

Spis treści

Wstęp	7
1. Auditing (<i>Kazimiera Winiarska</i>)	11
1.1. Istota i cele audytu	11
1.2. Metodologia audytu wewnętrznego	21
1.3. Audyt wewnętrzny a kontrola wewnętrzna	27
1.4. Audyt wewnętrzny a audyt zewnętrzny	34
Literatura	38
2. Benchmarking (<i>Teresa Kiziukiewicz</i>)	39
2.1. Pojęcie i znaczenie benchmarkingu	39
2.2. Rodzaje benchmarkingu	42
2.3. Procedury benchmarkingu	43
2.4. Benchmarking a rachunkowość	50
2.5. Koszty jakości jako przedmiot benchmarkingu	57
Literatura	61
3. Controlling (<i>Ksenia Czubakowska</i>)	63
3.1. Pojęcie i funkcje controllingu	63
3.2. Rachunek kosztów i wyników w systemie controllingu	68
3.3. Rodzaje ośrodków odpowiedzialności i sposoby ich wyodrębniania	73
3.4. Budżetowanie według ośrodków odpowiedzialności	79
Literatura	91
4. Faktoring a forfaiting (<i>Waldemar Gos</i>)	92
4.1. Pojęcie wierzytelności	92
4.2. Przelew (cesja) wierzytelności	96
4.3. Pojęcie i rodzaje faktoringu	101
4.4. Istota, cechy i zadania forfaitingu	113
4.5. Faktoring w księgach rachunkowych	120

4.6. Ewidencja forfaitingu	128
4.7. Podatkowe aspekty obrotu wierzytelnościami, faktoringu i forfaitingu	132
Literatura	140
5. Franchising (<i>Barbara Rześniowiecka</i>)	142
5.1. Pojęcie i rodzaje franchisingu	142
5.2. Opracowanie pakietu franchisingowego	146
5.3. Konstrukcja umowy franchisingowej	151
5.4. Ewidencja kosztów i przychodów w księgach franchisingodawcy i franchisingobiorcy	157
5.5. Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o franchisingodawcy .	161
Literatura	165
6. Leasing (<i>Kazimiera Winiarska</i>)	167
6.1. Pojęcie i rodzaje leasingu	167
6.2. Procedury zawierania umowy leasingowej	173
6.3. Leasing według prawa bilansowego	179
6.4. Leasing według prawa podatkowego	185
6.5. Ewidencja leasingu u leasingodawcy i leasingobiorcy	193
Literatura	199
7. Outsourcing (<i>Bożena Nadolna</i>)	200
7.1. Pojęcie i rodzaje outsourcingu	200
7.2. Outsourcing jako narzędzie naprawcze i usprawniające rachunkowość	205
7.3. Zakres usług finansowo-księgowych realizowanych przez firmy outsourcingowe	213
7.4. Wpływ outsourcingu na koszty przedsiębiorstwa	222
7.5. Systemy informatyczne wykorzystywane w outsourcingu	226
Literatura	234
8. Sponsoring (<i>Anna Buczkowska</i>)	235
8.1. Istota, cele i rodzaje sponsoringu	235
8.2. Elementy umowy sponsoringowej	241
8.3. Prawa i obowiązki stron sponsoringu	246
8.4. Podatkowe i ewidencyjne aspekty sponsoringu	250
Literatura	258
Słowniczek	260