

## Spis treści

|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Przedmowa .....                                                                                  | 9   |
| Podziękowania .....                                                                              | 11  |
| Wstęp .....                                                                                      | 12  |
| Rozdział 1. Czym są media społecznościowe .....                                                  | 17  |
| Rozdział 2. Przygotowanie mediów społecznościowych .....                                         | 36  |
| Rozdział 3. Łapanie stopa, czyli w poszukiwaniu właściwych blogerów<br>i społeczności.....       | 62  |
| Rozdział 4. Netykieta: trzy czarodziejskie słowa w internecie .....                              | 76  |
| Rozdział 5. Zanim zaskoczą cię w windzie: konstruowanie prezentacji .....                        | 90  |
| Rozdział 6. Mierzenie sukcesu: monitorowanie sieci .....                                         | 109 |
| Rozdział 7. Czy marketing w mediach społecznościowych jest ryzykownym<br>przedsięwzięciem? ..... | 123 |
| Rozdział 8. Kontrola zniszczeń w erze cyfrowej .....                                             | 138 |
| Rozdział 9. Czy MySpace jeszcze się liczy? .....                                                 | 159 |
| Rozdział 10. Zrozumieć Facebooka .....                                                           | 174 |
| Rozdział 11. Wideomarketing na YouTube i innych serwisach<br>udostępniających filmy .....        | 196 |
| Rozdział 12. Rewolucja Twittera .....                                                            | 218 |
| Rozdział 13. Potęga tłumu: zrozumieć internetowe społeczności<br>i stać się ich częścią .....    | 236 |
| Posłowie .....                                                                                   | 257 |
| Bibliografia .....                                                                               | 259 |
| Indeks .....                                                                                     | 261 |