



Spis treści

Od autora	13
-----------------	----

ROZDZIAŁ 1	 Społeczny ład informacyjny	15
-------------------	--	-----------

1.1.	Pojęcie społecznego ładu informacyjnego	15
1.2.	Prawo do prawdy jako prawo człowieka i podstawa społecznego ładu informacyjnego	17
1.3.	Prawo do informacji jako prawo obywatelskie	18
1.4.	Obowiązki informacyjne państwa względem obywateli i sposoby ich realizacji	21
1.5.	Społeczne bezpieczeństwo informacyjne	23
1.6.	Społeczna luka informacyjna	24
1.7.	Potrzeba naukowych badań społecznego ładu informacyjnego	27
1.8.	Społeczeństwo informacyjne a ekonomika informacji ...	33

ROZDZIAŁ 2	 Proces informacyjny	39
-------------------	-----------------------------------	-----------

2.1.	Definicja i identyfikacja procesu informacyjnego jako procesu ekonomicznego	39
------	---	----

2.1.1.	Ogólna definicja procesu informacyjnego	39
2.1.2.	Fazy procesu informacyjnego	41
2.1.3.	Specjalizacja funkcjonalna procesów informacyjnych	43
2.1.4.	Normalizacja funkcji procesów informacyjnych	46
2.2.	Faza generowania informacji w procesie informacyjnym .	49
2.2.1.	Rodzaje źródeł informacji w procesie informacyjnym	49
2.2.2.	Pierwotne źródła informacji	49
2.2.3.	Wtórne źródła informacji	53
2.2.4.	Pochodne źródła informacji	55
2.2.5.	Ograniczenia generowania informacji w systemach społeczno-gospodarczych	56
2.2.5.1.	Klatka dostępności źródła informacji	56
2.2.5.2.	Klatka wiedzy	60
2.2.5.3.	Klatka językowa	68
2.2.6.	Normalizacja w generowaniu informacji	69
2.3.	Gromadzenie informacji	70
2.3.1.	Ogólna charakterystyka fazy gromadzenia informacji w procesie informacyjnym	70
2.3.2.	Rodzaje procesów informacyjnych według kryterium miejsca, czasu, technologii i języka gromadzenia informacji .	73
2.3.2.1.	Miejsce	73
2.3.2.2.	Tryb, częstotliwość i czas	74
2.3.2.3.	Technologia	79
2.3.2.4.	Język gromadzenia informacji	83
2.4.	Przechowywanie informacji	84
2.4.1.	Ogólna charakterystyka fazy przechowywania informacji w procesie informacyjnym	84
2.4.2.	Kryteria wyboru materialnego nośnika przechowywania informacji	85
2.4.3.	Bezpieczeństwo przechowywania informacji	87
2.4.4.	Aktualizacja informacji w fazie przechowywania	88
2.4.5.	Koszty przechowywania informacji	89
2.4.6.	Kryteria oceny jakości przechowywania informacji	90
2.5.	Przetwarzanie informacji	90
2.6.	Interpretacja informacji	94

2.6.1.	Interpretacja informacji jako proces semiotyczny	94
2.6.2.	Warunki interpretacji informacji	94
2.6.3.	Zagrożenia procesów interpretacji informacji	96
2.6.4.	Znaczenie materialnego nośnika w procesie interpretacji ..	100
2.7.	Wykorzystanie informacji w procesie informacyjnym ...	102
2.7.1.	Finalny użytkownik informacji	102
2.7.2.	Identyfikacja finalnego użytkownika informacji w procesie informacyjnym	103
2.7.3.	Finalny użytkownik indywidualny, korporatywny i zbiorowy	104
2.7.4.	Typowe błędy identyfikacji użytkownika finalnego	105
2.7.5.	Sposoby wykorzystania informacji przez użytkowników finalnych	107
2.7.6.	Tworzenie zasobów wiedzy	108
2.7.7.	Aktualizacja zasobów wiedzy	108
2.7.8.	Interpretacja wiadomości jako wykorzystanie informacji przez użytkownika finalnego	109
2.7.9.	Podejmowanie decyzji	111
2.7.10.	Sterowanie	112
2.7.11.	Konsumpcja informacji	113
2.7.12.	Synergia wykorzystania informacji przez użytkowników finalnych	115
2.8.	Metodyczne problemy identyfikacji procesu informacyjnego	116
2.9.	Wpływ środowiska wirtualnego na procesy informacyjne	119
2.9.1.	Informacyjne cechy specyficzne środowiska wirtualnego ..	119
2.9.2.	Użytkownik finalny jako gestor informacji w środowisku wirtualnym	121
2.9.3.	Wymagania dotyczące integralności procesów informacyjnych w środowisku wirtualnym	122
2.9.4.	Wymagania dotyczące metainformacji w środowisku wirtualnym	124
2.9.5.	Rola standardów w kształtowaniu ładu informacyjnego w środowisku wirtualnym	126

ROZDZIAŁ 3 System informacyjny 135

3.1.	Definicja systemu informacyjnego jako systemu ekonomicznego	135
3.1.1.	Podejścia do definiowania systemu informacyjnego jako systemu ekonomicznego	135
3.1.2.	Podejście kompleksowe i podejście odcinkowe	136
3.1.3.	Podejście jakościowe i podejście ilościowe	139
3.2.	System informacyjny i proces informacyjny	141
3.2.1.	System informacyjny jako kompleks procesów informacyjnych	141
3.2.2.	Specyfikacja systemów społecznych, ekonomicznych i technicznych powiązanych z systemem informacyjnym	142
3.2.3.	Specyfikacja funkcji i celów systemu informacyjnego jako systemu ekonomicznego	144
3.2.4.	Specyfikacja procesów informacyjnych tworzących system informacji	148
3.2.5.	Specyfikacja powiązań między procesami informacyjnymi tworzącymi system informacyjny	151
3.2.6.	Relacje między systemami społeczno-gospodarczymi a systemami informacyjnymi	155
3.2.6.1.	Rodzaje relacji między systemami społeczno-gospodarczymi a systemami informacyjnymi	155
3.2.6.2.	Rodzaj systemu, z którym jest związany dany system informacyjny	157
3.2.6.3.	Relacja hierarchii między systemem informacyjnym a systemami społecznymi, gospodarczymi lub technicznymi	161
3.2.6.4.	Liczba systemów społecznych, gospodarczych lub technicznych, z którymi jest związany system informacyjny	168
3.2.6.5.	Relacje funkcjonalne między systemem informacyjnym a systemami społecznymi, gospodarczymi lub technicznymi	172
3.2.6.6.	Relacje polegające na wspólnych elementach lub na wyko-	

	rzystywaniu wspólnych zasobów przez system informacyjny i związane z nim systemy społeczne, gospodarcze lub techniczne	173
3.3.	Klasyfikacja funkcjonalna systemów informacyjnych ...	176
3.3.1.	Cel i kryteria klasyfikacji funkcjonalnej systemów informacyjnych	176
3.3.2.	Klasyfikacje funkcjonalne systemów informacyjnych	179
3.3.3.	Klasyfikacja systemów funkcjonalnych z punktu widzenia gestora	180
3.3.4.	Klasyfikacja systemów informacyjnych z punktu widzenia projektanta i administratora	182
3.3.5.	Klasyfikacja systemów informacyjnych ze względu na użytkownika finalnego	185
3.4.	Wpływ wirtualnego środowiska na systemy informacyjne	187
3.4.1.	Informacyjne specyficzne cechy środowiska wirtualnego systemów informacyjnych	187
3.4.2.	Problemy kontroli integralności procesów i systemów informacyjnych w środowisku wirtualnym	190
3.4.3.	Koszty procesów i systemów informacyjnych w środowisku wirtualnym	192

ROZDZIAŁ **4** Rynek informacyjny 199

4.1.	Pojęcie rynku informacyjnego	199
4.1.1.	Rodzaje rynków we współczesnej gospodarce	199
4.1.2.	Głęboki interwencjonizm instytucjonalny jako atrybut współczesnej gospodarki	200
4.1.3.	Specyfika współczesnego rynku informacyjnego	203
4.1.4.	Regulacja instytucjonalna na rynku informacyjnym	207
4.2.	Koszt informacji	209
4.2.1.	Zdefiniowanie i mierzenie kosztu informacji	209
4.2.2.	Miejsca powstawania kosztów w procesie informacyjnym	212
4.2.3.	Koszt generowania informacji	213
4.2.4.	Koszt gromadzenia informacji	216

4.2.5.	Koszt przechowywania informacji	219
4.2.6.	Koszt udostępniania informacji	224
4.2.7.	Koszt interpretacji informacji	227
4.2.8.	Koszt wykorzystywania informacji	230
4.2.9.	Koszt procesu informacyjnego a koszt systemu informacyjnego	232
4.2.10.	Koszty infrastruktury informacyjnej państwa	235
4.2.11.	Siodło kosztów informacji	236
4.3.	Asymetria rynku informacyjnego	242
4.3.1.	Pełna i niepełna asymetria informacyjna	242
4.3.2.	Syndrom kota w worku	242
4.3.3.	Praktyczne implikacje syndromu kota w worku	244
4.3.4.	Zaufanie i autorytet jako towar na rynku informacyjnym	247
4.3.5.	Efekt naśladownictwa	248
4.4.	Popyt na informacje	249
4.4.1.	Specyfika popytu na informacje	249
4.4.2.	Czynniki określające popyt na informacje	251
4.4.3.	Elastyczność popytu na informacje	254
4.4.3.1.	Rodzaje elastyczności popytu na informacje	254
4.4.3.2.	Elastyczność cenowa popytu na informacje	256
4.4.3.3.	Elastyczność dochodowa popytu na informacje	258
4.5.	Podaż informacji	259
4.5.1.	Specyfika podaży informacji we współczesnej gospodarce	259
4.5.2.	Elastyczność podaży informacji	260
4.5.3.	Podaż informacji a systemy informacyjne	262
4.5.4.	Podaż informacji jako dobra konsumpcyjnego	263
4.6.	Cena informacji	265
4.6.1.	Cena informacji jako kategoria ekonomiczna	265
4.6.2.	Czynniki wpływające na kształtowanie się ceny informacji	266
4.6.3.	Cena wyrobu informacyjnego	267
4.6.4.	Cena usługi informacyjnej	268
4.6.5.	Wpływ państwa na ceny informacji	269

ROZDZIAŁ 5 Społeczeństwo informacyjne i gospodarka informacyjna w świetle ekonomiki informacji 273

5.1.	Pojęcie społeczeństwa informacyjnego jako kategorii ekonomicznej	273
5.2.	Funkcjonalne minimum informacyjne	277
5.2.1.	Pojęcie funkcjonalnego minimum informacyjnego	277
5.2.2.	Polaryzacja społeczeństwa informacyjnego a minimum informacyjne	279
5.3.	Informacyjny charakter postępu technicznego w społeczeństwie informacyjnym	281
5.4.	Konsumpcja informacji w społeczeństwie informacyjnym	283
5.4.1.	Konsumpcja informacji jako atrybut społeczeństwa informacyjnego	283
5.4.2.	Produkcja informacji konsumpcyjnej – identyfikacja i miary	284
5.5.	Sektor informacyjny	285
5.6.	Międzynarodowe informacyjne uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju współczesnej gospodarki narodowej .	287
5.7.	Integracja infrastruktury informacyjnej państwa i gospodarki w skali globalnej	291
5.8.	Wpływ globalizacji informacyjnych systemów infrastrukturalnych na rozwój gospodarki narodowej	295
	Uwagi końcowe	301
	Literatura	303
	Wykaz skrótów występujących w pracy	306
	Indeks	310