wydawców kart	186
7. Argumenty przemawiające na korzyść wydawców kart płatniczych ...	188
8. Niektóre przykłady postępowań antymonopolowych wobec systemów kart płatniczych	194
Literatura	201