

Spis treści

Wstęp	5
CZĘŚĆ I. Ogólne zagadnienia turystyki i rozwoju lokalnego	
Rozwój lokalny jako wielowymiarowe zjawisko społeczno-gospodarcze – <i>Izabella Sikorska-Wolak</i>	9
Kształtowanie samorządu lokalnego w Europie – <i>Andrzej Błaszczuk</i>	22
Przeszłość i przyszłość turystyki wiejskiej w polskim rozwoju lokalnym – <i>Barbara Perepeczko</i>	35
Antropologiczne dylematy turystyki kulturowej – <i>Irena Kotowicz-Borowy</i>	45
Turystyka jako forma edukacji kulturowej – <i>Ewa Stawicka</i>	51
Miejsce i rola turystyki w rozwoju społeczno-gospodarczym gmin – <i>Katarzyna Gralak, Marzena Długokęcka</i>	57
Problemy zarządzania jakością w turystyce – <i>Agata Balińska</i>	67
CZĘŚĆ II. Turystyka wiejska i jej znaczenie w rozwoju lokalnym	
Turystyka – alternatywą czy koniecznością rozwoju obszarów wiejskich – <i>Krystyna Żelazna</i>	75
Pozarolnicza przedsiębiorczość kobiet na obszarach wiejskich – <i>Janina Sawicka</i>	89
Agroturystyka jako czynnik rozwoju terenów wiejskich – <i>Katarzyna Karbowski</i>	105
Agroturystyka jako nowy czynnik alternatywnego samozatrudnienia na obszarach wiejskich i jej miejsce w strategiach rozwoju gmin – <i>Iwona Kurek, Krzysztof Kandefer</i>	114
Agroturystyka w opiniach radnych gminy – <i>Jan Sikora,</i> <i>Magdalena Karczevska</i>	125
Skala i uwarunkowania rozwoju agroturystyki w gminie Firlej (doniesienie z badań) – <i>Bogusław Sawicki, Józef Bergier</i>	138
CZĘŚĆ III. Kształtowanie lokalnej oferty turystycznej	
Zagadnienia kształtowania produktu turystycznego obszarów wiejskich – <i>Andrzej Piotr Wiatrak</i>	147
Waloryzacja przyrodniczo-krajobrazowa gmin na potrzeby planowania i organizacji turystyki na wsi – <i>Krystyna Dubel</i>	158

Metoda określania potencjału turystycznego gmin – <i>Mirosława Witkowska-Dąbrowska</i>	168
Tworzenie lokalnej oferty turystycznej przez gospodarstwa leśne (na przykładzie wybranych nadleśnictw) – <i>Wojciech Ożga</i>	177
CZĘŚĆ IV. Walory przyrodnicze i kulturowe – możliwości wykorzystania w turystyce	
Krajobraz wiejski jako produkt wytwarzania w rolnictwie i ważny element popytu turystycznego – <i>Mieczysław Adamowicz</i>	187
Dziedzictwo kulturowe obszarów wiejskich a motywy wyboru miejsca wypoczynku (na przykładzie Bieszczadów i Beskidu Niskiego) – <i>Marian Woźniak, Piotr Cyrek</i>	200
Walory przyrodnicze i kulturowe a rozwój turystyki wiejskiej w gminie Biskupiec – <i>Agnieszka Jaszcak, Krzysztof Młynarczyk</i>	212
Śladami średniowiecznej architektury klasztornej Mazowsza – <i>Katarzyna Bogacka</i>	222
Świeckie lokalne i ponadlokalne święta turystyczne – <i>Mariusz Kosieradzki, Janusz Mierwiński</i>	230
Szkody w środowisku przyrodniczym i kulturowym powodowane przez turystykę – <i>Krzyszyna Krzyżanowska</i>	238
CZĘŚĆ V. Wybrane czynniki stymulowania rozwoju turystyki	
Rola i znaczenie strategii w aktywizacji społeczności lokalnej w rozwoju turystyki – <i>Kazimierz Michałowski</i>	249
Miejsce turystyki w strategii rozwoju lokalnego na przykładzie powiatu białobrzeskiego – <i>Agata Balińska, Aneta Zawadzka</i>	259
Turystyka ważnym elementem w strategii rozwoju gminy (z doświadczeń gmin nadbużańskich) – <i>Włodzimierz Winek</i>	267
Organizacja i funkcjonowanie lubelskich biur podróży – <i>Józef Bergier, Jan Zbikowski</i>	277
Kształcenie kadr na potrzeby turystyki – <i>Kazimierz Molik</i>	289
Rola doradztwa rolniczego we wspieraniu rozwoju agroturystyki – <i>Agnieszka Werenowska, Anna Justyna Parzonko</i>	298
Działalność stowarzyszeń agroturystycznych województwa podlaskiego w opinii właścicieli gospodarstw agroturystycznych – <i>Mikołaj Jalinik</i>	306
Instrumenty finansowe wspierające rozwój turystyki na obszarach wiejskich – <i>Agata Balińska</i>	313

