

Spis treści

Wstęp	5
PODSTAWOWE POJĘCIA UŻYWANE W TURYSTYCE	7
DEFINICJE I NAZWY UŻYWANE W BRANŻY TURYSTYCZNEJ	12
BIURO TURYSTYCZNE	19
PRODUKT W BIURZE PODRÓŻY	21
PODZIAŁ IMPREZ TURYSTYCZNYCH	22
ORGANIZACJA IMPREZ TURYSTYCZNYCH	22
PROGRAMOWANIE IMPREZY TURYSTYCZNEJ	23
Cel imprezy	23
Program imprezy jest pochodną określonego celu	24
Termin imprezy	25
Rodzaj transportu	26
KALKULACJA IMPREZY	29
Koszt świadczeń	29
Marża biura	30
Stawka akwizycyjna	32
Podatki	32
ZASADY KALKULACJI IMPREZ W ZALEŻNOŚCI OD ICH PODZIAŁU	34
Wpływ czarteru na cenę	35
Wpływ zmiany kursu dewiz na cenę imprezy w turystyce zagranicznej wyjazdowej	38
Wpływ zmiany kursu dewiz na cenę imprezy w turystyce zagranicznej przyjazdowej	40
PRZYKŁADY KALKULACJI IMPREZ	41
Arkusz kalkulacji kosztów imprezy	42
Arkusz kalkulacji kosztów programu	43
PRZYKŁAD KALKULACJI IMPREZY OBJAZDOWEJ KRAJOWEJ ZLECONEJ	44
Założenia	44
Ceny	44
Program	44
KALKULACJA IMPREZ ZAGRANICZNYCH	47
PRZYKŁAD KALKULACJI IMPREZY ZAGRANICZNEJ OBJAZDOWEJ SPRZEDAWANEJ Z WOLNEJ AKWIZYCJI	48
Założenia	48
Ceny	48
Program	49

PRZYKŁAD KALKULACJI IMPREZY ZAGRANICZNEJ PRZYJAZDOWEJ	52
Założenia	52
Program	52
Ceny	52
KALKULACJA TRANSPORTU AUTOKAROWEGO	55
ZAMAWIANIE ŚWIADCZEŃ	59
ROZLICZANIE IMPREZ	61
UWAGI DO ROZLICZANIA IMPREZ	66