

SPIS TREŚCI

WSTĘP

1. SZTUCZNA INTELIGENCJA (SI) - JAK JĄ ROZUMIEĆ?

- 1.1. Definicja SI
- 1.2. Krótka historia rozwoju SI
- 1.3. Zastosowania SI w różnych dziedzinach

2. ALGORYTMY UCZENIA MASZYNOWEGO: KLUCZ DO ZROZUMIENIA SI

- 2.1. Podstawy uczenia maszynowego i sztucznych sieci neuronowych
- 2.2. Metody uczenia algorytmów ML i DL
 - 2.2.1. Uczenie nadzorowane i nienadzorowane
 - 2.2.2. Uczenie przez wzmocnienie
 - 2.2.3. Uczenie na podstawie opinii użytkowników

3. SZTUCZNA INTELIGENCJA I PRZETWARZANIE JĘZYKA NATURALNEGO

- 3.1. Rola NLP i LLM w sztucznej inteligencji
- 3.2. Wyzwania w obszarze NLP i LLM

4. GPT I CHATGPT

- 4.1. Co to jest GPT i ChatGPT?
- 4.2. Architektura i rozwój modeli GPT
- 4.3. Jak zacząć korzystać z ChatGPT i Gemini?

5. ROLA I ZNACZENIE PROMPTÓW W ŚWIECIE MODELI JĘZYKOWYCH TAKICH JAK CHATGPT

- 5.1. Co to są prompty?
- 5.2. Dlaczego prompty są istotne dla interakcji z ChatGPT?
- 5.3. Kategorie promptów

6. PROMPT ENGINEERING - OPTYMALIZACJA KOMUNIKACJI ZE SZTUCZNĄ INTELIGENCJĄ

- 6.1. Czym jest prompt engineering?
- 6.2. Strategie prompt engineering

7. PODSTAWOWE TECHNIKI PROMPT ENGINEERING

- 7.1. Informacje wprowadzające
- 7.2. Redukcja objętości tekstu
- 7.3. Transformacja tekstu
- 7.4. Generowanie tekstu
- 7.5. Technika "Active Prompting"
- 7.6. Struktura poprawnego promptu

8. ZAAWANSOWANE STRATEGIE I NARZĘDZIA PROMPT ENGINEERING

- 8.1. Reguły (deklaracje)
- 8.2. Persona (rola)
- 8.3. Technika odwróconej interakcji
- 8.4. Technika udoskonalania promptów
- 8.5. Technika alternatywnych podejść
- 8.6. Technika weryfikacji (kontroli) faktów

- 8.7. Technika wzorca (szablonu) odpowiedzi
- 8.8. Techniki "N-shot prompting"
- 8.9. Technika "Chain-of-thought"
- 8.10. Ściągawka ze skutecznych i efektywnych promptów

9. NIESTANDARDOWE INSTRUKCJE

10. TWORZENIE WŁASNEGO GPT (MY GPT)

11. ZAAWANSOWANA ANALIZA DANYCH

12. TWORZENIE I ANALIZA OBRAZÓW (DALL-E)

13. PRAKTYCZNE PRZYKŁADY PROMPT ENGINEERING W RÓŻNYCH BRANŻACH I OBSZARACH

- 13.1. Edukacja
 - 13.1.1. ChatGPT dla nauczycieli
 - 13.1.2. ChatGPT dla uczniów
- 13.2. Biznes, marketing i social media
- 13.3. Copywriting i content marketing
- 13.4. Nauka