

Spis treści

Wstęp	7
1. Elastyczność przedsiębiorstwa w koncepcjach zarządzania zasobowego (Stanisław Kasiewicz)	11
1.1. Strategiczne znaczenie elastyczności przedsiębiorstwa (Stanisław Kasiewicz)	14
1.2. Przegląd różnych sposobów definiowania elastyczności (Stanisław Kasiewicz) ...	22
1.3. Klasyfikacje wymiarów elastyczności (Stanisław Kasiewicz)	27
1.4. Koncepcje i wyniki najważniejszych badań elastyczności (Stanisław Kasiewicz)	32
1.5. Dorobek polskich ekonomistów w obszarze zarządzania elastycznością (Stanisław Kasiewicz)	48
2. Elastyczność przedsiębiorstwa w koncepcjach zarządzania procesowego (Stanisław Kasiewicz)	57
2.1. Przesłanki teoretyczne i praktyczne procesowego podejścia do elastyczności (Stanisław Kasiewicz)	59
2.2. Procesowe definicje elastyczności (Stanisław Kasiewicz)	62
2.3. Klasyfikacja wymiarów elastyczności z perspektywy procesów (Stanisław Kasiewicz)	67
3. Identyfikacja i pomiar elastyczności przedsiębiorstwa (Stanisław Kasiewicz)	71
3.1. Pomiar elastyczności w świetle wymagań teorii mierzenia (Stanisław Kasiewicz)	71
3.2. Charakterystyka dotychczasowych metod badania elastyczności przedsiębiorstwa (Stanisław Kasiewicz)	77
3.3. Nowe kierunki pomiaru elastyczności przedsiębiorstwa przemysłowego (Stanisław Kasiewicz)	78
4. Budowanie elastyczności w działalności wytwórczej i usługowej (Stanisław Kasiewicz, Wiesław Urban)	87
4.1. Zróżnicowana natura procesu operacyjnego a uelastycznienie (Stanisław Kasiewicz)	88
4.2. Zwiększanie elastyczności procesowej (Stanisław Kasiewicz)	92

4.3. Zwiększanie elastyczności w firmach usługowych (<i>Wiesław Urban</i>)	101
4.4. Analiza przypadków firm usługowych (<i>Wiesław Urban</i>)	112
5. Narzędzia służące zwiększaniu elastyczności (<i>Wiesław Urban</i>)	117
5.1. Zwiększanie elastyczności innowacyjnej (<i>Wiesław Urban</i>)	117
5.2. Uelastycznianie systemu produkcyjnego (<i>Wiesław Urban</i>)	123
5.3. Sposoby zwiększania elastyczności personelu (<i>Wiesław Urban</i>)	127
5.4. Wykorzystanie technologii informatycznych w zwiększaniu elastyczności (<i>Wiesław Urban</i>)	132
5.5. Zwiększanie elastyczności produktowej (<i>Wiesław Urban</i>)	137
5.6. Określanie potrzebnego poziomu elastyczności (<i>Wiesław Urban</i>)	144
6. Elastyczność inwestycji – opcje realne (<i>Joanna Ormińska,</i> <i>Waldemar Rogowski</i>)	149
6.1. Ograniczenia tradycyjnego podejścia do rachunku efektywności inwestycji (<i>Joanna Ormińska, Waldemar Rogowski</i>)	150
6.2. Opcje realne w ocenie inwestycji (<i>Joanna Ormińska, Waldemar Rogowski</i>)	158
6.3. Klasyfikacja opcji realnych oraz ich zastosowanie w ocenie opłacalności inwestycji (<i>Joanna Ormińska, Waldemar Rogowski</i>)	163
6.4. Proces wyceny elastyczności (<i>Joanna Ormińska, Waldemar Rogowski</i>)	170
6.5. Praktyka wykorzystania koncepcji ROV (<i>Joanna Ormińska,</i> <i>Waldemar Rogowski</i>)	175
6.6. Trudności zastosowania podejścia opcyjnego w ocenie opłacalności inwestycji (<i>Joanna Ormińska, Waldemar Rogowski</i>)	180
7. Zarządzanie elastycznością w przedsiębiorstwach produkcyjnych w Polsce – opis wyników badania ankietowego (<i>Stanisław Kasiewicz</i>)	185
7.1. Cel badania (<i>Stanisław Kasiewicz</i>)	185
7.2. Opis metody badania ankietowego (<i>Stanisław Kasiewicz</i>)	186
7.3. Charakterystyka próby badawczej (<i>Stanisław Kasiewicz</i>)	192
7.4. Opis wyników badania (<i>Stanisław Kasiewicz</i>)	196
7.5. Wnioski z badania (<i>Stanisław Kasiewicz</i>)	219
Bibliografia	223