

Spis treści:

Wstęp

Janusz Plisiecki,
Sztuka wpisana we współczesne nauczanie i wychowanie

Barbara Jedlewska,
Elementy teorii animacji społeczno-kulturalnej

1. Pojęcie animacji i animatora
2. Główne zadania i specyficzne cechy animacji społeczno-kulturalnej
3. Wartości i zasady animacji
4. Zakresy i poziomy animacji
5. Humanistyczno-pedagogiczny potencjał animacji

Katarzyna Siądecka,
Marketing na rynku kultury i edukacji

1. Rynki usług edukacyjnych i kulturalnych w Polsce
2. Marketing w działalności pozagospodarczej (edukacyjnej i kulturalnej)

Wojciech Bobrowicz,
Współczesny świat mediów – szanse i zagrożenia

Wprowadzenie

1. Media – podstawowe pojęcia oraz zastosowania
2. Nowe media a zagrożenia rozwoju dzieci i młodzieży
3. Kultura – media – edukacja

Podsumowanie

Wiesław Żardecki,
Wprowadzenie do wiedzy o teatrze dla pedagogów

1. Wartości i możliwości wychowawcze teatru
2. Standardy nauczania dla animatorów teatru

Zbigniew Pakuła,
Teoria i praktyka tańca – wybrane zagadnienia

Waldemar Frąckiewicz,
Świadome widzenie w fotografii

Noty o autorach