

Spis treści:

WPROWADZENIE

DEKLARACJA

I. TYPY NAUKOWYCH PRAC PROMOCYJNYCH W NAUKACH SPOŁECZNYCH

1. Monografia
2. Diagnoza kategorii społecznej
3. Studium indywidualnego przypadku lub indywidualnych przypadków
4. Analiza wtórna wyników badań empirycznych
5. Analiza przekazów medialnych
6. Praca projektowa
7. Praca eksperymentalna
8. Praca teoretyczna

II. USYTUOWANIE HIPOTEZY W PROCEDURZE BADAŃ

1. Etapy badań
2. Językowe nośniki wiedzy o zależnościach
3. Formalne wyróżniki hipotezy
4. Geneza hipotezy
5. Co podlega empirycznemu sprawdzaniu?

III. HIPOTEZY ALTERNATYWNE

IV. RODZAJE HIPOTEZ- KRYTERIA MERYTORYCZNE

1. Hipoteza historyczna i hipoteza biograficzna
2. Hipoteza cyklu życia
3. Hipoteza selekcji
4. Hipoteza psychologicznej generalizacji i socjalizacji
5. Hipoteza efektu edukacji
6. Hipoteza o stałości cech obiektu i ich zmianie
7. Hipoteza o członkach grupy i o grupie
8. Hipoteza pięciu kodów etycznych
9. Hipoteza socjalizacyjna
10. Hipoteza o zawężeniu sceny politycznej w okresie kryzysów politycznych
11. Hipoteza o przemocy politycznej

V. HIPOTEZY - KRYTERIA EPISTEMOLOGICZNE

1. Hipoteza naukowa
2. Hipoteza wyjaśniająca
3. Hipoteza statystyczna i wyjaśniająca
4. Hipoteza metodologiczna
5. Hipoteza o powiązaniu (korelacji) altruizmu z innymi cechami osób
6. Hipoteza ogólna i hipotezy szczegółowe
7. Hipoteza zerowa
8. Hipoteza post factum
9. Hipoteza ad hoc

VI. HIPOTEZA W UKŁADZIE SKŁADNIKÓW JĘZYKA NATURALNEGO

VII. OCENY-NIEPOŻĄDANY SKŁADNIK JĘZYKA NAUKI

VIII. SKŁADNIKI JĘZYKA A RODZAJE WIEDZY

IX. OBECNOŚĆ TEORII NAUKOWYCH W BADANIACH EMPIRYCZNYCH

X. WSKAŹNIKI

XI. SPRAWDZENIE HIPOTEZY I OBRONA POZNAWCZYCH EFEKTÓW SPRAWDZANIA

Literatura cytowana

Literatura proponowana studentom