

SPIS TREŚCI

Rozdział 1. ZAŁOŻENIA PRACY	5
1.1. Koncepcja i metody badań	5
1.2. Cel pracy, problemy i hipotezy badawcze	7
Rozdział 2. WPROWADZENIE DO PROBLEMATYKI PRZEDMIOTU BADAŃ	10
2.1. Interpretacje metodologiczne pojęć: „agroturystyka”, „turystyka wiejska”, „turystyka na terenach wiejskich”	10
2.1.1. Geneza i fazy rozwoju zjawiska turystyki na terenach wiejskich w Polsce	10
2.1.2. Model ewoluowania terminów i ich systematyka w świetle polskiej literatury	17
2.1.3. Wyróżniki pojęcia „agroturystyka”	22
2.2. Literatura przedmiotu badań	27
2.2.1. Dorobek i problematyka przedmiotu badań w literaturze polskiej	27
2.2.2. Problematyka przedmiotu badań w literaturze zagranicznej	34
2.3. Tło praktycznych doświadczeń krajów europejskich w rozwoju agroturystyki i turystyki wiejskiej	44
2.4. Rolnictwo i obszary wiejskie w Polsce - czynniki i cechy rozwoju	50
Rozdział 3. ISTOTA, PROCESY I CZYNNIKI KSZTAŁTUJĄCE PODAŻ AGROTURYSTYKI W POLSCE	56
3.1. Struktura organizacyjna polskiej agroturystyki i jej ewoluowanie	56
3.2. Gospodarstwa agroturystyczne w Polsce	62
3.2.1. Cechy rozwoju ilościowego i tendencje lokalizacji gospodarstw agroturystycznych	62
3.2.2. Typy gospodarstw agroturystycznych i model ich rozmieszczenia w przestrzeni kraju	68
3.2.3. Sylwetki właścicieli gospodarstw agroturystycznych	73
3.2.4. Oferta agroturystyczna i jej przestrzenne zróżnicowanie	79
3.3. Stowarzyszenia agroturystyczne i mechanizmy działań podmiotów wspierających rozwój agroturystyki w Polsce	91
3.3.1. Cechy stowarzyszeń agroturystycznych i ich działalności	91
3.3.2. Mechanizmy działań wybranych podmiotów	102
3.4. Przemiany pod wpływem agroturystyki i determinanty jej rozwoju	108
3.4.1. Kategorie i drogi przemian w rodzinie, gospodarstwie, lokalnej społeczności	108
3.4.2. Grupy czynników i klucze uwarunkowań rozwoju podaży agroturystyki	115
Rozdział 4. BILANS EFEKTÓW ORAZ PARADYGMATY ROZWOJU AGROTURYSTYKI	123
4.1. Model bilansu efektów rozwoju agroturystyki	123
4.2. Stary i nowy paradygmat rozwoju agroturystyki w Polsce	129
Rozdział 5. PRZESTRZEŃ AGROTURYSTYCZNA	135
5.1. Agroturystyka w kreowaniu typów przestrzeni turystycznej	135
5.2. Przestrzeń agroturystyczna w Polsce	140
Rozdział 6. PODSUMOWANIE	146
6.1. Wymiary rozwoju polskiej agroturystyki i jej specyfika	146
6.2. Zakończenie	148
Bibliografia	151
Summary	163